

中国工业大数据行业风险评估及投资规划研究报告2023-2030年

产品名称	中国工业大数据行业风险评估及投资规划研究报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

中国工业大数据行业风险评估及投资规划研究报告2023-2030年

【全新修订】：2023年5月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

第1章 工业大数据产业发展背景分析

1.1 德国工业4.0背景分析

1.1.1 德国工业4.0战略要点分析

1.1.2 德国工业4.0战略布局分析

1.1.3 德国工业4.0扶持政策分析

1.1.4 德国工业4.0技术背景分析

(1) 物联网

(2) 人工智能

(3) 大数据

(4) 社交媒体

1.2 中国制造2025背景分析

1.2.1 中国制造2025发展战略分析

1.2.2 中国制造2025发展阶段分析

1.2.3 中国制造2025技术背景分析

(1) 集成技术

(2) 智能化技术

(3) 互联网技术

(4) 大数据技术

1.3 中国工业大数据产业政策环境分析

1.3.1 相关发展规划政策

(1) 促进大数据发展行动纲要

(2) 2023年国家十四五规划

(3) 大数据产业发展规划(2023-2030年)

1.3.2 资金扶持政策分析

1.3.3 政策发展趋势分析

第2章 全球工业大数据产业发展状况分析

2.1 全球工业大数据产业发展现状及趋势

2.1.1 全球工业大数据市场发展周期分析

2.1.2 全球工业大数据市场发展规模分析

2.1.3 全球工业大数据市场竞争格局分析

2.1.4 全球工业大数据市场应用场景分析

2.1.5 全球工业大数据发展趋势及前景

2.2 典型国家工业大数据产业发展现状及趋势

2.2.1 美国工业大数据市场发展现状及趋势

(1) 美国工业大数据市场扶持政策分析

(2) 美国工业大数据市场发展现状分析

(3) 美国工业大数据市场竞争格局分析

(4) 美国工业大数据市场应用场景分析

(5) 美国工业大数据市场发展趋势分析

2.2.2 欧洲工业大数据市场发展现状及趋势

(1) 欧洲工业大数据市场扶持政策分析

(2) 欧洲工业大数据市场发展现状分析

(3) 欧洲工业大数据市场竞争格局分析

(4) 欧洲工业大数据市场应用场景分析

(5) 欧洲工业大数据市场发展趋势分析

2.2.3 日本工业大数据市场发展现状及趋势

(1) 日本工业大数据市场扶持政策分析

(2) 日本工业大数据市场发展现状分析

(3) 日本工业大数据市场应用场景分析

(4) 日本工业大数据市场发展趋势分析

2.2.4 韩国工业大数据市场发展现状及趋势

(1) 韩国工业大数据市场扶持政策分析

(2) 韩国工业大数据市场发展现状分析

(3) 韩国工业大数据市场应用场景分析

(4) 韩国工业大数据市场发展趋势分析

2.3 全球工业大数据产业典型企业分析

2.3.1 IBM公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业大数据技术分析
- (3) 企业大数据业务市场布局
- (4) 企业大数据业务经营情况
- (5) 企业大数据业务结构分析
- (6) 企业大数据业务典型客户

2.3.2 Teradata公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业大数据技术分析
- (3) 企业大数据业务市场布局
- (4) 企业大数据业务经营情况
- (5) 企业大数据业务结构分析
- (6) 企业大数据业务典型客户

