

# 中国净水器市场销售规模与需求潜力分析报告2023-2029年

产品名称	中国净水器市场销售规模与需求潜力分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国净水器市场销售规模与需求潜力分析报告2023-2029年【报告编号】：399276【出版时间】：2023年5月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国净水器行业发展综述131.1净水器行业定义及分类131.1.1行业概念及定义131.1.2行业主要产品大类131.1.3净水器行业特性分析131.2净水器行业主要原材料市场分析141.2.1钢材市场运营分析14（1）钢材市场供需情况分析14（2）钢材市场价格走势分析16（3）钢材市场发展趋势预测161.2.2工程塑料市场发展分析17（1）工程塑料行业供给情况17（2）工程塑料行业消费量分析17（3）工程塑料行业的供需平衡分析18（4）前瞻关于工程塑料行业供需趋势预判191.2.3有色金属市场发展分析20（1）有色金属市场供需情况分析20（2）有色金属市场价格走势分析21（3）有色金属市场发展趋势预测21第2章：中国净水器行业市场环境分析232.1行业政策环境分析232.1.1净水器标准制定及执行情况23（1）净水器标准23（2）净水器出水水质标准25（3）标准执行情况262.1.2主要净水器标准解读26（1）《家用和类似用途饮用水处理装置通用要求》27（2）《家用和类似用途饮用水处理内芯通用要求》28（3）《家用和类似用途反渗透净水机》30（4）《家用和类似用途超滤膜净水机》302.2行业经济环境分析302.2.1国际宏观经济环境分析30（1）国际宏观经济现状31（2）2024年国外经济环境预测322.2.2国内宏观经济环境分析33（1）宏观经济运行情况33（2）宏观经济走势预测332.2.3经济环境对净水器行业的影响342.3行业消费环境分析352.3.1居民收入情况分析352.3.2居民消费信心分析362.3.3居民消费结构及特征37第3章：中国水资源及饮用水市场分析393.1世界水资源分布393.1.1世界水资源分布393.1.2世界水污染状况403.2中国水资源分布413.2.1中国水资源分布41（1）水资源总量41（2）地表水资源量42（3）地下水资源量433.2.2中国水资源利用现状43（1）供水量43（2）用水量443.2.3中国水污染状况45（1）地表水污染状况45（2）近岸海域水质污染状况463.3中国饮用水市场分析473.3.1饮用水市场发展概况473.3.2饮用水市场竞争状况48第4章：中国净水器行业发展状况分析504.1国际净水器行业发展状况分析504.1.1国际净水器行业发展状况分析504.1.2国际净水器行业市场规模分析504.1.3国际净水器市场竞争状况分析514.2跨国公司在华市场的投资布局514.2.1美国滨特尔水处理有限公司514.2.2美国美联水系统公司524.2.3美国3M公司524.2.4美国A.O.史密斯公司534.2.5美国百诺肯净水器有限公司534.2.6美国派斯集团534.2.7德国世保康公司544.2.8日本松下电器产业株式会社544.2.9日本三菱集团554.2.10韩国科斯大公司554.2.11韩国清湖NAIS株式会社554.3台湾企业在大陆市场的投

