

巨量引擎电商平台广告怎么剪辑？

产品名称	巨量引擎电商平台广告怎么剪辑？
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	AD投流:联系我们 广告开户:联系我们 开户代运营:联系我们
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

产品详情

1.广告时长要控制

电商平台视频大多数都控制在15秒左右，一来是因为太长的视频会使用户观看乏力，二来浓缩的才是精华，经过提炼的视频，趣味性更足，对用户的吸引力更大。电商平台广告视频也应该注意时长问题，尽量在有限的时间内为用户提供更多的信息。

控制广告时长在视频剪辑中绝非难事。首先，将视频导入剪辑软件，选取合适区间，根据下方文字指示进行裁剪即可。如果视频中间有需要删减部分，则单独选取要删减部分删除，留下其余部分即可。

2.镜头切换要留意

镜头语言在电商平台广告中也是十分重要的。因此，在剪辑过程中，要注意不同画面镜头的切换。可以运用一些特殊手法，例如，可以利用镜头的远近，来刻画广告内容。在电商平台广告剪辑过程中，使远景和近景相互交错，烘托出该广告的氛围，达到推广目的。

另外，镜头切换时也可以借助一些道具，使不同的视频衔接更流畅，角度更新颖。例如，前一个视频结束时，将镜头定格在下一视频的某一物品上，自然而然引入下一个话题，增强关联。

3.特效加持更完美

在电商平台广告视频中加入特

效，会使视频更具潮流感，符合当代年轻人的审美。可以在两段视频的衔接处，点击转场特效，在多项效果中选择zui合适的一项，既可以选择将效果运用到全场，也可以选择不同的转场效果，使电商平台广告更具趣味性。

另外，也可以加入一些特殊的声音效果，用来烘托电商平台广告的氛围，使用户在观看时，与视频产生共情，进而产生点击广告进一步了解的兴趣；还可以为电商平台广告添加不同的滤镜，使画面更美观，更具观赏性。

可以选择将滤镜应用到全部，也可以依次选取不同滤镜。

为电商平台广告添加字幕，也是广告剪辑手段中常用的一种。添加字幕，可以使视频内容更清晰，便于用户通过文字了解广告信息，省时省力，留出时间斟酌购买。

需要电商平台巨量广告投放开户运营服务的欢迎咨询！先开户，后收费