

中国汽车改装行业运营规划及投资潜力研究报告2023-2030年

产品名称	中国汽车改装行业运营规划及投资潜力研究报告 2023-2030年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

中国汽车改装行业运营规划及投资潜力研究报告2023-2030年

【全新修订】：2023年5月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

章 汽车改装相关概述

1.1 汽车改装的含义及意义

1.1.1 汽车改装的定义

1.1.2 汽车改装包括的内容

1.1.3 汽车改装已成为一种文化

1.2 汽车主要改装部位

1.2.1 汽车外观改装

1.2.2 汽车机械改装

第二章 2021-2023年世界汽车改装市场分析

2.1 2021-2023年国外汽车改装市场发展状况

2.1.1 国外改装汽车发展历史

2.1.2 国外汽车改装发展现状

2.1.3 汽车改装成熟市场分析

2.1.4 汽车改装管理制度分析

2.1.5 国外汽车改装经验借鉴

2.1.6 世界主要汽车改装品牌

2.2 德国汽车改装行业发展借鉴

2.2.1 德国汽车改装发展现状

2.2.2 汽车改装主要法律法规

2.2.3 汽车改装政府管理制度

2.2.4 汽车改装管理经验借鉴

2.3 日本汽车改装行业发展状况

2.3.1 日本汽车改装发展历程

2.3.2 日本汽车改装发展现状

2.3.3 汽车改装主要法律法规

2.3.4 日本汽车改装管理制度

2.3.5 改装制度对我国的借鉴

2.4 国际重点汽车改装企业

2.4.1 德国AMG

2.4.2 德国ABT

2.4.3 日本TOMS

2.4.4 日本HKS

2.4.5 澳大利亚TJM公司

2.4.6 谷歌Waymo

2.4.7 1016 Industries

第三章 2021-2023年中国汽车改装业分析

3.1 中国汽车改装行业发展综述

3.1.1 汽车改装发展历程

3.1.2 汽车改装发展概况

3.1.3 汽车改装行业政策

3.1.4 汽车改装发展动力

3.1.5 汽车改装行业地位

3.1.6 汽车改装发展模式

3.1.7 汽车改装行业特点

3.2 2021-2023年中国汽车改装市场分析

3.2.1 汽车改装市场规模

3.2.2 细分市场发展情况

3.2.3 汽车改装利润水平

3.2.4 热门汽车改装项目

3.2.5 消费群体特征分析

3.2.6 消费市场服务主体

3.3 中国汽车改装市场竞争格局

3.3.1 改装车企业数量统计

3.3.2 改装车企业区域分布

3.3.3 改装车企业注册资本

3.3.4 改装车企业行业分布

3.3.5 汽车改装企业TOP10

3.3.6 整车企业积极布局

3.3.7 主要汽车改装厂商

3.4 中国汽车定制改装行业发展分析

3.4.1 汽车定制改装发展现状

3.4.2 汽车定制改装区域分布

3.4.3 定制改装细分产品需求

3.4.4 汽车企业定制改装发展

3.4.5 汽车定制改装发展问题

3.4.6 汽车定制改装发展建议

3.4.7 汽车定制改装发展趋势

3.5 碳纤维复合材料在汽车改装领域的应用

3.5.1 碳纤维复合材料的概述

3.5.2 汽车改装领域应用优缺点

3.5.3 在汽车改装领域中的应用

3.5.4 汽车改装领域应用的不足

3.5.5 汽车改装领域应用的策略

3.6 汽车改装行业存在的问题

3.6.1 汽车改装行业问题概述

3.6.2 汽车改装市场主要问题

3.6.3 汽车改装行业政策问题

3.6.4 汽车改装面临监管问题

3.6.5 汽车改装行业化不足

3.7 促进汽车改装业发展的对策建议

3.7.1 汽车改装发展总体建议

3.7.2 汽车改装市场发展对策

3.7.3 汽车改装发展政策建议

3.7.4 汽车改装行业方面建议

3.7.5 汽车改装化提升策略

第四章 2021-2023年汽车音响改装市场解析

4.1 2021-2023年中国汽车音响行业发展状况

4.1.1 汽车音响设备基本概念

4.1.2 汽车音响市场销售情况

4.1.3 汽车音响市场规模分析

4.1.4 汽车音响市场需求空间

4.1.5 汽车音响行业发展趋势

4.2 2021-2023年汽车音响改装行业发展综述

4.2.1 汽车音响改装企业

4.2.2 中国汽车音响改装水平

