

本届老博会现场，产品类**松下、八乐梦、三贵、松永、河村轮椅、卫美恒、安康通、丰田旗下丰实、日本养老院易食食品头部品牌玛鲁哈日鲁等新老品牌齐聚，此外，不久前凭其智慧康养解决方案荣获“2023年爱迪生发明奖”的优必选也精彩亮相。

服务类名企泰康、太平、人寿堂、自在安和、华录健康、九如城、万宏、吉宝置业、金福养老、欣悦、新金桥等一线**齐聚，大型康养企业和连锁机构参展数量达到近年来老博会峰值。

国际“窗口”

海外品牌展商比例显著上升

随着AID平台作用的不断彰显，展会的海外参展企业比例显著上升。其中，本届老博会上日本品牌的亮相尤为高调。日本参展商总数接近70家，特别是AID与日本贸易振兴机构（JETRO）合作组织的“日本馆”，共吸纳了33家日本品牌企业入驻，其中不乏大崎商贸、酒井医疗、川本产业、板桥贸易等首次亮相老博会的全新面孔。

在展品方面，JETRO日本馆涵盖了康复医疗、生活护理、辅助器具、宜居建筑、健康管理等众多细分领域的专业及创新展品，如酒井医疗株式会社的迷你气泡洗澡机，利用超细气泡淋浴深入皱纹和毛孔干净地去除污垢、保湿皮肤；伊藤超短波株式会社的双通道短波治疗仪，可利用短波的热疗效果直接温暖身体深处，改善体寒，缓解神经痛和肌肉疼痛，刺激胃肠功能，缓解疲劳；株式会社创心会的特色康复护理服务体系和本地化的综合设施建设策划及咨询服务；以及福至实业的居家环境适老化改造服务平台等等。

养老“潮玩”

居家养老创新产品花样繁出

随着2023年新中国成立以来第一轮“婴儿潮”退休高峰的到来，上海老博会紧紧把握银发经济新时代的历史节点，着眼满足长者群体对日常居家高品质养老生活的需求，着力呈现一批更智能、更便捷、更具设计感的C端消费类银发产品。

爱史科电子在老博会现场呈现一款COGY可骑运动三轮车，即便是中风、半身瘫痪及脊柱损伤等步行困难的人群也可以在居家场景中独自骑行，该产品在2021年日本夏季残奥会上作为火炬手骑乘所用而大放异彩；爱柯智能科技则带来一款AiQ防走失科技服，集一键报警、拍打报警、语音双向通话、语音留言、精准定位等功能于一体，对认知障碍长者的居家照护带来极大便利；汇邦医疗带来的智能AI语音盲文电饭煲能够通过智能语音控制和人体感应功能帮助视障人士在家也能在无人协助的情况下也能有尊严地生活；还有凌拓通信科技在老博会现场展示的一款智能戒指NexRing，通过**的传感器和独研算法实现睡眠健康管理和心率、血氧、HRV、呼吸率、体温等健康体征监测，与智能手环、手表相比，这款智能戒

峰会就“以短视频直播赋能养老行业数字化变革”相关议题进行分享。天猫作为电商零售平台的龙头企业，其家装适老行业负责人也将在AID 2023同期峰会就适老家装家居产业电商趋势开展解读。