

什么是批发零售模式？以批发和零售为模式，打造进销货平台资源

产品名称	什么是批发零售模式？以批发和零售为模式，打造进销货平台资源
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

你是不是经常遇到这个困扰？只能在零售店购买，但需要进行批发。需要进行零售，但只能在批发市场购买商品？目前有一种全新的商业模式，可以让你成为批发商，快速摆脱所有的烦恼，非常方便。

想要采购商品的话，只需在平台上直接消费，即可以零售价获得商品。您想要进行批发吗？只需使用平台提供的批发券，就能够体验批发商的优惠。

消费者能够体验到什么样的新奇感，究竟需要使用哪种模式？那就是以批发和零售为模式。

批发零售模式是指一种商业模式。

挂售卖货模式是一种新型的零售模式，也称作批发零售模式、平台代买模式。它提供智能化和自动化的卖货方式。该模式周期较短，推动速度较快。用户只需消费即可参与商品流程环节利润分配，实现以人带货参与营销系统、分销系统、会员系统的共同搭建一体化商城销售体系。这将提高用户活跃度，拓宽销路，促进货流运转，打造进销货平台资源一站式服务。

商家友好且能为消费者带来优惠的营销模式即为批发零售模式。相较于个体用户，批发零售模式的人力成本更低，不需要经验，人脉资源也可以随时变现。相较于中小商家而言，批发零售模式不需要独立自主经营，因为进货和销货都可以通过平台资源提供的一站式服务来实现，这样能够降低营销成本，同时用户复购率也较高。

那么，批发零售模式的运作方式是什么呢？

货物销售流程：

*初的步骤是“购买”。

活动区内的消费者可以以零售价购买商品，并且还能获得两张平台批发卷作为额外奖励。

第二个步骤是“批发”。

只要拥有批发券，消费者就能以批发价购买商品，变成消费者，享有批发资格。

第三个步骤为“挂售/自提”。

消费者有两种选择：一是在新零售买货系统上挂售商品，系统会自动帮助销售并分配利润；二是选择自行提取商品。

“分享”是第四步。

分享商品可让销售优先，同时还能获得平台分享奖励。

举例来说，一款电饭煲在零售区出售，它的零售价格为1500元。在我用零售价购买豆浆机时，我可以获得2张批发券，从而有权进入批发区以低价批发商品。在这个过程中，我可以选择自提商品，也可以选择让平台卖货系统帮我挂售商品。如果挂售的商品被卖出去了，我可以获得利润分成。朋友分享后，我的商品能够在出售时优先考虑，此外，我还能够获得分享奖励。*终我能够得到商品/利润的分成，并且能够分享奖励。

亮点在于模式

平台可以在会员区和抢购区限制每位用户的购买次数和商品数量，并且可以按天限制购买。这是一种限购的支持方式。

平台可以设置参加活动的商品是否同时参加店铺、区域等奖励模式，以此激励用户积极参与，并获得相应的奖励。

平台可以在后台自定义委托售卖服务费比例，扣除服务费后即为奖励，这部分费用被称为自定义服务费。

平台可以根据需要自定义活动时间，并设置商品的会员价、抢购价格和赠送券数量。这是一种促销活动。

开启优先出售功能后，当分享人向他人推送商品时，他人有优先购买分享人所委托销售的商品的权利，从而激励用户积极推广。

支持对会员专区和抢购专区的库存进行灵活调节，这有助于控制分享的过程。

就是将消费者转变为消费商，消费者不再只是消费者，而能够通过批发低价商品再零售获利和奖励，这是批发零售模式的核心。这种营销模式是真正以消费者为出发点,深入了解其需求并为其提供服务,从而实现与消费者互惠互利的一种营销模式。

如需详细了解批发零售模式介绍，可关注私信交流！