资布局554.3.1台湾总馨企业有限公司554.3.2台湾吉麒科技股份有限公司564.4中国净水器行业发展状况分析564.4.1中国净水器行业发展总体概况564.4.2中国净水器行业发展主要特点574.4.3中国净水器行业经营情况分析58(1)净水器行业企业规模分析58(2)净水器行业产量规模分析59(3)净水器行业销售规模分析594.4.4行业\*\*\*\*竞争状况分析60(1)行业议价能力分析60(2)行业潜在威胁分析60(3)行业竞争格局分析614.4.5行业国内\*\*品牌竞争状况分析61(1)\*\*品牌优劣势分析61(2)部分品牌发展潜力分析62第5章：中国净水器行业主要产品市场分析645.1行业主要产品结构特征645.2不同净水原理产品市场分析655.2.1一般净水器产品市场分析65(1)一般净水器产品工作机理65(2)一般净水器产品发展概况65(3)一般净水器产品需求分析65(4)一般净水器产品优劣势分析66(5)一般净水器产品品牌竞争分析665.2.2纯水机(器)产品市场分析66(1)纯水机(器)产品工作机理66(2)纯水机(器)产品发展概况67(3)纯水机(器)产品需求分析67(4)纯水机(器)产品市场调研681)纯水机(器)产品消费价格调研682)纯水机(器)产品类别调研693)纯水机(器)产品用户年龄调研694)纯水机(器)产品品牌调研70(5)纯水机(器)产品优劣势分析705.2.3软水机(器)产品市场分析71(1)软水机(器)产品工作机理71(2)软水机(器)产品发展概况71(3)软水机(器)产品需求分析71(4)软水机(器)产品市场调研721)软水机(器)产品消费价格调研722)软水机(器)产品销售渠道调研733)软水机(器)产品品牌调研73(5)软水机(器)产品优劣势分析745.3不同使用型式产品市场分析745.3.1饮水机专用净水器市场分析74(1)饮水机专用净水器发展状况74(2)饮水机需求分析75(3)饮水机专用净水器市场容量分析755.3.2中央净水机(器)市场分析755.3.3管道式净水机(器)市场分析765.3.4龙头式净水机(器)市场分析765.3.5台式净水机(器)市场分析775.3.6壁挂式净水机(器)市场分析775.3.7便携式净水机(器)市场分析775.3.8车载式净水机(器)市场分析785.4净水器产品创新分析785.4.1双模双开技术785.4.2纯水机智能化技术795.4.3免水源净化技术795.4.4预处理+微渗透工艺795.5净水器核心部件创新分析805.5.1第三代结构技术805.5.2RO机增压泵的改进80第6章：中国净水器行业专利分析816.1净水器行业专利管理图816.1.1净水技术专利主要国家/地区分布816.1.2主要国家/地区净水技术专利申请年度分布816.2主要国家水处理系统专利申请分布826.2.1韩国专利分布82(1)专利申请年度分布83(2)主要申请人专利分布836.2.2日本专利分布83(1)专利申请年度分布83(2)主要申请人专利分布846.2.3中国专利分布84(1)专利申请PC分布84(2)专利申请年度分布85(3)专利公开数量变化情况86(4)专利申请人分析86(5)热门技术分析87(6)外国企业在中国申请专利情况886.3净水器行业专利技术分布896.3.1主要国家净水处理技术分布896.