

2023上海ip授权展中国上海玩具品牌授权展

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 2023上海ip授权展中国上海玩具品牌授权展 |
| 公司名称 | 琳广 |
| 价格 | 1500.00/平方米 |
| 规格参数 | 品牌:2023上海ip授权展 展会名称:中国上海玩具品牌授权展 展会名称+:上海授权展览会 |
| 公司地址 | 上海市金山区枫泾镇环东一路65弄7号3155室（注册地址） |
| 联系电话 | 13482463392 13641602917 |

产品详情

品牌：2023上海ip授权展

展会名称：中国上海玩具品牌授权展

展会名称+：上海授权展览会

上海IP授权展，授权行业的盛会

作为亚洲规模*大、*具影响力的专业授权贸易展会，中国授权展（China Licensing Expo）每年都吸引了来自全球各地的各种**品牌、授权商、代理商等，展示*新的动漫影视、潮流时尚、体验运动等授权产品。

上海IP授权展，一个聚焦玩具品牌的授权展览会

2023上海ip授权展以“中国上海玩具品牌授权展”为主题，将同时聚焦卡通动漫、潮流时尚、影视综艺、体验运动等多个领域，涵盖玩具、服装、文具、食品、礼品等多种产品，为企业提供一站式满足品牌授权需求的平台。

展览时间：2023年10月17日-19日
展览地点：上海新国际博览中心
展位价格：1500元/平方米

上海IP授权展，为企业提供展示和合作的**机会

2023上海ip授权展是一个展示和合作的**机会，为来自全球的品牌、代理商、授权商等提供一个展示和交

流的平台，为企业拓宽业务渠道、寻找优质供应商提供更多机会。

同时，作为专业的授权展览会，展会将邀请****和嘉宾举办多个主题活动和研讨会，包括IP授权策划、市场营销、IP衍生品设计等，为企业提供更多的行业洞察和商业战略。

结语

2023上海ip授权展是一个不容错过的行业盛会，为企业提供了**的展示和合作平台，为推动授权行业发展和创新提供了有力支持。

展会名称：中国授权展览会

时间：2023年10月17-19日

地点：上海新国际博览中心

届数：第十六届

同期举办：CKE中国婴童用品展、CTE中国玩具展、CPE中国幼教展

观众：90000+名

观众类别：覆盖玩具、婴童用品、文具、家纺、服装、食品饮料、生活用品

礼赠品、美容日化、电子消费品及主题空间等全领域。

1、关于中国授权展 | Profile

Why China?

据《2020中国品牌授权行业发展白皮书》统计，2019年中国年度授权商品零售额达992亿元，同比增长15.9%。

2019年中国年度授权金为38.2亿元。中国是全球授权行业增速快的市场之一，其规模稳居全球第五，仅次于美国、英国、日本和德国，发展潜力和空间巨大。

CLE中国授权展是中国商务部批准的唯一以“中国”字头命名的授权展，由中国玩具和婴童用品协会主办。CLE中国授权展从2007年发展至今，已成功举办14届，现已成为亚洲规模大、具行业影响力、具性和性的国际化商贸平台。

2、参加CLE中国授权展共享协会特有资源 1) IP365X，全年365天的线上CLE

线上“IP365X”对接平台由中国玩具和婴童用品协会品牌授权专委会主办，旨在为行业搭建365天线上线下打通的商贸对接平台。IP365X平台除了常年展示推广IP及案例外，旨在集合各行业授权商及被授权商资源，发现潜在合作客户，对接合作需求。此外，IP365X还联合数十家行业协会宣传推广IP，进行线上线下邀约配对，推动IP与被授权企业之间的商业对接。

2) IP授权生态圈赋能计划

IP授权生态圈赋能计划于2019年由中玩协品牌授权专委会发起，与26家国家级行业协会和重点被授权行业展会主办方战略合作，培育市场的同时打通整个授权生态系统。2021年的IP授权生态圈赋能计划将与多个被授权重点行业展会相结合，包括广州美博会、成都糖酒会、中国（上海）文化会、中国（上海）百货会等贯穿整年重点被授权行业头部展会。

3) 品牌授权行业人才培养

- 文旅部数字文化产业研修班
- 中国品牌授权精英学院（线上+线下）
- 国家文物局文博体系品牌授权业务交流培训
- 品牌授权学院校友会

4) 《中国品牌授权年度行业白皮书》

中玩协品牌授权专委会连续四年发布《中国品牌授权行业发展白皮书》指导行业发展。本白皮书也是全球唯一一份针对中国品牌授权行业发展的报告。白皮书从我国授权商、被授权商、渠道、生态圈、消费者市场、授权产品质量状况、授权行业发展现状及趋势等多个角度，全面地对我国授权行业发展进行了细致的调研分析，推动我国授权行业的健康长期发展。

3、化邀请推动企业高质量发展

全渠道定向邀请

呼叫中心电话邀约，超75,000名人士到场；

每月EDM300,000+封，触达各行业被授权企业；

特邀地方协会/商会、商超连锁店、行业媒体200+家，组织展团参观；

全年主流展览会、主题活动推广，覆盖30+万人

联合全球20家国际协会/组织机构组团，超过30家国际媒体全年不间断报道展会新闻。

4、四展同台，全产业链一站式合作

CLE中国授权展、CTE中国玩具展、CKE中国婴童展、CPE中国幼教展四展同台，十七大类细分产品品类及上、下游产业链以细分专区集中展示，创新一站式合作、采购模式。

5、多元化、多渠道媒体宣传，在大数据时代引领行业风潮

- 《品牌授权》CLE专刊
- CLE中国授权展官方微信公号
- CLE中国授权展官网

-中国品牌授权EDM直邮

-2000+篇国内外行业新闻话题报道

-IP365X线上平台

7、IP主题沉浸式空间场景

-IP体育公园

-IP主题咖啡厅

-文旅IP展示区

-CLE中国授权金星奖展示区

-IP365X商贸对接区

8、CLE中国授权周

-中国品牌授权高峰论坛

-品牌授权学院校友交流会

-中国文旅地产创新发展高峰论坛

-IP授权赋能文化和旅游融合项目对接会

-“IP无界 授罗万象”T台秀

-授权让文博资源“活”起来交流对接会

-中国品牌授权精英学院初阶授权经理人培训

-CLE授权之夜暨CLE中国授权金星奖颁奖盛典

-IP卡通形象大巡游

-中国品牌授权专题研讨会