

陕西拼多多拼团模式缺乏创新,顾客粘性弱的原因APP开发支持二次开发

产品名称	陕西拼多多拼团模式缺乏创新,顾客粘性弱的原因APP开发支持二次开发
公司名称	东莞微三云莞链信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:微三云 服务项目:小程序开发 用途:公众号APP开发
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	18002682937 18002682937

产品详情

分享拼商抽奖模式的玩法？互联网营销模式+拼商抽奖模式+微三云软件开发，微三云科技开发软件开发找王云

前文引言：微三云系统优势：底层支持多种分销模式同时支持绩效管理、推广奖励、区域奖励、店铺级差等级奖励、高、级奖励，同时支持自选模式如分红榜模式、云店奖励、团队奖励，新微商模式、新零售代理模式、挂售公排、拼团公排、zui新的思购臻选模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享WIFI模式，有钱还众筹还债模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、电商模式等,招商奖励、感恩奖、消费奖励等多种分销、激励、返佣模式，可任意组合上千种常规的分销组合模式，能满足市场上所有商城模式组合的契合度达到98%。微三云云平台的微服务分布式架构如何理解？举例，零售系统当中zui常见的“商品中心”——如果是传统做法，那么企业通常会采购多套系统，每个系统里都有一个不同形式的“商品中心”，数据是断层的，在商品中心上传商品的工作也是重复的。如果采用云平台OS操作系统则不同，其底层就有一个成熟完善的“商品中心”，这个商品中心可以应用在云平台的OMS系统，也可以应用在微三云的B2C系统和B2B系统。供应链系统，区、块链系统，知识付费系统，NFT系统。无论是“商品中心”、“订单中心”、“权限中心”还是“库存中心”，作为独立的微服务模块可以为不同的业务应用进行调用。微服务架构下的中心化能力是可以单独使用，以及给多个不同业务应用所使用的。

红包拼购系统+互联网营销模式+微三云科技开发

以“让利用户”为运营导向，让消费者在购物的同时，还能体验到全新社交电商带来的红包乐趣和参与感，同时让平台、供应商以及线下门店实现更高的留量转化率和复购率。

一、拼商拼团抽奖模式功能解释

拼商模式，又叫拼团抽奖模式，抽奖拼团模式，拼购模式，拼购抽奖模式，是一种“不伤人脉，参与即赚”的全新拼团营销模式，消费者通过参与平台的拼团活动，获得心仪的产品，不退回拼团金获得额外的参与奖励，辅助以成团奖励、推广奖励、高、级奖励、团队级差奖励平级奖、区域奖励、团队长加权分红等分销模式裂变会员，进而提升平台的用户活跃度，实现用户与销售额双裂变。

举例：5人中1人参加100元拼团（产品成本20元），一人得产品，四人不退回100元并奖励5元每人，再拿30元用来给人和不人的上级团队进行奖励，再拿8元做成团奖励（每拉一个参团奖励2元），平台净利润22元/次。

二、微三云拼商抽奖系统细节玩法规则介绍：

针对于以上玩法，为了提高用户体验、提高用户的参与度，微三云还针对次拼团模式做再一次的升级的，新增了一些规则，要细看、细品哦!!!

备注：拼商抽奖模式必须至少结合商城应用+拼团应用+拼商抽奖应用三个应用组合使用

1)、自动循环开团功能：（拼团应用）

拼团为抽奖拼团，新增自动开团功能，不能同时开多个团，每次只能开一个团，上一个团拼够人数开奖了，才算开团成功，并且自动开启下一个团（增加此规则，是为了增加用户的游戏体验感，能够让用户在短时间内凑够相应的人数开团，快速开团，能够马上让参与者尝到甜头，参与者尝到甜头了，自然愿意分享给身边的朋友参与进来；反过来如果是可以同时开很多个团，平台又没有那么多会员的情况下，会很被动，就会把参与的用户分的很散，每个团有那么几个人，但是就是没有一个团是可以凑够人数开团的，没凑够人数那就要一直等下去，可能两天三天甚至更久都凑不够人数，用户耐心都被磨没了，说不定还会忘记有这回事了，所以在用户量有限的情况下，建议使用此规则）；

