

巨量引擎广告费价目表

产品名称	巨量引擎广告费价目表
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	广告投流:联系我们 广告开户:联系我们 开户代运营:联系我们
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

产品详情

巨量引擎付费推广渠道：

1、电商平台竞价广告

我们在电商平台常见的广告分别有开屏广告、信息流广告、贴纸广告等广告形式，这几种广告形式都是竞价广告，都是需要付费才能进行推广，电商平台广告位置是有限的，谁出价zui高谁就能得到zui多的展现机会。

付费推广主要有以下几种扣费模式：

1)按CPM扣费

按千次展现扣费，千次展现只收取一次的费用。目前CPM的收费模式为10-20元，即广告每一千次曝光展现，电商平台收取广州zui低10元广告费。

2)按CPC扣费

按点击扣费，点击扣费目前电商平台CPC的价格是1-2元，即用户点击了广告主投放的广告链接，电商平台广告系统会收取广告主1-2元广告费(zui低是1元1点击)。

3)按CPT扣费

即24小时内任以时间段投放广告，在这一时间内无论广告展示多少次都只收取一次的费用。

2、达人或红人推广

我们都知道达人和网红都是拥有一定的粉丝数，利用粉丝的效应传播力度非常的强大，也容易形成二次或多次传播，深化用户对产品或品牌的认知。

计费方式：每个达人或网红的收费标准都不一样，不过费用都是相当高的，适合有一定的经济基础的广告主。

电商平台付费推广效果如何

1、年轻用户多

电商平台用户35岁以下年轻人群超过90%，且用户大多数为一二线城市，辐射全国叁四线城市的广泛人群，这类用户普遍消费能力较强。

2、精准投放

电商平台可以通过用户的搜索记录历史搜索情况，分析用户的兴趣所在，进行有针对性的推送产品资讯，意味着在同样的投放成本下，获得的精准用户会多。

3、实现千人千面的画像更新

据最新统计显示，电商平台目前的日活跃用户达4亿，人均用户使用时间能达到70分钟，是流量频率最高的短视频平台。可以支撑的量级空间巨大，而且基于字节跳动本身的算法推动上，可以实现千人千面的画像更新。

需要电商平台巨量广告投放开户运营服务的欢迎咨询！先开户，后收费