2.3.3 Oracle公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业大数据技术分析

(3) 企业大数据业务市场布局

(4) 企业大数据业务经营情况

(5) 企业大数据业务结构分析

2.3.4 EMC公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业大数据技术分析

(3) 企业大数据业务市场布局

(4) 企业大数据业务经营情况

(5) 企业大数据业务结构分析

2.3.5 Cisco公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业大数据技术分析

(3) 企业大数据业务市场布局

(4) 企业大数据业务经营情况

(5) 企业大数据业务结构分析

第3章 中国工业大数据产业发展状况分析

3.1 中国工业大数据产业发展现状分析

3.1.1 工业大数据发展进程分析

3.1.2 工业大数据发展现状分析

3.1.3 工业大数据市场规模分析

3.2 中国工业大数据市场竞争分析

3.2.1 工业大数据市场区域格局分析

(1) 京津冀地区

(2) 珠三角地区

(3) 长江三角洲地区

(4) 中西部地区

3.2.2 工业大数据市场企业格局分析

3.2.3 工业大数据市场五力竞争分析

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 行业潜在进入者威胁

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业供应商议价能力分析

(5) 行业购买者议价能力分析

(6) 行业竞争情况总结

3.3 中国工业大数据技术集成应用分析

3.3.1 骨干企业大数据应用

3.3.2 中小企业大数据应用

3.3.3 行业大数据应用

3.4 中国工业大数据市场应用场景分析

3.4.1 加速产品创新大数据应用

(1) 工业大数据加速产品创新应用原理

(2) 工业大数据加速产品创新应用现状

(3) 工业大数据加速产品创新应用案例

3.4.2 产品故障诊断与预测大数据应用

(1) 工业大数据产品故障诊断与预测应用原理

(2) 工业大数据产品故障诊断与预测应用现状

(3) 工业大数据产品故障诊断与预测应用案例

3.4.3 工业物联网生产线大数据应用

(1) 工业物联网生产线大数据应用原理

(2) 工业物联网生产线大数据应用现状

(3) 工业物联网生产线大数据应用案例

3.4.4 工业供应链分析优化大数据应用

(1) 工业供应链分析优化大数据应用原理

(2) 工业供应链分析优化大数据应用现状

(3) 工业供应链分析优化大数据应用案例

3.5 中国工业大数据产业基地分析

3.5.1 中国工业大数据产业基地支持政策

3.5.2 中国工业大数据产业基地规模分析

3.5.3 中国工业大数据产业基地区域分布

3.5.4 中国工业大数据产业基地市场定位

3.5.5 中国工业大数据产业基地案例分析

(1) 盐城大数据产业基地分析

(2) 钱塘工业大数据产业基地分析

第4章 中国工业大数据重点领域发展潜力

4.1 中国工业大数据在航空航天装备制造领域的发展潜力

4.1.1 中国航空航天装备制造市场规模分析

4.1.2 中国航空航天装备制造行业大数据需求分析

4.1.3 中国航空航天装备制造行业大数据需求区域分析

4.1.4 中国航空航天装备制造行业大数据市场竞争分析

4.1.5 中国航空航天装备制造行业大数据应用典型案例

4.1.6 中国航空航天装备制造行业大数据发展潜力分析

4.2 中国工业大数据在信息通信设备制造领域的发展潜力

4.2.1 中国信息通信设备制造市场规模分析

4.2.2 中国信息通信设备制造行业大数据需求分析

4.2.3 中国信息通信设备制造行业大数据市场竞争分析

4.2.4 中国信息通信设备制造行业大数据发展潜力分析

4.3 中国工业大数据在海洋工程装备领域的发展潜力

4.3.1 中国海洋工程装备市场规模分析

4.3.2 中国海洋工程装备行业大数据需求分析

4.3.3 中国海洋工程装备行业大数据需求区域分析

4.3.4 中国海洋工程装备行业大数据应用典型案例

4.3.5 中国海洋工程装备行业大数据发展潜力分析

4.4 中国工业大数据在数控机床领域的发展潜力

4.4.1 中国数控机床市场规模分析

4.4.2 中国数控机床行业大数据需求分析

4.4.3 中国数控机床行业大数据需求区域分析

4.4.4 中国数控机床行业大数据市场竞争分析

4.4.5 中国数控机床行业大数据应用典型案例

4.4.6 中国数控机床行业大数据发展潜力分析