PS：如果开启自动循环开团功能，同时开团身份限制所有身份等级都不选，则用户不能开团，默认所有团都是平台机器人做团长，系统自动开团，用户只能参团。

2)、团长必中（拼团应用）

针对正式实惠的价产品，开启团长必中，团长发起拼团百分、百就能抢到产品，也可以用于1元购类似玩法（1000人参与拼团，每人10元，人得产品，不人奖励1物币）

3)、团长必不中（拼团应用）

团长发起拼团必不中，即百分、百赚钱，发起越多赚钱越多，可以对团长身份进行限制，比如必须购买大礼包或者做团队达到一定条件才能做团长。

3)、多变组合分销模块（商城应用+拼商抽奖应用）

支付现金部分进行分销，不的上级也可以分销

1) 支持高、级奖励三级分销的3*3高、级奖励模式（人的上级对不同等级的推广人设置不同的三级分销奖励比例，如果是不人的上级高、级奖励，则是铜牌一级分销，银牌二级分销，金，牌三级分销，建议不人的上级奖励只做一级且同一奖励比例，这样比较简单一些）

2) 支持不同等级会员额外市场补贴奖励（比如VIP会员，铜牌会员，银牌会员，金，牌会员，钻石会员等，级差模式，比如钻石20%，金，牌15%，银牌12%，铜牌10%，VIP会员8%）

3) 支持区域奖励，可设省市区小区街道等多个级别（以收货地址为准给予独、家地区代理的奖励，比如省8%，市6%，区镇4%，小区街道2%）

5)、邀请成团奖励：（拼团应用）

针对某个团成员邀请其他用户成功参与同一个团的奖励邀请者必须是有参团的人员进行邀请好友成团，奖励是需要邀请的人参团且拼团成功，邀请者才可以获得奖励

假设一个团10人中1个，开启了团长必不中和邀请成团奖励+分销奖励，假设团长邀请了5个人参团，并且其中一个，另外4个人不中，那么团长共可以获得收益如下：

1.团长必不中的不奖励5%

2.邀请成团奖励：共5人5份

3.人的上级奖励：共1人1份（推广奖励+团队级差奖）

4、不人的上级奖励：共4人4份（推广奖励+团队级差奖）

6)、后台手动抽奖：（拼团应用）

后台手动抽奖可用户或不，如果到了抽奖时间还没有手动抽奖完的话，那么系统就会将没有抽奖完的团随机抽出来进行公布

7)、限制参团会员等级身份（拼团应用）

限制某个活动只有有什么等级身份以上的会员才能参团，比如某些赚钱概率比较大的抽奖活动，可以让身份级别以上的会员参加

8)、限制发团资格的会员等级身份（拼团应用）

限制某个活动只有有什么等级身份以上的会员才能发起拼团，比如某些赚钱概率比较大或邀请奖励比较高的抽奖活动，可以让身份级别以上的会员才能邀请参团和发起拼团

9)、购物币参团（拼团应用）

人可赠送购物币，或者购买礼包的会员赠送购物币，购物币转赠下级新人用来参团抵现金也可以自己用来参团抵现金，降低或购买身份的消极态度，激励用户积极购买团长身份或循环参团，去帮助下级没有顾虑尝试参加抽奖活动尝到甜头，可以设置购物币每次可使用的比例，不同活动产品可以不同的比例

10)、自动成团(拼团应用)

当有真实用户开团或参团，自定义时间内自动成团，系统设置的真实用户昵称机器人自动参团自动开奖

图片加载中...

图片加载中...

11)、开团限制(拼团应用)

开启后，用户优先去参团，无进行中的团则才能去开团

12)、商品开团次数限制(拼团应用)

限制单个商品可开团总数为多少个

13)、用户开团限制(拼团应用)

限制每个用户每天开团次数和每个商品每天的开团次数

14)、用户参团限制(拼团应用)

限制每个用户每天参团次数、每天每个商品的参团次数，每个活动的参团次数

15)、自动循环参团功能(拼团应用)

自动参团就是用户只需支付一次拼团金额，系统会自动帮用户参团直至参团成功或自动参团次数消耗完，正常用户需要下单成功一笔拼团订单，本来只能有一次机会，现在自动拼团插件的话相当于可以设置多个机会，自动帮客户参团，但是是否，也要看概率问题了

