

中国保温杯市场发展状况与前景态势分析报告2023-2029年

产品名称	中国保温杯市场发展状况与前景态势分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国保温杯市场发展状况与前景态势分析报告2023-2029年【报告编号】：399222【出版时间】：2023年5月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章 2023年世界保温杯行业整体运营状况分析1第一节2023年世界保温杯行业运行格局1一、世界保温杯市场特征分析1二、世界主要保温杯品牌综述2三、世界保温杯市场发展动态分析4第二节2023年世界主要国家保温杯市场运行分析5一、美国5二、德国5三、日本6第三节2023-2029年世界保温杯行业发展趋势分析6第二章 2023年****保温杯在华营运情况浅析8第一节 膳魔师thermos8一、公司概况8二、在华市场销售情况8三、品牌竞争力分析8四、国际化发展战略分析9第二节 虎牌tiger10一、公司概况10二、在华市场销售情况10三、品牌竞争力分析10四、国际化发展战略分析11第三节 象印保温杯11一、公司概况11二、在华市场销售情况12三、品牌竞争力分析12四、国际化发展战略分析12第三章 2023年中国保温杯行业市场发展环境解析13第一节 2023年中国宏观经济经济环境分析13一、中国gdp分析13二、消费价格指数分析14三、城乡居民收入分析21四、社会消费品零售总额22五、全社会固定资产投资分析22六、进出口总额及增长率分析26第二节2023年中国保温杯市场政策环境分析29一、政府出台相关政策分析29二、产业发展标准分析30三、进出口政策分析30第三节2023年中国保温杯市场社会环境分析31一、人口环境分析31二、教育环境分析33三、文化环境分析39四、生态环境分析41第四章 2023年中国保温杯行业市场运行态势剖析43第一节 中国不锈钢保温杯（壶）产业区域经济特征鲜明43第二节 2023年中国保温杯产业现状综述43一、中国不锈钢保温杯制造业让世人瞩目43二、中国不锈钢保温杯市场规模分析44三、永康生产不锈钢保温杯已形成完整的产业链44第三节2023年中国保温杯重点产区运营格局45一、浙江45二、广东45第四节2023年中国保温杯发展瓶颈分析46第五章 2023年中国保温杯业内热点产品运营态势分析47第一节 2023年中国保温杯市场动态分析47一、不锈钢保温产品销势现状47二、永康保温杯行业外贸内销升温47三、保温杯套装销售情况分析48第二节2023年中国保温杯市场运行分析48一、市场供给情况分析48二、市场需求情况分析48三、影响市场供需的因素分析49第三节2023年中国保温杯市场进出口形势分析50第四节2023年中国保温杯市场价格分析50一、品牌价格分析50二、影响价格的因素分析50第六章2023年中国保温杯行业市场销售渠道运行态势分析52第一节2023年中国保温杯行业市场销售渠道特点52一、垂直层次代理为主的渠道结

构52二、区域商场为主渠道终端52三、公司直营制的混合渠道结构52第二节2023年中国保温杯行业市场销售渠道分类53一、大型商场专柜53二、零售卖场超市53三、中小型专卖店53四、流通批发市场53第三节2023年保温杯渠道的升级状况分析54一、注重以战略引爆渠道瓶颈的突破54二、注重以品牌引爆渠道格局的变革54三、注重以产品引爆渠道网点的销量54四、注重以服务引爆渠道运营的提升55第四节永康保温杯如何持续“保温”营销案例解析55第七章 2018-2023年中国不锈钢及类似金属制品制造行业数据监测分析59第一节2018-2023年中国不锈钢及类似金属制品制造行业规模分析59一、企业数量增长分析59二、从业人数增长分析59三、资产规模增长分析60第二节2023年一季度中国不锈钢及类似金属制品制造行业结构分析60一、企业数量结构分析601、不同类型分析602、不同所有制分析61二、销售收入结构分析621、不同类型分析622、不同所有制分析62第三节2018-2023年一季度中国不锈钢及类似金属制品制造行业产值分析63一、产成品增长分析63二、工业销售产值分析64三、出口交货值分析64第四节2018-2023年一季度中国不锈钢及类似金属制品制造行业成本费用分析65一、销售成本统计65二、费用统计65第五节2018-2023年一季度中国不锈钢及类似金属制品制造行业盈利能力分析66一、主要盈利指标分析66二、主要盈利能力指标分析66第八章 