

中国美容食品市场现状规模与前景策略分析报告2023-2029年

产品名称	中国美容食品市场现状规模与前景策略分析报告 2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国美容食品市场现状规模与前景策略分析报告2023-2029年【报告编号】：399227【出版时间】：2023年5月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

1 美容食品市场概述1.1 美容食品行业概述及统计范围1.2

按照不同产品类型，美容食品主要可以分为如下几个类别1.2.1 不同产品类型美容食品规模增长趋势2018 VS 2022 VS 20291.2.2 维生素和矿物质1.2.3 胶原蛋白1.2.4 类胡萝卜素1.2.5 辅酶1.2.6 其他1.3
从不同应用，美容食品主要包括如下几个方面1.3.1 不同应用美容食品规模增长趋势2018 VS 2022 VS 20291.3.2 药店和药房1.3.3 超市和大卖场1.3.4 专卖店1.3.5 网上商店1.3.6 其他1.4 行业发展现状分析1.4.1
美容食品行业发展总体概况1.4.2 美容食品行业发展主要特点1.4.3 美容食品行业发展影响因素1.4.4
进入行业壁垒

2 行业发展现状及“十四五”前景预测2.1 全球美容食品供需现状及预测（2018-2029）2.1.1

全球美容食品产能、产量、产能利用率及发展趋势（2018-2029）2.1.2
全球美容食品产量、需求量及发展趋势（2018-2029）2.1.3
全球主要地区美容食品产量及发展趋势（2018-2029）2.2 中国美容食品供需现状及预测（2018-2029）2.2.1
中国美容食品产能、产量、产能利用率及发展趋势（2018-2029）2.2.2
中国美容食品产量、市场需求量及发展趋势（2018-2029）2.2.3
中国美容食品产能和产量占全球的比重（2018-2029）2.3 全球美容食品销量及收入（2018-2029）2.3.1
全球市场美容食品收入（2018-2029）2.3.2 全球市场美容食品销量（2018-2029）2.3.3
全球市场美容食品价格趋势（2018-2029）2.4 中国美容食品销量及收入（2018-2029）2.4.1
中国市场美容食品收入（2018-2029）2.4.2 中国市场美容食品销量（2018-2029）2.4.3
中国市场美容食品销量和收入占全球的比重

3 全球美容食品主要地区分析3.1 全球主要地区美容食品市场规模分析：2018 VS 2022 VS 20293.1.1

全球主要地区美容食品销售收入及市场份额（2018-2023年）3.1.2

全球主要地区美容食品销售收入预测（2024-2029）3.2 全球主要地区美容食品销量分析：2018 VS 2022 VS 2029
3.2.1 全球主要地区美容食品销量及市场份额（2018-2023年）3.2.2
全球主要地区美容食品销量及市场份额预测（2024-2029）3.3 北美（美国和加拿大）3.3.1
北美（美国和加拿大）美容食品销量（2018-2029）3.3.2
北美（美国和加拿大）美容食品收入（2018-2029）3.4 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）3.4.1
欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）美容食品销量（2018-2029）3.4.2
欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）美容食品收入（2018-2029）3.5
亚太地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）3.5.1
亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）美容食品销量（2018-2029）3.5.2
亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）美容食品收入（2018-2029）3.6
拉美地区（墨西哥、巴西等国家）3.6.1
拉美地区（墨西哥、巴西等国家）美容食品销量（2018-2029）3.6.2
拉美地区（墨西哥、巴西等国家）美容食品收入（2018-2029）3.7 中东及非洲3.7.1
中东及非洲（土耳其、沙特等国家）美容食品销量（2018-2029）3.7.2
中东及非洲（土耳其、沙特等国家）美容食品收入（2018-2029）

4 行业竞争格局4.1 全球市场竞争格局分析4.1.1 全球市场主要厂商美容食品产能市场份额4.1.2
全球市场主要厂商美容食品销量（2018-2023）4.1.3
全球市场主要厂商美容食品销售收入（2018-2023）4.1.4
全球市场主要厂商美容食品销售价格（2018-2023）4.1.5 2022年全球主要生产商美容食品收入排名4.2
中国市场竞争格局及占有率4.2.1 中国市场主要厂商美容食品销量（2018-2023）4.2.2
中国市场主要厂商美容食品销售收入（2018-2023）4.2.3
中国市场主要厂商美容食品销售价格（2018-2023）4.2.4 2022年中国主要生产商美容食品收入排名4.3
全球主要厂商美容食品总部及产地分布4.4 全球主要厂商美容食品商业化日期4.5
全球主要厂商美容食品产品类型及应用4.6 美容食品行业集中度、竞争程度分析4.6.1
美容食品行业集中度分析：全球头部厂商份额（Top 5）4.6.2
全球美容食品第一梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额

