

上海新零售与传统零售相比有哪些不同点？

产品名称	上海新零售与传统零售相比有哪些不同点？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	东莞软件开发:小程序开发 东莞软件开发:定制开发 东莞软件开发:商业模式开发
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

产品详情

新零售与传统零售相比有哪些不同点？

一、渠道的布局不同：单一渠道VS全渠道新零售与传统零售相比有哪些不同点？新零售与传统零售相比有哪些不同点？新零售与传统零售相比有哪些不同点？新零售与传统零售相比有哪些不同点？新零售与传统零售相比有哪些不同点？

1、新零售

新零售强调“云商”概念，从用“脚”出门购物到用“手”握住鼠标和触摸手机购物，到接下来的用“嘴”语音购物、用“眼”VR购物，用“脑”意念购物。购物的通道不断增加，从单一渠道到多渠道，再到所有渠道的协同。全渠道，是商业的未来。

2、传统零售

局限于从早期的“行商”比如货郎担，“坐商”比如绝大部分固定的门店，到“网商”比如第三方网店平台，这些都是靠体力、线下位置、平台流量产生购物。

二、场景的不同：单一VS多样化

1、新零售

场景因为时间和空间的变化，复杂的多，一个环节都不能掉链子，要深度闭环，玩法也比较多，更精彩！包括门店购、APP购、店中店触屏购、VR购、智能货架购、直播购等。

2、传统零售

传统场景是到店、拿货、付款、走人，网店零售的场景是浏览、购物车、付款、收包裹，相对来说都比

较简单。

三、购物时间、空间、方式的不同

1、新零售

今天的消费者，希望在任何时间、任何地点，用任何方式购物，想头就头。并且能够到店自提、门店配送、快递配送、定期送等。如果我们的商家做不到，任何时间、任何地点，用任何方式让消费者接触并购买你的产品和服务，那你*终会被消费者所遗忘。

3、传统零售

消费者只能在规定的时间、固定的场所、买到大众化的商品。