3.2韩国专利技术类别/数量分布916.3.3日本专利技术类别/数量分布936.3.4中国专利技术分布94(1)专利技术年度分布94(2)技术功效年度分布95(3)关键技术专利类型分布96(4)技术功效分布矩阵表966.3.5国内外主要申请人专利技术分布102(1)荷兰诺芮特专利申请分布102(2)日本东丽与三菱丽阳专利申请分布104(3)浙江沁园专利申请分布105第7章：中国净水器市场营销分析1077.1中国净水器用户期望分析1077.1.1购买动机1077.1.2购买用途1077.1.3购买场所1077.1.4购买考虑因素1077.1.5理想产品预期1077.1.6理想品牌形象1077.1.7接受的信息渠道1087.1.8接受的促销方式1087.2中国净水器销售模式分析1087.2.1净水器销售特点分析1087.2.2净水器销售渠道分析108(1)装修建材超市108(2)专卖店109(3)批发市场1097.2.3净水器销售模式分析109(1)经销商销售109(2)直销110(3)会销(会议销售)110(4)网络营销(网络销售)110(5)展销111(6)电视销售111(7)租赁111(8)外销出口111(9)为其他企业贴牌生产112(10)与房地产开发商或装璜公司合作112(11)联系企、事业单位机关、学校、部队等发福利12(12)政府采购、军用采购、企事业单位采购1127.3净水器营销策略分析1127.3.1工程市场营销策略1127.3.2居民小区营销策略1137.3.3家电卖场市场营销策略113第8章：中国净水器行业进出口市场分析1148.1净水器行业进出口状况综述1148.2净水器行业进出口市场分析1148.2.1行业出口产品结构分析1148.2.2行业进口产品结构分析1158.3中国净水器行业进出口前景及建议1168.3.1净水器行业出口前景及建议1168.3.2净水器行业进口前景及建议117第9章：中国净水器行业主要企业经营分析1189.1中国净水器企业总体发展状况分析1189.2净水器\*\*\*\*企业个案分析1189.2.1沁园集团股份有限公司经营情况分析118(1)企业发展简况118(2)企业产品结构分析119(3)企业销售渠道与网络119(4)企业经营情况分析1201)产销能力1202)盈利能力1203)运营能力1214)偿债能力1215)发展能力122(5)企业优势与劣势分析122(6)企业\*新发展动向1239.2.2佛山市美的清湖净水设备有限公司经营情况分析123(1)企业发展简况123(2)企业主营业务与产品124(3)企业销售渠道与网络124(4)企业优势与劣势分析124(5)企业\*新发展动向1249.2.3深圳安吉尔饮水产业集团有限公司经营情况分析125(1)企业发展简况125(2)企业主营业务与产品126(3)企业销售渠道与网络126(4)企业经营情况分析1261)产销能力1262)盈利能力1273)运营能力1274)偿债能力1285)发展能力128(5)企业优势与劣势分析129(6)企业\*新发展动向1299.2.4浪木电器集团有限公司经营情况分析130(1)企业发展简况130(2)企业主营业务与产品130(3)企业销售渠道与网络131(4)企业经营情况分析1311)产销能力1312)盈利能力1313)运营能力1324)偿债能力1325)发展