5 不同产品类型美容食品分析5.1 全球市场不同产品类型美容食品销量（2018-2029）5.1.1
全球市场不同产品类型美容食品销量及市场份额（2018-2023）5.1.2
全球市场不同产品类型美容食品销量预测（2024-2029）5.2
全球市场不同产品类型美容食品收入（2018-2029）5.2.1
全球市场不同产品类型美容食品收入及市场份额（2018-2023）5.2.2
全球市场不同产品类型美容食品收入预测（2024-2029）5.3
全球市场不同产品类型美容食品价格走势（2018-2029）5.4
中国市场不同产品类型美容食品销量（2018-2029）5.4.1
中国市场不同产品类型美容食品销量及市场份额（2018-2023）5.4.2
中国市场不同产品类型美容食品销量预测（2024-2029）5.5
中国市场不同产品类型美容食品收入（2018-2029）5.5.1
中国市场不同产品类型美容食品收入及市场份额（2018-2023）5.5.2
中国市场不同产品类型美容食品收入预测（2024-2029）

6 不同应用美容食品分析6.1 全球市场不同应用美容食品销量（2018-2029）6.1.1
全球市场不同应用美容食品销量及市场份额（2018-2023）6.1.2
全球市场不同应用美容食品销量预测（2024-2029）6.2 全球市场不同应用美容食品收入（2018-2029）6.2.1
全球市场不同应用美容食品收入及市场份额（2018-2023）6.2.2
全球市场不同应用美容食品收入预测（2024-2029）6.3
全球市场不同应用美容食品价格走势（2018-2029）6.4 中国市场不同应用美容食品销量（2018-2029）6.4.1
中国市场不同应用美容食品销量及市场份额（2018-2023）6.4.2
中国市场不同应用美容食品销量预测（2024-2029）6.5 中国市场不同应用美容食品收入（2018-2029）6.5.1
中国市场不同应用美容食品收入及市场份额（2018-2023）6.5.2

中国市场不同应用美容食品收入预测（2024-2029）

7 行业发展环境分析7.1 美容食品行业发展趋势7.2 美容食品行业主要驱动因素7.3

美容食品中国企业SWOT分析7.4 中国美容食品行业政策环境分析7.4.1 行业主管部门及监管体制7.4.2

行业相关政策动向7.4.3 行业相关规划

8 行业供应链分析8.1 美容食品行业产业链简介8.1.1 美容食品行业供应链分析8.1.2

美容食品主要原料及供应情况8.1.3 美容食品行业主要下游客户8.2 美容食品行业采购模式8.3

美容食品行业生产模式8.4 美容食品行业销售模式及销售渠道

9 全球市场主要美容食品厂商简介9.1 Vida Glow9.1.1 Vida

Glow基本信息、美容食品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位9.1.2 Vida Glow

美容食品产品规格、参数及市场应用9.1.3 Vida Glow

美容食品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）9.1.4 Vida Glow公司简介及主要业务9.1.5 Vida

Glow企业*新动态9.2 EVOLUTION 189.2.1 EVOLUTION

18基本信息、美容食品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位9.2.2 EVOLUTION 18

美容食品产品规格、参数及市场应用9.2.3 EVOLUTION 18

美容食品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）9.2.4 EVOLUTION 18公司简介及主要业务9.2.5

EVOLUTION 18企业*新动态9.3 The Nue Co9.3.1 The Nue

Co基本信息、美容食品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位9.3.2 The Nue Co

美容食品产品规格、参数及市场应用9.3.3 The Nue Co

美容食品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）9.3.4 The Nue Co公司简介及主要业务9.3.5 The Nue

Co企业*新动态9.4 Wellpath9.4.1

Wellpath基本信息、美容食品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位9.4.2 Wellpath

美容食品产品规格、参数及市场应用9.4.3 Wellpath

美容食品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）9.4.4 Wellpath公司简介及主要业务9.4.5

Wellpath企业*新动态9.5 Ceram i racle9.5.1

Ceram i racle基本信息、美容食品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位9.5.2 Ceram i racle

美容食品产品规格、参数及市场应用9.5.3 Ceram i racle

美容食品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）9.5.4 Ceram i racle公司简介及主要业务9.5.5