2018-2023年中国保温瓶及零件（96170010）进出口数据监测分析67第一节 2018-2023年中国保温瓶及零件进口数据分析67一、进口数量分析67二、进口金额分析67第二节 2018-2023年中国保温瓶及零件出口数据分析68一、出口数量分析68二、出口金额分析68第三节 2018-2023年中国保温瓶及零件进出口平均单价分析68第四节 2015-2023年中国保温瓶及零件进出口国家及地区分析69一、进口国家及地区分析69二、出口国家及地区分析69第九章 2023年中国保温杯市场竞争格局透析71第一节2023年中国保温杯市场竞争现状分析71一、品牌竞争分析71二、价格竞争分析72三、营销方式竞争分析73第二节2023年中国保温杯市场竞争格局73一、自力儿童壶抢占中国保温杯行业至高点73二、永康差异化开发促产品“增值”74三、本土不锈钢保温杯凸显品牌竞争优势75第三节2023-2029年中国保温杯行业竞争趋势分析76第十章 2023年中国保温杯优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）77第一节 南龙集团有限公司77一、企业概况77二、企业主要经济指标分析77三、企业盈利能力分析78四、企业偿债能力分析78五、企业运营能力分析79六、企业成长能力分析79第二节 雄泰集团有限公司79一、企业概况79二、企业主要经济指标分析80三、企业盈利能力分析81四、企业偿债能力分析81五、企业运营能力分析81六、企业成长能力分析82第三节 膳魔师（中国）家庭制品有限公司82一、企业概况82二、企业主要经济指标分析82三、企业盈利能力分析83四、企业偿债能力分析83五、企业运营能力分析84六、企业成长能力分析84第四节 浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司84一、企业概况84二、企业主要经济指标分析86三、企业盈利能力分析87四、企业偿债能力分析88五、企业运营能力分析89六、企业成长能力分析89第五节 先行集团有限公司90一、企业概况90二、企业主要经济指标分析90三、企业盈利能力分析91四、企业偿债能力分析91五、企业运营能力分析91六、企业成长能力分析91第六节 上海虎生电子电器有限公司92一、企业概况92二、企业主要经济指标分析92三、企业盈利能力分析93四、企业偿债能力分析93五、企业运营能力分析93六、企业成长能力分析93第七节 保康集团有限公司94一、企业概况94二、企业主要经济指标分析95三、企业盈利能力分析96四、企业偿债能力分析96五、企业运营能力分析96六、企业成长能力分析96第八节 浙江嘉益日用制品有限公司97一、企业概况97二、企业主要经济指标分析97三、企业盈利能力分析97四、企业偿债能力分析98五、企业运营能力分析98六、企业成长能力分析98第九节 昆山富隆家庭用品有限公司99一、企业概况99二、企业主要经济指标分析99三、企业盈利能力分析100四、企业偿债能力分析100五、企业运营能力分析100六、企业成长能力分析101第十节 永康市新多杯业有限公司101一、企业概况101二、企业主要经济指标分析101三、企业盈利能力分析102四、企业偿债能力分析102五、企业运营能力分析103六、企业成长能力分析103第十一章 2023年中国不锈钢行业运行形势分析104第一节 2023年中国不锈钢产业发展综述104一、中国不锈钢产业整体概况104二、不锈钢行业**产能比重大幅提升105三、我国不锈钢市场消费特点106四、不锈钢产业链的特征解析106第二节 2023年中国不锈钢行业技术发展状况113一、不锈钢行业重点技术113二、不锈钢技术工艺进展迅速114三、不锈钢铸造技术差距及解决措施119第三节 2023年中国不锈钢流通环节分析125一、不锈钢流通渠道概述125二、中国不锈钢流通市场的特征126三、不锈钢流通市场格局及展望126四、中国不锈钢流通渠道研究128五、不锈钢流通商盈利模式分析130六、国产份额扩大冲击进口不锈钢流通市场134第四节 2023年中国不锈钢品牌发展分析138一、国内不锈钢行业步入品牌竞争阶段138二、品牌竞争将推动不锈钢产业水平提升140三、不锈钢品牌必备要素141四、宝钢铸造不锈钢品牌的优势探讨143第五节 2023年中国不锈钢行业存在的问题及对策145一、不锈钢行业亟待解决的问题145二、不锈钢行业面临的任务147三、通向不锈钢强国的发展路径148第六节 2023年中国不锈钢行业反倾销案例分析151第十二章 2023-2029年中国保温杯行业发展趋势与前景展望157

