

北京机场货运为您分析国际四大快递

产品名称	北京机场货运为您分析国际四大快递
公司名称	当天到航空运输服务（上海）有限公司
价格	5.00/千克
规格参数	当天到航空:航空物流
公司地址	机场航空货运中心-国内机场货运站
联系电话	4007286696 18117275575

产品详情

北京机场当天到货运公司为您分析四大快递

北京机场货运：现在的社会在不断的发展、不断的进步，在古代人们传递事物只能通过骑马来体现，可现在不一样了，自从有了快递的存在，寄货物对于人们来说更方便、更快捷了，而想要知道快递到哪儿了，查询快递物流就是一个很方便的办法。然而现在很多乘坐飞机的旅客，对于一些过不了安检的物品或者是太过于沉重不方便携带的货物就可以选择空运。北京机场货运就是一家靠谱的空运公司，那么，北京机场货运快吗？北京机场货运公司成立至今已有多多年，与它存在着友好且长期合作关系的物流公司就有很多，地理优势很大，就在北京首都机场内，方便帮各位旅客运输货物。从出口到海关检查，做到每一步都放心，致力于为国内外客户提供物流一站式的完整解决方案。不管是客户加急的物件还是普通的寄件，都尽力采用*快的速度，急客户之急。

随着国际贸易和跨境电商的发展，国际物流应运而生。

虽然国际物流现在还不是一片繁荣之势，但是也出现了四大国际物流巨头。

分别是：美国联邦快递集团（FEDEX）、美国联合包裹运送服务公司（UPS）、德国敦豪国际公司（DHL）和荷兰天地公司（TNT）。

北京航空物流分析美国联邦快递FEDEX

联邦快递是联邦快递集团公司快递运输的中坚力量，在国际快递行业中久负盛名。联邦快递集团为全球范围内的顾客和企业提供运输、电子商务和商业运作等一系列的全面服务，其中快递运输是联邦快递的优势项目。

作为全球*具规模的快递公司，它为220多个国家和地区提供快捷便利的快递服务。而且，联邦快递设有环球航空和陆运网络，所以只需要一两个工作日就可以将货物准确安全送达，这也是顾客信任他们的原因之一。

不仅如此，联邦快递还在全球拥有138000名员工、42969个投递点、643架飞机和43000辆运输车。

在此，小编真想说一句有钱任性啊，试问，哪家快递公司能达到这样的规模和设备，所以联邦快递的老大地位不可动摇啊。

当然，在联邦发家之初，也是颇具波折。它的创始人弗雷德·史密斯将全部财产大约850万美元投入到联邦快递公司当中，当然这还远远不够，他又游说华尔街的金融大亨们，这才筹集到了9600万美元，同时也创下了美国企业界单项投资*高纪录。

联邦快递之所以成功，这与创始人的远见是分不开的，同时也得益于它的运行机制、严谨的商务解决方案和诚信。它向顾客承诺保证准时安全送达，这就成为了众多国家和地区选择它的理由。

北京机场货运分析德国敦豪国际公司DHL

DHL是国际快递——全球**的邮递和物流集团Deutsche Post DHL旗下公司。

DHL的业务也是几乎遍布全球，是全球国际化程度*高的公司，它提供专业的运输、物流服务，是全球*大的递送网络之一，在五大洲拥有将近34个销售办事处以及44个邮件处理中心。

它的优势主要是速度快，轨道齐全，安全可靠，在美国西欧有着极强的清关能力。

这里大家就可以看出了，它的这些优势都是客户们*需要的保证，安全准时永远是快递行业的铁规。不仅如此，DHL在快递、空运、海运、陆运，合同物流解决方案及国际邮递等领域都能提供专业性的服务。

所以，DHL成为欧洲巨头快递公司是名副其实的。

除此之外，DHL在对全球客户的分区也是相当明确，这样就可以做到服务的精准和安全，这也是DHL的优势之一。

北京航空货运分析 UPS联合包裹

UPS快递成立于1970年，*初是作为一家信使公司运行的。

经过几十年的发展，如今，已经成为全球*大的快递承运商与包裹递运公司，同时也是专业的运输、物流、资本与电子商务服务的领导性的提供者。

2017年6月，《2017年BrandZ*具价值全球品牌100强》公布，UPS快递排名在第16位。

下面我们通过一组数据来了解一下。UPS快递公司每年的年递运量达到39亿件包裹及文件，每日递运量达到1550万件包裹及文件，每日国际递运量达到200万件包裹及文件，服务的区域涵盖世界范围内200多个国家和地区。

在运输方面，UPS拥有88000辆包裹运输车，还有自己的喷气飞机队，269架飞机，同时还是世界上第9大航空公司。在美国的快递行业里，UPS是*早的一家，刚开始，它的创始人就是靠着一辆汽车把企业做到如今这个地步。

可以说，UPS的发展离不开它的创新意识。随着IT技术的发展，IT技术对于快递行业也是越来越重要，UPS也一直重视IT技术的投入，如今，它的查询网络已经覆盖104个国家，每个工作日都可以接收到185万次的在线查询，从而提高了对供应链的管理和它的服务效率。

当然，UPS在中国的发展也是形势大好。2001年5月，UPS宣布与中国**的电子商务企业“阿里巴巴”合作，与其旗下的“全球速卖通”结成战略联盟。“全球速卖通”的买家和卖家可以享受到在线管理货运和在线追踪所带来的好处，极大地改善了客户的体验，促进了中国电子商务的发展。2008年，UPS还成为了北京奥运会的物流与快递赞助商，这也标志着我国快递行业将会迎来一个高速的发展。

更让人诧异的是，UPS以其**优势成功收购了国际物流“四大巨头”之一的TNT公司。

下面我们就来了解一下TNT的发展历程吧。

北京航空快递分析 TNT快递公司

TNT快递公司的的全称为Thomas National Transport，公司总部设在荷兰的阿姆斯特丹。

TNT快递公司主要为客户提供邮运、快递和物流服务。也是世界**级的快递与物流公司。曾在2001年至2003年，连续三年被美国《财富》杂志评为全球*受推崇的货运及快递企业。

但是随着企业经营不善，也曾连续四年盈利下降无法支撑，*终被UPS公司收购。相比于前两个物流快递公司，TNT在各个方面都不占有明显优势。

UPS和TNT在2012年3月19日发布联合公告称，美国联合包裹服务公司将以51.6亿欧元现金收购欧洲第二大快递物流公司TNT，收购价格为每股9.5欧元。当然，TNT被收购也是正常现象，从TNT被收购前两年的财务报表来看，业绩下滑是不争的事实。

据数据显示，公司2010年第四季度亏损6200万美元，2011年前9个月亏损达9700万欧元。在*初收购时，TNT一直是拒绝态度，毕竟人家也是“四大巨头”之一，但随着业绩的不断下滑，*终也只能妥协。

UPS和TNT合体之后彻底改变了全球物流格局，由原先的“四大巨头”变成了如今的三足鼎立。其合并体有望超过联邦快递和DHL，成为第一大国际物流公司。

UPS的董事长兼首席执行官斯科特·戴维斯表示，并购之后，UPS和TNT将显著提高满足复杂客户的全球物流需求能力，整合之后的业务地位遍布全球，将会促进业务增长和全球化进程。