4.2.3 汽车音响改装原因分析

4.2.4 汽车音响改装价格分析

4.2.5 汽车音响改装发展前景

4.3 2021-2023年汽车音响改装需求分析

4.3.1 汽车音响改装需求背景

4.3.2 汽车音响市场需求结构

4.3.3 汽车音响改装需求占比

4.3.4 汽车音响改装需求类型

4.4 汽车音响改装技术分析

4.4.1 汽车音响设备组成

4.4.2 车载音响搭配原则

4.4.3 汽车音响改装认知

4.4.4 改装拆装工艺与调试

4.5 汽车音响改装市场的问题及对策分析

4.5.1 汽车音响改装制约因素

4.5.2 汽车音响改装经营问题

4.5.3 汽车音响改装亟待规范

4.5.4 行业售后服务质量问题

4.5.5 改装市场终端营销策略

4.5.6 人才不足问题及应对策略

第五章 2021-2023年汽车机械及外观改装

5.1 汽车发动机改装

5.1.1 汽车发动机市场发展现状

5.1.2 汽车发动机主要部件的改装

5.1.3 汽车动力改装的注意事项

5.1.4 汽车动力改装之机械增压器

5.1.5 提高发动机动力的改装方法

5.1.6 汽车发动机动力的改装策略

5.2 汽车车灯改装

5.2.1 汽车车灯市场规模

5.2.2 汽车车灯成本结构

5.2.3 汽车车灯市场结构

5.2.4 汽车车灯进出口情况

5.2.5 汽车车灯竞争格局

5.2.6 车灯改装注意事项

5.2.7 汽车大灯改装类型

5.3 汽车其他部分改装

5.3.1 汽车底盘改装

5.3.2 汽车车身升高改装

5.3.3 汽车大包围改装

5.3.4 汽车轮胎和轮圈改装

5.3.5 汽车刹车系统改装

5.3.6 汽车隔音改装工程

第六章 2020-2023年中国重点汽车改装企业经营状况分析

6.1 阿尔特汽车技术股份有限公司

6.1.1 企业发展概况

6.1.2 企业主要业务

6.1.3 经营效益分析

6.1.4 业务经营分析

6.1.5 财务状况分析

6.1.6 核心竞争力分析

6.1.7 公司发展战略

6.1.8 未来前景展望

6.2 长城汽车股份有限公司

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 企业主要业务

6.2.3 用户共创模式

6.2.4 经营效益分析

6.2.5 业务经营分析

6.2.6 财务状况分析

6.2.7 核心竞争力分析

6.2.8 公司发展战略

6.2.9 未来前景展望

6.3 深圳市路畅科技股份有限公司

6.3.1 企业发展概况

6.3.2 企业品牌布局

6.3.3 经营效益分析

6.3.4 业务经营分析

6.3.5 财务状况分析

6.3.6 核心竞争力分析

6.3.7 公司发展战略

6.3.8 未来前景展望

6.4 其他企业汽车改装业务布局

6.4.1 上汽通用五菱

6.4.2 上汽名爵

6.4.3 南骏汽车

6.4.4 国贵科技

6.4.5 曼狄卡

6.4.6 车蚂蚁

第七章 2023-2030年中国汽车改装行业发展前景及趋势预测分析

7.1 汽车改装市场发展前景及趋势

7.1.1 汽车改装行业发展前景

7.1.2 汽车改装行业发展潜力

7.1.3 汽车改装市场发展方向

7.1.4 汽车改装行业发展趋势

7.1.5 汽车改装市场未来走势

7.2 2023-2030年中国汽车改装行业预测分析

7.2.1 2023-2030年中国汽车改装行业影响因素分析

7.2.2 2023-2030年中国汽车改装市场规模预测

7.2.3 2023-2030年中国汽车后市场规模预测

图表目录

图表1 汽车改装的分类

图表2 欧洲主要汽车制造商改装厂合作情况

图表3 美国主要汽车制造商改装厂合作情况

图表4 德国汽车改装管理相关法律法规

图表5 德国《M类及N类汽车改装检测认证手册》

图表6 日本汽车零部件装配下的轻微变更的尺寸、重量变化范围

图表7 中国汽车改装行业发展历程

图表8 汽车改装产品合规标准的相关工作——认证流程

图表9 2016-2021年中国汽车后市场规模及增速

图表10 2015-2022年全国二手车累计交易量及交易金额

图表11 中国汽车改装行业发展模式

图表12 2017-2021年中国汽车改装市场规模

图表13 汽车改装用品细分产品主要企业（品牌）

图表14 2020年改装消费群体年龄段占比

图表15 影响改装消费的原因

图表16 抖音汽车后市场本地生活POI点击量及复合增长率