Ceram i racle企业*新动态9.6 Apothekary9.6.1

Apothekary基本信息、美容食品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位9.6.2 Apothekary

美容食品产品规格、参数及市场应用9.6.3 Apothekary

美容食品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）9.6.4 Apothekary公司简介及主要业务9.6.5

Apothekary企业*新动态9.7 Wholy Dose9.7.1 Wholy

Dose基本信息、美容食品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位9.7.2 Wholy Dose

美容食品产品规格、参数及市场应用9.7.3 Wholy Dose

美容食品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）9.7.4 Wholy Dose公司简介及主要业务9.7.5 Wholy

Dose企业*新动态9.8 Bend Beauty9.8.1 Bend

Beauty基本信息、美容食品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位9.8.2 Bend Beauty

美容食品产品规格、参数及市场应用9.8.3 Bend Beauty

美容食品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）9.8.4 Bend Beauty公司简介及主要业务9.8.5 Bend

Beauty企业*新动态9.9 Tula Skincare9.9.1 Tula

Skincare基本信息、美容食品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位9.9.2 Tula Skincare

美容食品产品规格、参数及市场应用9.9.3 Tula Skincare

美容食品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）9.9.4 Tula Skincare公司简介及主要业务9.9.5 Tula

Skincare企业*新动态9.10 HUM Nutrition9.10.1 HUM

Nutrition基本信息、美容食品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位9.10.2 HUM Nutrition

美容食品产品规格、参数及市场应用9.10.3 HUM Nutrition

美容食品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）9.10.4 HUM Nutrition公司简介及主要业务9.10.5 HUM

Nutrition企业*新动态9.11 Ritual9.11.1 Ritual基本信息、

美容食品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位9.11.2 Ritual
美容食品产品规格、参数及市场应用9.11.3 Ritual 美容食品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）9.11.4
Ritual公司简介及主要业务9.11.5 Ritual企业*新动态9.12 Vital Proteins9.12.1 Vital Proteins基本信息、
美容食品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位9.12.2 Vital Proteins
美容食品产品规格、参数及市场应用9.12.3 Vital Proteins
美容食品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）9.12.4 Vital Proteins公司简介及主要业务9.12.5 Vital
Proteins企业*新动态9.13 The Beauty Chef9.13.1 The Beauty Chef基本信息、
美容食品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位9.13.2 The Beauty Chef
美容食品产品规格、参数及市场应用9.13.3 The Beauty Chef
美容食品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）9.13.4 The Beauty Chef公司简介及主要业务9.13.5 The
Beauty Chef企业*新动态9.14 ProPlenish9.14.1 ProPlenish基本信息、
美容食品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位9.14.2 ProPlenish
美容食品产品规格、参数及市场应用9.14.3 ProPlenish
美容食品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）9.14.4 ProPlenish公司简介及主要业务9.14.5
ProPlenish企业*新动态9.15 Nature's Bounty9.15.1 Nature's Bounty基本信息、
美容食品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位9.15.2 Nature's Bounty
美容食品产品规格、参数及市场应用9.15.3 Nature's Bounty
美容食品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）9.15.4 Nature's Bounty公司简介及主要业务9.15.5
Nature's Bounty企业*新动态

10 中国市场美容食品产量、销量、进出口分析及未来趋势10.1
中国市场美容食品产量、销量、进出口分析及未来趋势（2018-2029）10.2
中国市场美容食品进出口贸易趋势10.3 中国市场美容食品主要进口来源10.4
中国市场美容食品主要出口目的地