能力133 (5) 企业优势与劣势分析1349.2.5苏州滨特尔水处理有限公司经营情况分析134 (1) 企业发展简况134 (2) 企业主营业务与产品135 (3) 企业销售渠道与网络135 (4) 企业经营情况分析1351) 产销能力1352) 盈利能力1353) 运营能力1364) 偿债能力1365) 发展能力137 (5) 企业优势与劣势分析137.....另有30家企业分析第10章：中国净水器行业投资与前景分析21610.1中国净水器行业投资特性分析21610.1.1净水器行业进入壁垒分析21610.1.2净水器行业经营模式分析21710.1.3净水器行业盈利影响因素分析21810.2中国净水器行业发展趋势与前景预测21910.2.1净水器行业发展趋势分析21910.2.2净水器行业发展前景预测220 (1) 净水器行业产量预测221 (2) 净水器市场容量预测221 (3) 饮用水深度净化市场份额预测22210.3中国净水器行业投资风险及发展方向22210.3.1净水器行业投资风险分析222 (1) 政策风险222 (2) 原材料价格波动风险223 (3) 技术风险223 (4) 企业规模风险22310.3.2净水器行业未来发展方向224 (1) 家用、商用共同发展224 (2) 各产品线之间相互逐步融合224

图表目录

图表1：净水器产品分类13

图表2：2018-2023年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）14

图表3：2018-2023年我国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）15

图表4：2018-2023年我国钢材产销率走势图（单位：%）15

图表5：2021-2023年钢材价格指数变化趋势（单位：元/吨）16

图表6：2018-2023年中国工程塑料工业总产值及增速（单位：亿元，%）17

图表7：2018-2023年我国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）17

图表8：2018-2023年中国工程销售收入及增速（单位：亿元，%）18

图表9：2018-2023年我国工业塑料库存年均增速走势图（单位：%）18

图表10：2018-2023年我国所以塑料产销率走势图（单位：%）19

图表11：2021-2023年十种有色金属产量变化趋势（单位：万吨，%）20

图表12：2019年以来我国有色金属工业产品销售收入及同比增速（单位：亿元，%）20

图表13：2021年3月-2023年3月我国基本有色金属价格走势（单位：亿元，%）21

图表14：目前已有的净水器有关的国家标准23

图表15：目前已有的净水器行业标准23

图表16：卫生部有关饮用水方面的规范24

图表17：美国NSF净水器标准25

图表18：净水器出水水质的标准25

图表19：2023年发达经济体增长情况（单位：%）31

图表20：2023年主要新兴经济体增长情况（单位：%）31

图表21：2023年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）32

图表22：2014-2023年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）33

图表23：2023年中国经济预测（单位：%）34

图表24：2018-2023年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）35

图表25：2018-2023年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势（单位：元，%）35

图表26：2018-2023年消费者信心指数、预期指数和满意指数走势36

图表27：2021-2023年每月消费者信心指数、预期指数和满意指数（单位：%）37

图表28：2023年中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）37

图表29：世界主要国家人均水资源占有量（单位：立方米）39

图表30：2022年各水资源一级区水资源量（单位：亿m<sup>3</sup>）41

图表31：2022年各水资源一级区供水量和用水量（单位：亿m<sup>3</sup>）43

图表32：2022年\*\*水系水质类别比例（单位：%）45

图表33：2022年全国近岸海域水质类别比例（单位：%）46

图表34：中国饮用水品类市场结构（单位：%）47

图表35：日本、美国、德国净水器年需求量（单位：万台）50

图表36：中国净水器行业发展主要特点57

图表37：1999-2023年中国净水器产量变化情况（单位：万台，%）59

图表38：2014-2023年净水器行业国内销量统计（单位：万台）60

图表39：净水器行业\*\*品牌及优劣势分析61

图表40：净水器产品划分方式64

图表41：一般净水器品牌市场份额（单位：%）66

图表42：纯水机的价格选择（单位：%）68

图表43：中国纯水机类别分布图（单位：%）69

图表44：中国纯水机用户年龄分布图（单位：%）69

图表45：中国纯水机品牌认可率分布图（单位：%）70

图表46：中国软水机消费价格分布图（单位：%）72

图表47：中国软水机销售渠道分布图（单位：%）73

图表48：中国软水机品牌认可率分布图（单位：%）74

图表49：世界家用净水器区域专利申请分布图（单位：%）81

图表50：2010年以来世界家用净水器专利申请主要国家地区分布图（单位：项）82

图表51：水处理技术专利申请国际分布图（单位：%）82

图表52：2015年以来韩国专利申请年度分布图（单位：项）83

图表53：2022年以来日本专利申请年度分布图（单位：项）84

图表54：专利申请按部分布图85