图表17 抖音汽车后市场本地生活订单及复合增长率

图表18 2015-2023年改装车相关企业注册量

图表19 截至2023年中国汽车改装企业数量区域分布

图表20 截至2023年改装车相关企业注册资本分布

图表21 截至2023年改装车相关企业行业分布TOP 5

图表22 2021年中国汽车改装企业TOP10

图表23 长城汽车定制改装事业发展历程

图表24 领克汽车定制改装事业发展历程

图表25 一汽红旗定制改装事业发展历程

图表26 2016-2022年中国汽车音响销售数量

图表27 2016-2022年中国汽车音响销量细分

图表28 2016-2022年中国汽车音响市场规模

图表29 2016-2022年中国汽车音响市场规模细分

图表30 中国汽车音响改装企业

图表31 中国汽车音响需求结构

图表32 汽车音响个性化改装需求占比

图表33 汽车音响改装需求及成本分析情况

图表34 汽车音响深度改装设计和安装流程

图表35 主机+功率放大器+4扬声器+超低音扬声器配置套装示意图

图表36 车用发动机分类

图表37 2022年中国汽车发动机生产企业生产量排行榜单TOP30

图表38 2016-2021年中国车灯市场规模及增速情况

图表39 2021年车灯成本结构划分情况

图表40 2021年中国轿车销量TOP30前大灯搭载结构占比情况

图表41 2015-2021年中国机动车辆用电气照明装置进出口数量

图表42 中国汽车车灯市场竞争格局占比情况

图表43 2017-2021年华域汽车车灯产销量情况

图表44 汽车底盘图示

图表45 金属材质的汽车衬垫

图表46 常用轮胎规格表

图表47 轮胎速率规格表

图表48 2020-2023年阿尔特汽车技术股份有限公司总资产及净资产规模

图表49 2020-2023年阿尔特汽车技术股份有限公司营业收入及增速

图表50 2020-2023年阿尔特汽车技术股份有限公司净利润及增速

图表51 2021-2022年阿尔特汽车技术股份有限公司营业收入分行业、产品、地区、销售模式

图表52 2023年阿尔特汽车技术股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表53 2020-2023年阿尔特汽车技术股份有限公司营业利润及营业利润率

图表54 2020-2023年阿尔特汽车技术股份有限公司净资产收益率

图表55 2020-2023年阿尔特汽车技术股份有限公司短期偿债能力指标

图表56 2020-2023年阿尔特汽车技术股份有限公司资产负债率水平

图表57 2020-2023年阿尔特汽车技术股份有限公司运营能力指标

图表58 2020-2023年长城汽车股份有限公司总资产及净资产规模

图表59 2020-2023年长城汽车股份有限公司营业收入及增速

图表60 2020-2023年长城汽车股份有限公司净利润及增速

图表61 2023年长城汽车股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表62 2020-2023年长城汽车股份有限公司营业利润及营业利润率

图表63 2020-2023年长城汽车股份有限公司净资产收益率

图表64 2020-2023年长城汽车股份有限公司短期偿债能力指标

图表65 2020-2023年长城汽车股份有限公司资产负债率水平

图表66 2020-2023年长城汽车股份有限公司运营能力指标

图表67 2020-2023年深圳市路畅科技股份有限公司总资产及净资产规模

图表68 2020-2023年深圳市路畅科技股份有限公司营业收入及增速

图表69 2020-2023年深圳市路畅科技股份有限公司净利润及增速

图表70 2022-2023年深圳市路畅科技股份有限公司营业收入分行业、产品、地区、销售模式

图表71 2020-2023年深圳市路畅科技股份有限公司营业利润及营业利润率

图表72 2020-2023年深圳市路畅科技股份有限公司净资产收益率

图表73 2020-2023年深圳市路畅科技股份有限公司短期偿债能力指标

图表74 2020-2023年深圳市路畅科技股份有限公司资产负债率水平

图表75 2020-2023年深圳市路畅科技股份有限公司运营能力指标

图表76 中国汽车改装行业发展趋势预测

图表77 2023-2030年中国汽车改装市场规模预测

图表78 2023-2030年中国汽车后市场规模预测