11 中国市场美容食品主要地区分布11.1 中国美容食品生产地区分布11.2 中国美容食品消费地区分布

12 研究成果及结论

13 附录13.1 研究方法13.2 数据来源13.2.1 二手信息来源13.2.2 一手信息来源13.3 数据交互验证13.4 免责声明

标题报告图表表1 全球不同产品类型美容食品增长趋势2018 VS 2022 VS 2029（百万美元）表2
不同应用美容食品增长趋势2018 VS 2022 VS 2029（百万美元）表3 美容食品行业发展主要特点表4
美容食品行业发展有利因素分析表5 美容食品行业发展不利因素分析表6 进入美容食品行业壁垒表7
全球主要地区美容食品产量（千件）：2018 VS 2022 VS 2029表8
全球主要地区美容食品产量（2018-2023）&（千件）表9
全球主要地区美容食品产量市场份额（2018-2023）表10
全球主要地区美容食品产量（2024-2029）&（千件）表11
全球主要地区美容食品销售收入（百万美元）：2018 VS 2022 VS 2029表12
全球主要地区美容食品销售收入（2018-2023）&（百万美元）表13
全球主要地区美容食品销售收入市场份额（2018-2023）表14
全球主要地区美容食品收入（2024-2029）&（百万美元）表15
全球主要地区美容食品收入市场份额（2024-2029）表16 全球主要地区美容食品销量（千件）：2018 VS
2022 VS 2029表17 全球主要地区美容食品销量（2018-2023）&（千件）表18
全球主要地区美容食品销量市场份额（2018-2023）表19
全球主要地区美容食品销量（2024-2029）&（千件）表20
全球主要地区美容食品销量份额（2024-2029）表21 北美美容食品基本情况分析表22
欧洲美容食品基本情况分析表23 亚太地区美容食品基本情况分析表24
拉美地区美容食品基本情况分析表25 中东及非洲美容食品基本情况分析表26
全球市场主要厂商美容食品产能（2022-2023）&（千件）表27
全球市场主要厂商美容食品销量（2018-2023）&（千件）表28

全球市场主要厂商美容食品销量市场份额（2018-2023）表29	29
全球市场主要厂商美容食品销售收入（2018-2023）&（百万美元）表30	30
全球市场主要厂商美容食品销售收入市场份额（2018-2023）表31	31
全球市场主要厂商美容食品销售价格（2018-2023）&（美元/件）表32	32
2022年全球主要生产商美容食品收入排名（百万美元）表33	33
中国市场主要厂商美容食品销量（2018-2023）&（千件）表34	34
中国市场主要厂商美容食品销量市场份额（2018-2023）表35	35
中国市场主要厂商美容食品销售收入（2018-2023）&（百万美元）表36	36
中国市场主要厂商美容食品销售收入市场份额（2018-2023）表37	37
中国市场主要厂商美容食品销售价格（2018-2023）&（美元/件）表38	38
2022年中国主要生产商美容食品收入排名（百万美元）表39	39
全球主要厂商美容食品总部及产地分布表40	40
全球主要厂商美容食品商业化日期表41	41
全球主要厂商美容食品产品类型及应用表42	42
2022年全球美容食品主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）表43	43
全球不同产品类型美容食品销量（2018-2023年）&（千件）表44	44
全球不同产品类型美容食品销量市场份额（2018-2023）表45	45
全球不同产品类型美容食品销量预测（2024-2029）&（千件）表46	46
全球市场不同产品类型美容食品销量市场份额预测（2024-2029）表47	47
全球不同产品类型美容食品收入（2018-2023年）&（百万美元）表48	48
全球不同产品类型美容食品收入市场份额（2018-2023）表49	49
全球不同产品类型美容食品收入预测（2024-2029）&（百万美元）表50	50
全球不同产品类型美容食品收入市场份额预测（2024-2029）表51	51
中国不同产品类型美容食品销量（2018-2023年）&（千件）表52	52
中国不同产品类型美容食品销量市场份额（2018-2023）表53	53
中国不同产品类型美容食品销量预测（2024-2029）&（千件）表54	54
中国不同产品类型美容食品销量市场份额预测（2024-2029）表55	55
中国不同产品类型美容食品收入（2018-2023年）&（百万美元）表56	56
中国不同产品类型美容食品收入市场份额（2018-2023）表57	57
中国不同产品类型美容食品收入预测（2024-2029）&（百万美元）表58	58
中国不同产品类型美容食品收入市场份额预测（2024-2029）表59	59
全球不同应用美容食品销量（2018-2023年）&（千件）表60	60
全球不同应用美容食品销量市场份额（2018-2023）表61	61
全球不同应用美容食品销量预测（2024-2029）&（千件）表62	62
全球市场不同应用美容食品销量市场份额预测（2024-2029）表63	63
全球不同应用美容食品收入（2018-2023年）&（百万美元）表64	64
全球不同应用美容食品收入市场份额（2018-2023）表65	65
全球不同应用美容食品收入预测（2024-2029）&（百万美元）表66	66
全球不同应用美容食品收入市场份额预测（2024-2029）表67	67
中国不同应用美容食品销量（2018-2023年）&（千件）表68	68
中国不同应用美容食品销量市场份额（2018-2023）表69	69
中国不同应用美容食品销量预测（2024-2029）&（千件）表70	70
中国不同应用美容食品销量市场份额预测（2024-2029）表71	71
中国不同应用美容食品收入（2018-2023年）&（百万美元）表72	72
中国不同应用美容食品收入市场份额（2018-2023）表73	73
中国不同应用美容食品收入预测（2024-2029）&（百万美元）表74	74
中国不同应用美容食品收入市场份额预测（2024-2029）表75	75
美容食品行业主要驱动因素表77	77
美容食品行业供应链分析表78	78
美容食品上游原料供应商表79	79
美容食品行业主要下游客户表80	80
美容食品行业典型经销商表81	81
Vida Glow	
美容食品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位表82	82
Vida Glow	
美容食品产品规格、参数及市场应用表83	83
Vida Glow	
美容食品销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）表84	84
Vida Glow公司简介及主要业务表85	85
Vida Glow企业*新动态表86	86
EVOLUTION 18	