4.5 中国工业大数据在医疗设备制造领域的发展潜力

4.5.1 中国医疗设备制造市场规模分析

4.5.2 中国医疗设备制造行业大数据需求规模分析

4.5.3 中国医疗设备制造行业大数据需求区域分析

4.5.4 中国医疗设备制造行业大数据市场竞争分析

4.5.5 中国医疗设备制造行业大数据应用典型案例

4.5.6 中国医疗设备制造行业大数据发展潜力分析

4.6 中国工业大数据在新能源汽车制造领域的发展潜力

4.6.1 中国新能源汽车制造市场规模分析

4.6.2 中国新能源汽车制造行业大数据需求规模分析

4.6.3 中国新能源汽车制造行业大数据需求区域分析

4.6.4 中国新能源汽车制造行业大数据市场竞争分析

(1) 高德软件有限公司

(2) 北京四维图新科技股份有限公司

(3) 启明信息技术股份有限公司

4.6.5 中国新能源汽车制造行业大数据应用典型案例

4.6.6 中国新能源汽车制造行业大数据发展潜力分析

4.7 中国工业大数据在轨道交通装备制造领域的发展潜力

4.7.1 中国轨道交通装备制造市场规模分析

4.7.2 中国轨道交通装备制造行业大数据需求规模分析

4.7.3 中国轨道交通装备制造行业大数据需求区域分析

4.7.4 中国轨道交通装备制造行业大数据市场竞争分析

(1) 北京千方科技股份有限公司

(2) 杭州海康威视数字技术股份有限公司

4.7.5 中国轨道交通装备制造行业大数据应用典型案例

4.7.6 中国轨道交通装备制造行业大数据发展潜力分析

4.8 中国工业大数据在其他领域的发展潜力

4.8.1 电力行业

4.8.2 石油行业

第5章 中国工业大数据产业企业分析

5.1 中国工业大数据企业发展概况分析

5.1.1 企业发展整体状况

5.1.2 企业发展特征分析

5.1.3 企业区域分布情况

(1) 京津冀地区

(2) 珠三角地区

(3) 长江三角洲地区

(4) 中西部地区

5.1.4 企业整体发展潜力

5.2 中国工业大数据企业企业个案分析

5.2.1 华为技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业工业大数据投资分析

(4) 企业工业大数据解决方案

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业典型客户分析

(7) 企业发展优劣势分析

5.2.2 北京东方国信科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业工业大数据投资分析

(4) 企业工业大数据解决方案

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业典型客户分析

(7) 企业发展优劣势分析

5.2.3 美年大健康产业控股股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业工业大数据投资分析

(4) 企业工业大数据解决方案

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业典型客户分析

(7) 企业发展优劣势分析

5.2.4 北京荣之联科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业工业大数据投资分析

(4) 企业工业大数据解决方案

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业典型客户分析

(7) 企业发展优劣势分析

5.2.5 北京华胜天成科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业工业大数据投资分析

(4) 企业工业大数据解决方案

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业典型客户分析

(7) 企业发展优劣势分析

5.2.6 北京永洪商智科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业工业大数据投资分析
- (4) 企业工业大数据解决方案
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业典型客户分析
- (7) 企业发展优劣势分析

5.2.7 广州市海捷计算机科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业工业大数据投资分析
- (4) 企业工业大数据解决方案
- (5) 企业典型客户分析
- (6) 企业发展优劣势分析