图表55：1985-2023年净水器行业技术专利申请量年度变化趋势（单位：件）86

图表56：1985-2023年净水器技术相关专利公开数量变化图（单位：个）86

图表57：连接器相关专利申请人构成（单位：个）87

图表58：净水器相关专利申请人构成图（单位：%）87

图表59：净水器相关专利技术构成（单位：个）88

图表60：净水器相关专利技术构成图（单位：%）88

图表61：1996年以来外国企业在中国申请专利情况分布图（单位：项）89

图表62：主要国家专利技术分布图（单位：%）91

图表63：韩国专利申请技术分布图（单位：件）91

图表64：用于净水器的核心技术与功能对比表94

图表65：2010年以来专利申请技术功效分布图（单位：项）96

图表66：2022年以来关键技术专利类型分布图（超滤）（单位：项）96

图表67：2022年以来关键技术专利类型分布图（反渗透）（单位：项）97

图表68：2022年以来关键技术专利类型分布图（活性炭）（单位：项）97

图表69：2022年以来关键技术专利类型分布图（紫外线）（单位：项）98

图表70：2022年以来关键技术专利类型分布图（树脂）（单位：项）98

图表71：2022年以来关键技术专利类型分布图（分子筛）（单位：项）98

图表72：专利功效分布矩阵表99

图表73：诺芮特专利申请分布表102

图表74：201

1年以来诺芮特专利申请年度分布图（单位：项）104图表75：东丽净水技术核心专利速分布图（单位：项）105图表76：日本三菱丽阳净水技术核心专利速分布图（单位：项）105图表77：浙江沁园专利申请功效分布图（单位：项）106图表78：2021-2023年中国净水器行业进出口状况表（单位：万美元，%）114图表79：2021-2023年中国净水器行业出口产品（单位：个，台，台/千克，万美元）115图表80：2021-2023年净水器行业出口产品结构（单位：%）115图表81：2021-2023年中国净水器行业出口产品（单位：个，台，台/千克，万美元）116图表82：2021-2023年净水器行业进口产品结构（单位：%）116图表83：沁园集团股份有限公司基本信息表118图表84：沁园集团股份有限公司产品119图表85：2019-2023年沁园集团股份有限公司产销能力分析（单位：万元）120图表86：2019-2023年沁园集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）120图表87：2019-2023年沁园集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）121图表88：2019-2023年沁园集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）121图表89：2019-2023年沁园集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）122图表90：沁园集团股份有限公司优势与劣势122图表91：佛山市美的清湖净水设备有限公司基本信息表123图表92：佛山市美的清湖净水设备有限公司优势与劣势124图表93：深圳安吉尔饮水产业集团有限公司基本信息表125图表94：深圳安吉尔饮水产业集团有限公司产品系列126图表95：2019-2023年深圳安吉尔饮水产业集团有限公司产销能力分析（单位：万元）126图表96：2019-2023年深圳安吉尔饮水产业集团有限公司盈利能力分析（单位：%）127图表97：2019-2023年深圳安吉尔饮水产业集团有限公司运营能力分析（单位：次）128图表98：2019-2023年深圳安吉尔饮水产业集团有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）128图表99：2019-2023年深圳安吉尔饮水产业集团有限公司发展能力分析（单位：%）128图表100：深圳安吉尔饮水产业集团有限公司优势与劣势129图表101：浪木电器集团有限公司基本信息表130图表102：2019-2023年浪木电器集团有限公司产销能力分析（单位：万元）131图表103：2019-2023年浪木电器集团有限公司盈利能力分析（单位：%）132图表104：2019-2023年浪木电器集团有限公司运营能力分析（单位：次）132图表105：2019-2023年浪木电器集团有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）133图表106：2019-2023年浪木电器集团有限公司发展能力分析（单位：%）133图表107：浪木电器集团有限公司优势与劣势134图表108：苏州滨特尔水处理有限公司基本信息表134图表109：2019-2023年苏州滨特尔水处理有限公司产销能力分析（单位：万元）135图表110：2019-2023年苏州滨特尔水处理有限公司盈利能力分析（单位：%）136图表111：2019-2023年苏州滨特尔水处理有限公司运营能力分析（单位：次）136图表112：2019-2023年苏州滨特尔水处理有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）137图表113：2019-2023年苏州滨特尔水处理有限公司发展能力分析（单位：%）137图表114：苏州滨特尔水处理有限公司优势与劣势138图表115：源汇（上海）纯水设备有限公司基本信息表138图表116：源汇（上海）纯水设备有限公司产品139图表117：2019-2023年源汇（上海）纯水设备有限公司产销能力分析（单位：万元）139图表118：2019-2023年源汇（上海）纯水设备有限公司盈利能力分析（单位：%）140图表119：2019-2023年源汇（上海）纯水设备有限公司运营能力分析（单位：次）140图表120：2019-2023年源汇（上海）纯水设备有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）141