

阳江出口美国CPC实验室公司

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 阳江出口美国CPC实验室公司 |
| 公司名称 | 深圳市科安检测技术有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 深圳市宝安区新桥街道新二社区中心路与蚝乡路交汇处同方中心大厦1512（注册地址） |
| 联系电话 | 13428795094 |

产品详情

产品详细介绍

CPC认证公司，CPC认证机构，CPC认证检测中心，CPC认证实验室，CE认证公司，CE认证机构，CE认证检测中心，CE认证实验室，FCC认证公司，FCC认证机构，FCCSDOC认证公司，新版FCCID认证公司，ROHS认证公司,ROHS认证实验室 CPC认证是儿童产品进入美国的强制性认证，只要产品出口到美国销售，都将需要做“CPC认证”。否则，其产品无法进入该国家进行销售。CPC认证是什么？在如今，儿童产品出口美国，是必须要符合CPC相关的检测，即CPC认证。CPC只是简称，全称为“Children's Product Certificate”，翻译是“儿童产品证书”。儿童产品证书（Children's Product Certificate, CPC）适用于所有以12岁及以下儿童为主要目标使用对象的产品，如玩具、摇篮、儿童服装等，如在美国本地生产则由制造商负责提供，如在其他国家生产则由进口商负责提供。也就是说，跨境卖家作为“进口商”，想把工厂生产的产品卖到美国，需要向作为零售/分销商提供CPC证书。注意：儿童产品及包装上需要加贴标签，CPC认证需要在CPSC认可的第三方实验室做。在没有CPC认证的情况下是出口不了美国，以及上架（之前上架的儿童产品还没有CPC认证，也会被下架处理）

标签要求:

要供 12 岁或以下儿童使用的儿童产品必须具有明显的标记（通常称为“跟踪标签”）

贴在产品及其包装上，

提供某些识别信息。

请注意：耐用或幼儿产品的进口商、制造商和自有品牌商需要满足除本指南页面上讨论的基本跟踪标签要求之外的其他产品和外包装标签要求。

所有跟踪标签都必须包含某些基本信息，包括：

制造商或自有品牌商名称；

产品的生产地点和日期；

制造过程的详细信息，例如批次或运行编号，或其他识别特征；和

任何其他有助于确定产品具体来源的信息。

所有跟踪标签信息都应清晰可见。

遵守跟踪标签要求将有助于提高未来召回的有效性和响应率。它还帮助消费品安全委员会工作人员和商业链中的公司。当某个组件被确定为危害或违规的来源时，跟踪标签有助于识别可能包含相同组件的其他产品。

美国站点的CPC认证，这个比较严格，
严格到产品的颜色都需要检测进去，有可能一个颜色没检测进去都会影响通过。