第一节2023-2029年中国保温杯行业发展前景分析157	第二节2023-2029年中国保温杯行业发展趋势分析157				
一、保温杯的流行趋势分析157	二、保温杯产业的发展方向157	三、保温杯技术的创新趋势158			
第三节2023-2029年中国保温杯行业市场预测分析161	一、****供需形势预测分析161	二、进出口贸易态势预测分析161			
第四节 2023-2029年中国保温杯市场盈利预测分析162	第十三章 2023-2029年中国保温杯行业投资机会与风险规避指引163				
第一节2023-2029年中国保温杯行业投资周期分析163	第二节2023-2029年中国保温杯行业投资机会分析163				
一、区域投资潜力分析163	二、与产业政策相关的投资机会分析164				
第三节 2023-2029年中国保温杯行业投资风险预警165	一、宏观调控政策风险165		二、市场竞争风险165	三、原料供给风险166	四、市场运营机制风险166
第四节2023-2029年中国保温杯行业投资规划指引166					

图表目录								
图表 1：2023年国内生产总值初步核算数据13	图表 2：gdp环比增长速度13							
3：2023年全国居民消费价格涨跌幅14	图表 4：2023年3月份居民消费价格同类别同比涨跌幅16	图表 5：2023年3月份居民消费价格分类别环比涨跌幅17	图表 6：2023年3月居民消费价格主要数据17	图表 7：2023年工业生产者出厂价格涨跌幅18	图表 8：2023年工业生产者购进价格涨跌幅19			
9：2023年3月份工业生产者价格主要数据20	图表 10：2023年固定资产投资（不含农户）同比增速23		图表 11：2023年分地区投资相邻两月累计同比增速23					
图表 12：2023年1-3月份固定资产投资（不含农户）主要数据24								
图表 13：2017-2022年我国进出口总额（亿美元）26						图表 14：2023年我国外贸进出口统计情况27		
图表 15：保温杯相关产品进出口关税税率30						图表 16：2019-2023年中国不锈钢保温杯市场规模增长分析44	图表 17：2019-2023年中国保温杯行业产量增长分析48	图表 18：2019-2023年中国保温杯行业销量增长分析48
图表 19：2018-2023年中国不锈钢及类似金属制品制造行业企业数量增长分析59						图表 20：2018-2023年中国不锈钢及类似金属制品制造行业从业人员增长分析59		
图表 21：2018-2023年中国不锈钢及类似金属制品制造行业资产规模增长分析60						图表 22：2023年中国不锈钢及类似金属制品制造行业不同规模企业数量结构分析60		
图表 23：2023年中国不锈钢及类似金属制品制造行业不同所有制企业数量结构分析61						图表 24：2023年中国不锈钢及类似金属制品制造行业不同规模企业销售收入结构分析62		
图表 25：2023年中国不锈钢及类似金属制品制造行业不同所有制企业销售收入结构分析62						图表 26：2018-2023年中国不锈钢及类似金属制品制造行业产成品增长分析63		
图表 27：2018-2023年中国不锈钢及类似金属制品制造行业工业销售产值增长分析64						图表 28：2018-2023年中国不锈钢及类似金属制品制造行业出口交货值增长分析64		
图表 29：2018-2023年中国不锈钢及类似金属制品制造行业销售成本增长分析65						图表 30：2018-2023年中国不锈钢及类似金属制品制造行业费用增长分析65		
图表 31：2018-2023年中国不锈钢及类似金属制品制造行业主要盈利指标统计图66						图表 32：2018-2023年中国不锈钢及类似金属制品制造行业销售利润率分析66		
图表 33：2018-2023年中国保温瓶及零件进口数量分析67						图表 34：2018-2023年中国保温瓶及零件进口金额分析67		
图表 35：2018-2023年中国保温瓶及零件出口数量分析68						图表 36：2018-2023年中国保温瓶及零件出口金额分析68		
图表 37：2018-2023年中国保温瓶及零件进出口平均单价分析68						图表 38：2023年中国保温瓶及零件进口国家及地区分析69		
