

# 2023年上海第26届乳制食品、乳制饮品展览会（上海进口乳制品展）

产品名称	2023年上海第26届乳制食品、乳制饮品展览会（上海进口乳制品展）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

## 产品详情

上海将迎来第26届乳制食品、乳制饮品展览会，也被称为上海进口乳制品展。届时，将会有来自世界各地的乳制品、乳制饮品及相关设备企业参展。展会将覆盖乳制品生产、加工、包装等各环节。

主办方表示，此次展会将展示全球乳制品行业前沿技术和发展趋势，为相关企业提供交流合作的平台。同时，展会还将举办乳制品品尝活动、新产品发布会等多样化的活动。

乳制品是人们日常生活中不可或缺的重要食品之一，而进口乳制品在我国市场中也占有重要地位。此次展会的举办，将有利于国内外乳制品企业交流合作，促进乳制品行业的发展。

展会名称：	2023年上海第26届乳制食品、乳制饮品展览会（上海进口乳制品展）
展会时间：	2023年11月8日-10日
展会地点：	上海浦东新国际博览中心
参展企业：	全球乳制品、乳制饮品及相关设备企业
展会活动：	乳制品品尝活动、新产品发布会等

此次展会预计将吸引大量乳制品企业、买家及专业观众前来参观、交流，为乳制品行业的发展开创更多机遇。

上海环球食品展2023年11月8日至10日，第26届上海进口食品饮料展览会将在上海新国际博览中心举办。本届展会将汇集全球各地的食品饮料企业和品牌，为观众们带来一场盛宴。

此次展会面积达20万平方米，预计将有来自100多个国家和地区的4000多家企业参展，展示包括葡萄酒、咖啡、巧克力、糖果、奶制品等在内的为数众多的食品和饮料。

参展企业除了展示其产品外，还将通过展台设计、厨艺表演、美食沙龙等形式展示其企业文化和品牌形象。此外，参展企业和观众还有机会进行面对面的交流，增进理解和合作。

展会期间还将举行包括品酒大赛、咖啡制作比赛、巧克力雕塑大赛等多个有趣的活动，为观众提供更加丰富的体验和消费场景。此外，还有选手和豪华海外游等多个奖项等着参加活动的幸运观众们。

本届FHC现场将为观众及专业买家精心打造下述论坛及高峰会议：创变·增长-第15届中华餐饮双创论坛、2021FHC国际进出口肉类高峰论坛、可持续水产品交流峰会 - 多元化市场与减少食物浪费、FHC上海环球食品展 预制食品论坛、2021FHC全球乳制品论坛暨首届欢乐奶酪节、数字科技助力食品供应链降本增效高峰论坛、2021（第三届）中国食品供应链大会、餐饮数字化战略转型升级研讨会、\*\*爆炸 2021第三届世界外卖产业大会、中国餐饮新媒体营销峰会-引爆年轻力、再论上海菜传承创新发展、“有界之外”2021中国新烘焙影响力峰会（烘焙本土化专场）、融合之路 链接共创-中国食品内外贸融合发展大会、2021中国罐藏食品技术进步与创新论坛、第三届中国餐饮产业潮流峰会、新消费 新周期 新格局——2021中国商业特许经营秋季峰会、「潮设营商业空间与品牌设计峰会、《加盟进化大讲堂》——严选品牌联合路演、FHC商贸配对会等。

期盼已久的「FHC上海环球食品展」于11月9至11日，在上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号），正式如期召开！

作为中国食品饮料市场的重要展会平台，由上海市餐饮烹饪行业协会与上海博华国际展览有限公司共同主办、中国食品土畜进出口商会联合主办的FHC上海环球食品展不断综合现状，力图“走出以进口为单贸易模式的困境，拓宽出口与内部消费的需求”，更科学有效地回应市场的呼声。从“危”中找“机”，实现真正高含金量的“合作双赢”。

星光熠熠，各路宾朋现身FHC开幕式现场

11月9日上午九点三十分，2021FHC上海环球食品展开幕仪式正式开始。中国食品土畜进出口商会会长曹德荣、中国烹饪协会会长傅龙成、中国罐头工业协会理事长刘有千、中国副食流通协会副会长王筱斌、全国工商联烘焙业公会秘书长康黎娜、上海市餐饮烹饪行业协会会长陈喆、丹麦王国驻沪总领事馆总领事林朗、上海博华国际展览有限公司总经理章学强等嘉宾出席开幕式并上台致辞。

各界嘉宾列席并祝贺展会圆满召开的同时，同时也纷纷表示，FHC不仅带给机遇，更为直观的体现便是，让博览会与业内\*\*一起共造行业\*新发展趋势，以全球美食为契机，共同探寻行业发展新动力。