美容食品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位表87 EVOLUTION 18
美容食品产品规格、参数及市场应用表88 EVOLUTION 18
美容食品销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）表89 EVOLUTION
18公司简介及主要业务表90 EVOLUTION 18企业*新动态表91 The Nue Co
美容食品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位表92 The Nue Co
美容食品产品规格、参数及市场应用表93 The Nue Co
美容食品销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）表94 The Nue
Co公司简介及主要业务表95 The Nue Co企业*新动态表96 Wellpath
美容食品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位表97 Wellpath
美容食品产品规格、参数及市场应用表98 Wellpath
美容食品销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）表99
Wellpath公司简介及主要业务表100 Wellpath企业*新动态表101 Ceram i racle
美容食品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位表102 Ceram i racle
美容食品产品规格、参数及市场应用表103 Ceram i racle
美容食品销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）表104
Ceram i racle公司简介及主要业务表105 Ceram i racle企业*新动态表106 Apothekary
美容食品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位表107 Apothekary
美容食品产品规格、参数及市场应用表108 Apothekary
美容食品销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）表109
Apothekary公司简介及主要业务表110 Apothekary企业*新动态表111 Wholy Dose
美容食品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位表112 Wholy Dose
美容食品产品规格、参数及市场应用表113 Wholy Dose
美容食品销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）表114 Wholy
Dose公司简介及主要业务表115 Wholy Dose企业*新动态表116 Bend Beauty
美容食品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位表117 Bend Beauty
美容食品产品规格、参数及市场应用表118 Bend Beauty
美容食品销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）表119 Bend
Beauty公司简介及主要业务表120 Bend Beauty企业*新动态表121 Tula Skincare
美容食品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位表122 Tula Skincare
美容食品产品规格、参数及市场应用表123 Tula Skincare
美容食品销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）表124 Tula
Skincare公司简介及主要业务表125 Tula Skincare企业*新动态表126 HUM Nutrition
美容食品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位表127 HUM Nutrition
美容食品产品规格、参数及市场应用表128 HUM Nutrition
美容食品销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）表129 HUM
Nutrition公司简介及主要业务表130 HUM Nutrition企业*新动态表131 Ritual
美容食品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位表132 Ritual
美容食品产品规格、参数及市场应用表133 Ritual
美容食品销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）表134
Ritual公司简介及主要业务表135 Ritual企业*新动态表136 Vital Proteins
美容食品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位表137 Vital Proteins
美容食品产品规格、参数及市场应用表138 Vital Proteins
美容食品销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）表139 Vital
Proteins公司简介及主要业务表140 Vital Proteins企业*新动态表141 The Beauty Chef
美容食品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位表142 The Beauty Chef
美容食品产品规格、参数及市场应用表143 The Beauty Chef
美容食品销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）表144 The Beauty
Chef公司简介及主要业务表145 The Beauty Chef企业*新动态表146 ProPlenish
美容食品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位表147 ProPlenish
美容食品产品规格、参数及市场应用表148 ProPlenish
美容食品销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）表149