5.2.8 北京赛思信安技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业工业大数据投资分析

(4) 企业工业大数据解决方案

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业典型客户分析

(7) 企业发展优劣势分析

5.2.9 北京海兰信数据科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业工业大数据投资分析

(4) 企业工业大数据解决方案

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业典型客户分析

(7) 企业发展优劣势分析

5.2.10 上海汉得信息技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业工业大数据投资分析

(4) 企业工业大数据解决方案

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业典型客户分析

(7) 企业发展优劣势分析

5.2.11 沈阳格微软件有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业工业大数据投资分析

(4) 企业工业大数据解决方案

(5) 企业典型客户分析

(6) 企业发展优劣势分析

第6章 中国工业大数据产业发展前景与投资建议

6.1 中国工业大数据市场发展趋势及前景

6.1.1 中国工业大数据市场发展趋势分析

(1) 行业整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

(3) 市场竞争格局预测

6.1.2 中国工业大数据市场发展前景预测

6.2 中国工业大数据市场投资现状分析

6.2.1 中国工业大数据市场投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各投资主体投资优势

6.2.2 中国工业大数据市场投资方式分析

6.2.3 中国工业大数据市场投资案例分析

6.3 中国工业大数据市场投资机会及建议

6.3.1 中国工业大数据市场投资机会分析

(1) 行业投资热潮分析

(2) 行业投资推动因素

6.3.2 中国工业大数据市场投资策略建议

(1) 行业投资方式策略

(2) 行业投资领域策略

(3) 行业产品创新策略

(4) 行业营销模式策略

图表目录

图表1：德国工业4.0扶持政策

图表2：德国主要社交媒体平台（单位：%）

图表3：2023年和2030年制造业主要指标

图表4：2019-2022年我国网民规模及互联网普及率（单位：万人，%）

图表5：截至2022年中国分类域名数（单位：个，%）

图表6：《促进大数据发展行动纲要》概述

图表7：《大数据产业发展规划（2023-2030年）》概述

图表8：全球工业大数据市场发展周期

图表9：2019-2022年全球工业大数据产业市场规模（单位：亿美元）

图表10：全球工业大数据市场竞争格局示意图

图表11：全球工业大数据应用场景汇总

图表12：2023-2030年全球工业大数据市场规模预测（单位：亿美元）

图表13：美国工业大数据市场相关政策汇总

图表14：美国工业大数据技术应用场景

图表15：欧洲工业大数据市场相关政策汇总

图表16：大数据对欧洲28国GDP影响分析

图表17：各行业大数据对欧洲各国GDP影响分析

图表18：欧洲工业大数据市场代表厂商

图表19：日本工业大数据市场相关政策汇总

图表20：2023-2030年日本行业大数据市场规模图（单位：亿日元）

图表21：IBM大数据技术

图表22：IBM大数据业务市场布局线路

图表23：2019-2022年IBM分产品经营情况（单位：亿美元）

图表24：2019-2022年IBM大数据收入及占比（单位：百万美元，%）

图表25：2022年第四季度IBM业务结构分析（单位：亿美元，%）

图表26：IBM大数据业务典型客户

图表27：2019-2022年Teradata大数据收入及占比（单位：百万美元，%）

图表28：2022年Teradata大数据业务结构分析（单位：%）

图表29：Oracle公司基本信息表

图表30：ORACLE大数据技术

图表31：甲骨文大数据业务市场布局

图表32：2019-2022年财年Oracle公司利润表（单位：百万美元）

图表33：2019-2022年ORACLE大数据收入及占比（单位：百万美元，%）

图表34：2022年ORACLE大数据业务结构分析（单位：%）

图表35：EMC大数据技术

图表36：EMC大数据业务市场布局

图表37：2019-2022年EMC大数据收入及占比（单位：百万美元，%）

图表38：2022年EMC大数据业务结构分析（单位：%）

图表39：CiscoSystemes大数据业务市场布局

图表40：2019-2022年CiscoSystems大数据收入及占比（单位：百万美元，%）

图表41：2022年CiscoSystems大数据业务结构分析（单位：%）

图表42：中国工业大数据产业发展进程

图表43：2019-2022年我国工业大数据市场规模（单位：亿元）

图表44：中国工业大数据市场竞争格局

图表45：大数据产业链

图表46：工业大数据产业现有企业的竞争分析

图表47：工业大数据产业潜在进入者威胁分析

图表48：工业大数据产业购买者议价能力分析

图表49：工业大数据产业竞争情况总结

图表50：工业大数据在产品故障诊断和预测方面应用的典型案例

图表51：我国工业大数据产业基地相关支持政策

图表52：我国工业大数据产业基地汇总

图表53：中国航空航天器及设备制造业市场规模（单位：亿元，%）

图表54：我国航空航天装备制造行业大数据需求分析

图表55：中国航空装备产业区域分布情况

图表56：2023-2030年中国航空装备行业规模预测（单位：亿元，%）

图表57：2019-2022年中国通信设备制造行业销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表58：我国通信设备制造行业大数据市场代表性企业