2800+展商，细分十二大板块聚焦食品行业热点，吸引商机无限！

在市场变革的时代潮流中，FHC上海环球食品展历经岁月磨砺，已经悄然走过了二十四年，站在第二十五届的时间节点，本次展会面积将达到20万平方米，较去年扩容33%、参展企业超过2,800家，较去年扩容25%。同时，现场赛事论坛的行业影响力不断\*\*，与行业\*\*机构的日益紧密合作。FHC正以崭新的姿态，迎接各地行业采购商和美食爱好者们。

作为行业平台，今年FHC规划的主要板块包括：肉制品；海鲜；高端乳制品及油品；茶与咖啡，烘焙与冰淇淋；休闲食品、糖果及巧克力；高端食材供应链；饮料；乳制品；罐藏食品；火锅食材及用品；婴童食品；外卖产业链及包装。同时还将视角放在预制菜、植物基、智能化设备等多重领域，更广泛地覆

盖食品范围和地方特色美食文化。

跨越山川，齐聚魔都FHC海外展团，彰显国际化风采

当美食之约的号角响起，世界各地的“美食搬运工”纷纷卯足了劲儿，相约前往环球美食的天堂——FHC上海环球食品展。

现场有来自比利时、丹麦、法国、西班牙、德国、英国、加拿大、美国、日本、韩国、马来西亚、南非、巴西、拉丁美洲、中国台湾等15个国家及地区的展团，超200家海外优质企业参展，各大展团展出总面积超2,300平方米。正所谓：不出国门，尽享环球美食！

海外展团将为观众带来当地各具特色的休闲食品、饮料、肉制品、乳制品、啤酒、橄榄油、调味品等产品，为国内餐饮企业、进口食品经销商和代理商提供丰富的海外产品采购及商务合作资源。

其中，FHC将首次迎来巴西展团的参展亮相！巴西驻上海总领事馆商务处牵头组织来自南美的宝藏之地——巴西这片热土上超过15家巴西企业参展，展出面积达120m<sup>2</sup>。除了国家馆之外，一些巴西企业也将在展会上有独立的展位。

同时，FHC更是获得了加拿大农业及农业食品部（Agriculture and Agri-Food Canada，缩写AAFC）与新不伦瑞克省政府（New Brunswick Canada）的鼎力支持，加拿大国际展团将再次登场亮相。

除此之外，作为FHC的“老友”，来自东瀛扶桑的日本展团亦准时出席，将为各位观众、买家以及参展商带来318平米的超大展示面积，多达33家\*\*展商来到现场，将为观众们带来非同凡响的参观体验！

说到全球珍馐不得不提欧洲的明珠——法兰西的浪漫风情，本届FHC与法国商务投资署（BUSINESSFRANCE）强强联手，届时，法国展团将通过松露、鹅肝、奶酪、葡萄酒等产品，展示法式美味的魅力所在。

同期展会，实力雄厚多维度交流呈现别样精彩

多年来FHC上海环球食品展不仅将视角聚焦食品餐饮领域，更放眼食品业上下游产业链，旨在为博览会呈现出别样丰富的专业层次。

今年展会现场同期将举办：ProWine Shanghai国际葡萄酒与烈酒贸易展览会；CCMF上海国际罐藏食品及原辅材料、机械设备博览会；SFE上海国际连锁加盟展览会、HPE上海火锅食材及用品展览会、iFresh亚洲果蔬产业博览会、ABE上海国际现代农业品牌产品展览会。

主题展区精彩纷呈，三天打卡还不够

作为FHC历来的亮点特色——各大精品主题展区始终令人期待！在本次展会现场设置的特色主题展区包括：FHC上海国际咖啡美食文化节、植物基展区-

PBF国际植物基食品品鉴中心、上海市对口帮扶地区特色食品展团、HAPPY CHEESE DAY 欢乐奶酪节、2021外卖产业大会嘉年华展区、水产展区、内外贸融合专馆、FHC国际巧克力艺术节、2021中国餐饮供应链与新零售展区、烘焙甜点及轻餐展区等。

行业类别从餐饮供应链、酒店、水产、食品、内外贸联动，到咖啡茶饮、巧克力、烘焙轻餐、植物基、罐藏食品、连锁加盟等主题，覆盖面广、设计品类众多。以垂直类文化及消费体验为主旨，通过商贸与文化的交互体验，旨在让消费者更好地理解并接受产品，享受更美好、精彩的生活方式。

高手过招，行业赛事引人瞩目

餐饮行业已经进入品质升级新时代，面对消费市场的变革发展，培养优质“后浪”尤为重要。FHC不仅为食品餐饮行业提供商贸信息交流平台，更致力于挖掘和培养\*\*技能人才。