ProPlenish公司简介及主要业务表150 ProPlenish企业*新动态表151 Nature's Bounty
美容食品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位表152 Nature's Bounty
美容食品产品规格、参数及市场应用表153 Nature's Bounty
美容食品销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）表154 Nature's
Bounty公司简介及主要业务表155 Nature's Bounty企业*新动态表156
中国市场美容食品产量、销量、进出口（2018-2023年）&（千件）表157
中国市场美容食品产量、销量、进出口预测（2024-2029）&（千件）表158
中国市场美容食品进出口贸易趋势表159 中国市场美容食品主要进口来源表160
中国市场美容食品主要出口目的地表161 中国美容食品生产地区分布表162
中国美容食品消费地区分布表163 研究范围表164 分析师列表图表目录图1 美容食品产品图片图2
全球不同产品类型美容食品规模2018 VS 2022 VS 2029（百万美元）图3
全球不同产品类型美容食品市场份额2022 & 2029图4 维生素和矿物质产品图片图5 胶原蛋白产品图片图6
类胡萝卜素产品图片图7 辅酶产品图片图8 其他产品图片图9 全球不同应用美容食品规模2018 VS 2022 VS
2029（百万美元）图10 全球不同应用美容食品市场份额2022 VS 2029图11 药店和药房图12
超市和大卖场图13 专卖店图14 网上商店图15 其他图16
全球美容食品产能、产量、产能利用率及发展趋势（2018-2029）&（千件）图17
全球美容食品产量、需求量及发展趋势（2018-2029）&（千件）图18
全球主要地区美容食品产量规模：2018 VS 2022 VS 2029（千件）图19
全球主要地区美容食品产量市场份额（2018-2029）图20
中国美容食品产能、产量、产能利用率及发展趋势（2018-2029）&（千件）图21
中国美容食品产量、市场需求量及发展趋势（2018-2029）&（千件）图22
中国美容食品总产能占全球比重（2018-2029）图23 中国美容食品总产量占全球比重（2018-2029）图24
全球美容食品市场收入及增长率：（2018-2029）&（百万美元）图25 全球市场美容食品市场规模：2018 VS
2022 VS 2029（百万美元）图26 全球市场美容食品销量及增长率（2018-2029）&（千件）图27
全球市场美容食品价格趋势（2018-2029）&（美元/件）图28
中国美容食品市场收入及增长率：（2018-2029）&（百万美元）图29 中国市场美容食品市场规模：2018 VS
2022 VS 2029（百万美元）图30 中国市场美容食品销量及增长率（2018-2029）&（千件）图31
中国市场美容食品销量占全球比重（2018-2029）图32 中国美容食品收入占全球比重（2018-2029）图33
全球主要地区美容食品销售收入规模：2018 VS 2022 VS 2029（百万美元）图34
全球主要地区美容食品销售收入市场份额（2018-2023）图35
全球主要地区美容食品销售收入市场份额（2018 VS 2022）图36
全球主要地区美容食品收入市场份额（2024-2029）图37
北美（美国和加拿大）美容食品销量（2018-2029）&（千件）图38
北美（美国和加拿大）美容食品销量份额（2018-2029）图39
北美（美国和加拿大）美容食品收入（2018-2029）&（百万美元）图40
北美（美国和加拿大）美容食品收入份额（2018-2029）图41
欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）美容食品销量（2018-2029）&（千件）图42
欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）美容食品销量份额（2018-2029）图43
欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）美容食品收入（2018-2029）&（百万美元）图44
欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）美容食品收入份额（2018-2029）图45
亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）美容食品销量（2018-2029）&（千件）图46
亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）美容食品销量份额（2018-2029）图47
亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）美容食品收入（2018-2029）&（百万美元）图4
8 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）美容食品收入份额（2018-2029）图49
拉美地区（墨西哥、巴西等国家）美容食品销量（2018-2029）&（千件）图50
拉美地区（墨西哥、巴西等国家）美容食品销量份额（2018-2029）图51
拉美地区（墨西哥、巴西等国家）美容食品收入（2018-2029）&（百万美元）图52
拉美地区（墨西哥、巴西等国家）美容食品收入份额（2018-2029）图53
中东及非洲（土耳其、沙特等国家）美容食品销量（2018-2029）&（千件）图54
中东及非洲（土耳其、沙特等国家）美容食品销量份额（2018-2029）图55
中东及非洲（土耳其、沙特等国家）美容食品收入（2018-2029）&（百万美元）图56

中东及非洲（土耳其、沙特等国家）美容食品收入份额（2018-2029）图57

2022年全球市场主要厂商美容食品销量市场份额图58

2022年全球市场主要厂商美容食品收入市场份额图59

2022年中国市场主要厂商美容食品销量市场份额图60

2022年中国市场主要厂商美容食品收入市场份额图61 2022年全球前五大生产商美容食品市场份额图62

全球美容食品第一梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额（2022）图63

全球不同产品类型美容食品价格走势（2018-2029）&（美元/件）图64

全球不同应用美容食品价格走势（2018-2029）&（美元/件）图65 美容食品中国企业SWOT分析图66

美容食品产业链图67 美容食品行业采购模式分析图68 美容食品行业生产模式分析图69

美容食品行业销售模式分析图70 关键采访目标图71 自下而上及自上而下验证图72 资料三角测定