如：用户A在第、一次点击自动参团购买下单成功后，该商品有进行中的团，则会马上扣1次机会，那么已用完为1 剩余次数 2；以此类推

(1)如第2次自动参团就，其余1次机会作废，自动参团列表参团详情依旧是显示已用完为2剩余次数1

(2)如3次都不的情况下，那么支付的金额就会原路退还或按支付金额按返还零钱/积分。

(3)若拼团活动时间结束则拼团失败，其剩余次数直接作废，支付金额原路退回

(4)拼团活动里面的产品被编辑修改保存后，用户剩余次数直接作废，且支付订单金额按原路退还形式返还

16)、自定义未奖励是积分/购物币/零钱（拼商抽奖应用）

拼团用户不，可以自定义未奖励是积分/购物币/零钱，积分只能在积分商城兑换产品，购物币可以抵扣拼团金或者限制部分提现，零钱可以无限制提现

17)、未金额返还自定义返还积分/原路返还/等额零钱（拼商抽奖应用）

未的拼团金正常是返还给用户，可以选择返还多少积分可以无条件兑换产品，也可以原路返还到支付的卡，也可以选择返还到平台的用户零钱余额，可以避免微信支付频繁退款的违规风控

18)、粉私或推广员不同身份当天内不次数限制（拼商抽奖应用）

限制普通会员或推广员每天不的次数，当天超过次数必会一次

19)、参团限制（拼团应用）只能参与直推上级开的团

开启后，用户只能参与直推上级开的团

20)、随机开奖的细节规则：（拼团应用）连续N次，第N+1次必不中

连续不N次，第N+1次必中

21)设置拼商应用的个性化名称（前端展示给用户的名称）：（拼商抽奖应用）

比如设置叫“拼拼赚”、“乐拼”、“快乐拼”、“赚拼”等等，可以上传客户显示的和的图片

22)可以自定义设置奖励发放的时间是：抽奖后多少天自动发送奖励（拼商抽奖应用）

23)可以设置成团未的人的拼团金是如何返回：（拼商抽奖应用）

可以设置原路返回、返还等额零钱余额，返还等额积分三种任选其一，可以设置未金额返还时间是未立即返还或间隔多少天自动返还

24)可以限制成团未粉私或者推广员每天可以获得未的次数（超过了剩余订单就必）（拼商抽奖应用）

比如普通粉私设置一天zui多可以5次未，推广员可以10次未

25)活动规则说明自定义：（拼团应用+拼商抽奖应用）

可以填写上传拼团抽奖的活动订单规则、奖励规则给用户查看（设置后，用户在前端就可以查看）

26) 拼中产品可以赠送购物币或者积分（商城应用）

赠送购物币和积分可以弥补用户的失落感，积分可以到积分商城专区进行无门槛兑换产品，购物币可以到购物币商城专区兑换产品，也可以购物币+现金消费（消费可以用一定比例购物币抵扣），也可以用购物币参与拼团抽奖抵扣一定比例（同时再商城开启支持购物币抵扣

拓展阅读：微三云系统优势：功能延展性强，系统迭代更新快 核心团队在互联网软件领域已有十多年的行业深耕，致力于为企业提供更立体化的布局和服务，从供应链集采到全渠道销售，前端到后端，直销到分销，PC到移动，线上到线下，城市到农村，帮助各种类型的企业纵向打通资源、横向整合业务。

系统支持多种功能应用功能扩展和多种模式结合的应用场景，支持一键升级扩展的应用目前有200多个：的有元宇宙电商，NFT交易系统，NFT会员企业营销系统，思购臻选模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模式、推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享WIFI模式，有钱还众 筹还债模式，社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、泰山众筹模式，太爱速m 寄售模式，电商模式等 总结：电商的竞争，如果是单纯的信息展示、交易，已经不能适应新时代的要求，在全新的移动互联网时代，出现了很多新的电商商业引流模式，对比传统电商具有非常强的竞争力，企业平台要想做大做强，打开市场引流入口是关键一步，所谓引流，都离不开一样非常重要的东西——“留量”，想要以快的速度去将平台的留量做起来，唯有借助当下对消费者具有影响力的营销模式，才能达到预想状态，将本身产品、平台留量等转化。