其中，作为FHC多年精心打造的品牌赛事，FHC中国国际烹饪艺术比赛、FHC中国国际甜品烘焙比赛、FHC上海国际厨艺锦标赛，这三大经典赛事堪称集西式烹饪与烘焙甜点于大成者。为推动行业升级打下基础，使更多食品行业从业者得以近距离观摩烹饪技术与食材结合的奇妙过程，共同见证各项赛事实况与风采！

除上述三大经典赛事之外，本届FHC展会现场还有近十场形式新颖、精心筹备的行业竞赛将轮番登场，包括：第九届上海国际潮流饮品创意制作大赛、2022世界咖啡杯测大赛中国区总决赛、2022世界咖啡冲煮大赛中国区选拔赛上海分赛区、2022世界咖啡拉花艺术大赛中国区选拔赛上海分赛区、2022上海国际手工冰淇淋大师赛上海分赛区、2021 CFCA

第一届中国精品巧克力大赛、第三届全国团餐大赛，等多项甜品、烘焙、咖啡、饮品等相关行业赛事。

“论”道FHC，打造20+场行业高峰论坛

FHC秉持打造行业商贸平台作为初心，不断\*\*自身综合实力，现场还将邀请\*\*业内人士、机构专家，现场分享市场趋势，解析当下行业对品质把控的要求。三天内呈现20+场形态、内容、主题的不同“头脑风暴”！

作为主办方，FHC携手合作的单位及机构可谓星光熠熠，旨在通过强强联手，打磨出更符合时代呼声的高端会议，为从业者带来更多思考和灵感！

本届FHC现场将为观众及专业买家精心打造下述论坛及高峰会议：创变·增长-第15届中华餐饮双创论坛、2021FHC国际进出口肉类高峰论坛、可持续水产品交流峰会 - 多元化市场与减少食物浪费、FHC 上海环球食品展 预制食品论坛、2021FHC全球乳制品论坛暨首届欢乐奶酪节、数字科技助力食品供应链降本增效高峰论坛、2021（第三届）中国食品供应链大会、餐饮数字化战略转型升级研讨会、\*\*爆炸 2021第三届世界外卖产业大会、中国餐饮新媒体营销峰会-引爆年轻力、再论上海菜传承创新发展、“有界之外”2021中国新烘焙影响力峰会（烘焙本土化专场）、融合之路 链接共创-中国食品内外贸融合发展大

会、2021中国罐藏食品技术进步与创新发展论坛、第三届中国餐饮产业潮流峰会、新消费 新周期 新格局——2021中国商业特许经营秋季峰会、「潮设营」商业空间与品牌设计峰会、《加盟进化大讲堂》——严选品牌联合路演、FHC商贸配对会等。

盛宴再起，欢迎莅临！

2023年11月8至10日来上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号），再度开启美食之约，如果想获得免费门票，请提前进行线上预登记（敬请关注FHC官方微信平台：FHC上海环球食品展，领取参观证）。「FHC上海环球食品展」如约而至，不见不散。亲临现场，用身心感受舌尖上的饕餮盛宴！

2023年上海第26届进口食品饮料展览会（2023年11月8日-10日）

2023年11月8日至10日，第26届上海进口食品饮料展览会将在上海新国际博览中心举办。本届展会将汇集全球各地的食品饮料企业和品牌，为观众们带来一场盛宴。

展览地点	2023年上海第26届进口食品饮料展览会
展览时间	2023年11月8日至11月10日
展览面积	20万平方米
预计参展企业数	4000家以上
预计参观观众数	50万人以上

本届进口食品饮料展览会将为参展企业和观众们提供一个展示、交流和商业合作的\*\*平台，也将为促进国际食品饮料贸易和市场发展做出重要贡献。

2023年上海第26届乳制品、乳制饮品展览会（上海进口乳制品展）

2023年11月，上海将迎来第26届乳制品、乳制饮品展览会，也被称为上海进口乳制品展。届时，将会有来自世界各地的乳制品、乳制饮品及相关设备企业参展。展会将覆盖乳制品生产、加工、包装等各环节。

主办方表示，此次展会将展示全球乳制品行业前沿技术和发展趋势，为相关企业提供交流合作的平台。同时，展会还将举办乳制品品尝活动、新产品发布会等多样化的活动。

乳制品是人们日常生活中不可或缺的重要食品之一，而进口乳制品在我国市场中也占有重要地位。此次

展会的举办，将有利于国内外乳制品企业交流合作，促进乳制品行业的发展。

展会名称：	2023年上海第26届乳制食品、乳制饮品展览会（上海进口乳制品展）
展会时间：	2023年11月8日-10日
展会地点：	上海浦东新国际博览中心
参展企业：	全球乳制品、乳制饮品及相关设备企业
展会活动：	乳制品品尝活动、新产品发布会等

此次展会预计将吸引大量乳制品企业、买家及专业观众前来参观、交流，为乳制品行业的发展开创更多机遇。