

电商平台信息流广告多样化，如何做好广告投放？

产品名称	电商平台信息流广告多样化，如何做好广告投放？
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	广告投放流:联系我们 广告开户:联系我们 开户代运营:联系我们
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

产品详情

如今信息流广告也已经成为各大媒体平台流量变现的主要模式,从传统巨头到新兴行业都加入了信息流广告大战。那么在这样的竞争环境下，如何正确的进行信息流广告投放，为企业带来高收益呢?

一、案例比较，竞品分析，估算成本

二、信息流平台分析，现在主流平台分四大主流，字节（头条，电商平台），腾讯系，阿里系，百度，其他。那么不同的行业适合什么平台，适合的推广方式都是需要人群匹配的。

三、目标群体需求分析

首先我们要了解到自身的产品的目标用户是哪些，zui好是绘制出一个粉丝画像，如:目标用户的年龄、性别、地域、学历、怎样看待广告，以及用户对我们产品有哪些要求，我们的产品又能够解决用户哪方面的问题，戳到了他们哪些痛点。通过这些问题，站在用户的角度上进行思考,调研，而不是围绕着自己的产品属性来进行宣传。

三、信息流样式好的创意图是产品档次标准的体现，美观大方的页面也会加深用户印象。信息流广告一般分为两个样式:三小图、大图，具体的图片规格是看渠道的要求的，每个渠道不一样，展现的位置也不尽相同。

四、人群转化创意和广告投放后，我们就需要观察转化率了，转化率是直接影响到企业能不能获利的根本原因。所以企业要尽可能地吸引用户并引导用户点击。但在这里我想说的是，引导用户点击其实是挖掘到用户的情感需求，文字与图片传递的信息，都应该是为了推向一种情绪，而不是为了点击而设计。所以在文案策划在信息流广告投放时，尽量以情感导向的文章为出发点可以达到事半功倍的效果。

需要电商平台巨量广告投放开户运营服务的欢迎咨询！先开户，后收费