未来已来，不管你是否看懂，唯有跟上，才不会被市场所淘汰。如果有卖货难、拓客难的问题，欢迎咨询微三云王云合现有资源梳理适合的方案，关注、咨询王云享更多市场干货资料和客户运营案。

把项目做得好很不容易，但是微三云提供一切可能的支持助力项目团队更容易成功：

强大的技术支持——百亿级系统底层研发：微三云投入6000多万技术研发费用、重金招募中科院专家顶层系统架构专家、结合10年电商软件开发经验、花费6年重做系统底层（相当于安卓系统、苹果系统、鸿蒙系统的底层架构、相当于造车的底盘），并命名为莞云软件应用云平台，简称“云平台”，让系统可以支撑平台亿万级的会员体量和千万级的订单并发量,同时采用系统底层和应用功能层分开两个服务器独立部署的方案，极大提高应对攻击的安全系数，醉大程度上避免系统出现盗取用户数据、测试各种漏洞窃取平台资金的情况。

做强做大的系统架构——分布式微服务架构系统：在新的云平台系统底层基础上，岭先同行推出分布式微服务架构系统，按需选择应用，个性化选择功能应用，分应用收费，赠送底层系统所有功能，让客户可以低成本先上线，随着会员量增大和运营的不同阶段进展再付费一键增加应用功能，无需另外定制，无需重新部署系统，快速升级迭代平台功能模式，让平台持续输出好的营销模式引流新会员、老会员价值变现和增强用户粘性。

生态型顶层商业思维——创新超级APP+云平台+供应链+云视商+曲快链数字积分组合生态企业商业模式：微三云不仅是提供技术软件开发的公司，而且行业内一家有商业思维的软件开发公司，通过超级APP、云平台商城、超级供应链、云视商在线教育知识付费、曲快链化数字积分系统，为有实力的客户提供人货场全新的生态运营方案商业模式系统，为客户实现隔离政策风险、避免项目崩盘一无所有、多模式共存源码+SAAS模式、多平台合作跨平台供货、利用商学院培训推动市场、内部资产证券化等等商业模式，帮助客户企业成为生态型、长久运营、多渠道盈利的企业。

创新岭先保障——系统快速迭代：依托于云平台系统底层的开发者平台架构和开放接口，采取了去中心化的定制架构，系统改变过去只能同时为一个项目客户进行功能定制、项目排队定制的局面，变成可以同时支持N个技术团队进行定向定制，平台的应用更新迭代速度得到前所未有的加速，平均每个月就有2-5个新应用上线，并且还在加快，同时客户需求定制可以快速上线。

终身创业保障——快速适应市场需求：云平台应用快速增加和功能迭代，保证了微三云行业解决方案越来越丰富，热门的模式和应用均可岭先于市场同行上线发布，让客户平台始终能升级醉热门的应用，可以终身创业，即使阶段性运营困难，会员数据和订单数据，会员推荐关系都能保留，换一个应用即可切换新的商业模式，之前积累的客户不丢失，不需要推倒重来，每迭代一次增加的会员都是下一次的基

供应链支持——对接供应链一键上架一件代发：云平台供应链功能已为客户对接好京东供应链上万种低价品牌产品，对接了怡亚通数百万种产品SKU,供港蔬菜供应链全线数万种有机产品，并将陆续上线和对接更多牛B的供应链，全部支持平台会员订单推送和一件代发，为客户省掉奔波囤货找产品的烦恼，省掉仓库物流对接费用，更轻松创业！还可向客户提供一些低至1折采购的品牌产品供应链，方便平台更好更方便设计模式和佣金拨比。

大数据核心安全保障——为客户提供源码独立部署：微三云10年专注源码销售，年销售额超过2个亿，源码系统采取独立私有服务器部署，客户一次购买终身使用，系统可以申请软件著作权专利，可以二次开发。申请软件著作权更有利于平台资质实力背书和融资，又能省掉创业开始阶段养技术团队每月几十万乃至上千万的开支。二次开发（可委托微三云定制开发或自行组建微型技术团队）可以让客户既能快速部署使用微三云云平台所有醉新的功能应用，又能保证客户部分独特的定制的功能应用市场性，非常有利于项目的长期推广运营。

[长沙拼团小程序代码支持源码搭建提供商业模式设计实力开发公司200技团队，专业为你服务](#)