图表59：数据可用性提高10%带来的单企业销售提升额均值（单位：万美元）

图表60：2019-2022年中国海洋工程装备订单占全球比重（单位：亿美元，%）

图表61：2019-2022年数控机床行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表62：2019-2022年金属切削数控机床行业产量及增长率趋势图（单位：万台，%）

图表63：2022年我国数控机床行业工业产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表64：2019-2022年我国医疗设备制造市场规模及其增长情况（单位：亿元，%）

图表65：2019-2022年中国医疗可穿戴设备市场规模（单位：亿元）

图表66：医疗大数据细分领域企业

图表67：2019-2022年中国新能源产销规模走势图（单位：万辆）

图表68：2019-2022年中国车联网前装装配数及增长率（单位：万台，%）

图表69：2022年新能源汽车区域市场销售情况（单位：辆）

图表70：2019-2022年中国轨道交通装备行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表71：2023-2030年中国交通大数据应用市场规模及预测（单位：亿元）

图表72：我国轨道交通装备行业区域分布（单位：%）

图表73：中国大数据市场竞争格局

图表74：华为技术有限公司基本信息简介

图表75：2019-2022年华为技术有限公司主要经济指标分析（单位：百万元）

图表76：2019-2022年华为技术有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表77：2019-2022年华为技术有限公司运营能力分析（单位：次）

图表78：2019-2022年华为技术有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表79：2019-2022年华为技术有限公司发展能力分析（单位：%）

图表80：华为技术有限公司大数据方案

图表81：2019-2022年华为技术有限公司产品销售网络（单位：百万元，%）

图表82：2022年华为技术有限公司产品收入结构（单位：%）

图表83：华为技术有限公司典型客户分析

图表84：华为技术有限公司发展优劣势分析

图表85：北京东方国信科技股份有限公司基本信息简介

图表86：2019-2022年北京东方国信科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表87：2019-2022年北京东方国信科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表88：2019-2022年北京东方国信科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表89：2019-2022年北京东方国信科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表90：2019-2022年北京东方国信科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表91：北京东方国信科技股份有限公司大数据重点研发项目分析

图表92：北京东方国信科技股份有限公司大数据方案

图表93：2022年北京东方国信科技股份有限公司主营业务分地区状况（单位：%）

图表94：北京东方国信科技股份有限公司发展优劣势分析

图表95：美年大健康产业控股股份有限公司基本信息简介

图表96：2019-2022年美年大健康产业控股股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表97：2019-2022年美年大健康产业控股股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表98：2019-2022年美年大健康产业控股股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表99：2019-2022年美年大健康产业控股股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表100：2019-2022年美年大健康产业控股股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表101：2019-2022年美年大健康产业控股股份有限公司主营业务分地区状况（单位：%）

图表102：美年大健康产业控股股份有限公司发展优劣势分析

图表103：北京荣之联科技股份有限公司基本信息简介

图表104：2019-2022年北京荣之联科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表105：2019-2022年北京荣之联科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表106：2019-2022年北京荣之联科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表107：2019-2022年北京荣之联科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表108：2019-2022年北京荣之联科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表109：荣之联科技股份有限公司基于Greenplum的数据仓库和BI解决方案构架

图表110：2019-2022年北京荣之联科技股份有限公司主营业务分地区状况（单位：%）

图表111：辽宁营口沿海产业基地公共服务云项目分析

图表112：北京荣之联科技股份有限公司发展优劣势分析

图表113：北京华胜天成科技股份有限公司基本信息简介

图表114：截至2022年北京华胜天成科技股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系图

图表115：2019-2022年北京华胜天成科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表116：2019-2022年北京华胜天成科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表117：2019-2022年北京华胜天成科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表118：2019-2022年北京华胜天成科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表119：2019-2022年北京华胜天成科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表120：2019-2022年北京华胜天成科技股份有限公司主营业务分地区情况图（单位：%）

略...