图表 39：2023年中国保温瓶及零件出口国家及地区分析69						图表 40：南龙集团有限公司主要经济指标走势77		
图表 41：南龙集团有限公司盈利指标走势78						图表 42：南龙集团有限公司负债能力指标走势78		
图表 43：南龙集团有限公司运营能力指标走势79						图表 44：南龙集团有限公司成长能力指标走势79		
图表 45：雄泰集团有限公司主要经济指标走势80						图表 46：雄泰集团有限公司盈利指标走势81		
图表 47：雄泰集团有限公司负债能力指标走势81						图表 48：雄泰集团有限公司运营能力指标走势81		
图表 49：雄泰集团有限公司成长能力指标走势82						图表 50：膳魔师（中国）家庭制品有限公司主要经济指标走势82		
图表 51：膳魔师（中国）家庭制品有限公司盈利指标走势83						图表 52：膳魔师（中国）家庭制品有限公司负债能力指标走势83		
图表 53：膳魔师（中国）家庭制品有限公司运营能力指标走势84						图表 54：膳魔师（中国）家庭制品有限公司成长能力指标走势84		

55：浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司主要经济指标走势86图表
56：浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司盈利指标走势87图表
57：浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司负债能力指标走势88图表
58：浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司运营能力指标走势89图表
59：浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司成长能力指标走势89图表
60：先行集团有限公司主要经济指标走势90图表 61：先行集团有限公司盈利指标走势91图表
62：先行集团有限公司负债能力指标走势91图表 63：先行集团有限公司运营能力指标走势91图表
64：先行集团有限公司成长能力指标走势91图表
65：上海虎生电子电器有限公司主要经济指标走势92图表
66：上海虎生电子电器有限公司盈利指标走势93图表
67：上海虎生电子电器有限公司负债能力指标走势93图表
68：上海虎生电子电器有限公司运营能力指标走势93图表
69：上海虎生电子电器有限公司成长能力指标走势93图表
70：永康集团有限公司主要经济指标走势95图表 71：永康集团有限公司盈利指标走势96图表
72：永康集团有限公司负债能力指标走势96图表 73：永康集团有限公司运营能力指标走势96图表
74：永康集团有限公司成长能力指标走势96图表
75：浙江嘉益日用制品有限公司主要经济指标走势97图表
76：浙江嘉益日用制品有限公司盈利指标走势97图表
77：浙江嘉益日用制品有限公司负债能力指标走势98图表
78：浙江嘉益日用制品有限公司运营能力指标走势98图表
79：浙江嘉益日用制品有限公司成长能力指标走势98图表
80：昆山富隆家庭用品有限公司主要经济指标走势99图表
81：昆山富隆家庭用品有限公司盈利指标走势100图表
82：昆山富隆家庭用品有限公司负债能力指标走势100图表
83：昆山富隆家庭用品有限公司运营能力指标走势100图表
84：昆山富隆家庭用品有限公司成长能力指标走势101图表
85：永康市新多杯业有限公司主要经济指标走势101图表
86：永康市新多杯业有限公司盈利指标走势102图表
87：永康市新多杯业有限公司负债能力指标走势102图表
88：永康市新多杯业有限公司运营能力指标走势103图表
89：永康市新多杯业有限公司成长能力指标走势103图表 90：不锈钢产业链107图表
91：中国不锈钢市场流通渠道构成125图表 92：中国不锈钢市场分布格局126图表
93：流通渠道、市场格局展望127图表 94：竞争周期的五个阶段138图表
95：1990~2022中国不锈钢需求增长情况138图表 96：1990-2022年中国不锈钢产量增长情况139图表
97：中国不锈钢产能情况单位:万吨139图表 98：2023-2029年中国保温杯供需增长预测161图表
99：2023-2029中国塔吊产业市场盈利预测分析162图表 100：我国保温杯行业产量占比情况163图表
101：我国不锈钢真空保温器皿零售量占比情况164