

2023年上海玩具展 上海玩博会 新国际博览中心

产品名称	2023年上海玩具展 上海玩博会 新国际博览中心
公司名称	琳广
价格	1500.00/件
规格参数	品牌:2023上海国际潮流玩具展 展会简称:儿童玩具展览 展会名称:cte玩具展
公司地址	上海市金山区枫泾镇环东一路65弄7号3155室（注册地址）
联系电话	13482463392 13641602917

产品详情

2023年上海玩具展——上海玩博会

上海玩具展是集上海潮玩展、上海潮流玩具展、上海模型展和上海国际玩具展于一体的重要玩具盛会，每年10月份在上海举办。2023年上海玩具展即将于10月17-19日在新国际博览中心隆重举办，本届玩具展的展会简称为儿童玩具展览，展会名称为CTE玩具展。该展会由品牌 2023上海国际潮流玩具展主办，并已成功举办了21年。

展会亮点

2023年上海玩具展是国内玩具展览的重要机遇，为业界提供了一展风采的平台。本届展会的展览规模更加庞大，参展企业及产品更为丰富多彩，各类玩具覆盖年龄段广泛，是一场不容错过的盛会。此次展会将为参展商提供更加专业的展示定位，创造更好的参展体验，为业界带来更多商业机遇。

展会时间

2023年10月17日至19日，此次玩具展将以三天为期，为参展商与观众提供充足的交流时间，为业界创造更多合作机遇，是国内一场重要的玩具展览。展会将在上海新国际博览中心隆重举办，您不容错过这场玩具盛宴。

展会价格

CTE玩具展的展会价格为1500元/件（人民币），参展企业可以根据需要选择不同规格的参展位置，以展示自己公司的玩具产品。此次展会将在新国际博览中心隆重举办，参展商可以充分利用展位、广告、论

坛等不同渠道，拓展自己的业务。对于想要参展的企业而言，这是一个不容错过的商业机遇。

总结

2023年上海玩具展——上海玩博会将是业界一场盛大的玩具盛会，参展企业和观众都会受益于此次展会。展会规模更加庞大，参展企业及产品更为丰富多彩，各类玩具覆盖年龄段广泛。展会期间还将举办商业论坛、嘉年华和抽奖等活动。这是一个了解国内玩具市场动态的好机会，也是一个寻找商业合作机遇的好机会，请您不要错过！

CTE中国玩具展 亚洲规模第一的国际化专业化商贸对接平台

欢迎您来到CTE中国玩具展官网，这里将向玩具企业提供切实有效的优质推广资源列表，以及便捷的参与流程，可以帮助您实现渠道拓展、品牌**度提升；将向海内外品牌代理商、零售商以及幼教机构等，提供*理想的新品选购和品牌合

作清单，只需点击[参观预登记](#)，您就有机会摆脱同质化竞争，赢取新商机！

数说CTE中国玩具展：

历史：21年成功举办，每年一届 时间：2023年10月17-19日
地点：上海新国际博览中心 规模：230,000平米 展商：2,500+家
品牌：5,000+个 荣誉：2013-2015年商务部引导支持展会
中国轻工**品牌展会（2012年）
浦东新区会展业积极贡献奖（2012年）
****特色展会（2009年）
上海市国际展览会**展（2008年）
国内同业商展第一***展会（2007年） 德国海外品牌展会（2006年）

CTE中国玩具展简介：

中国玩具展（China Toy Expo，简称CTE）由中国玩具和婴童用品协会主办，自2002年开始，每年一届。同期举办CKE中国婴童用品展、CLE中国授权展、CPE中国幼教展，四展同台，展览面积达22万平方米。

作为亚洲规模*大玩具类展会，展示品类覆盖十七大类玩具，以及原材料、包装设备、技术服务、设计服务等全产业链，是众多****进入中国市场唯一选择的展会，更得到广东东莞、深圳、澄海、浙江云和、永嘉、宁波、平湖、山东青岛、临沂、江苏宝应、福建泉州、陕西安康、浙江义乌、河北白沟等国内20产区地方政府与协会的高度认可，产区优质外销型龙头企业和工厂悉数亮相。

每年，超过2000家参展商携带全球首发新品亮相，吸引了来自于全球130多个国际和地区超9万专业买家到会商洽，CTE已成为亮品牌、选新品、看趋势的**展会。

参加CTE中国玩具展共享协会特有资源

1) 加入CSI认证供应商体系，获取全球商机

面对复杂多变的外贸形势，结合外销型企业和国际买家合作痛点，中国玩具和婴童用品协会积极发挥***行业协会作用，于2020年全新推出“认证供应商体系”。通过全面收集和核验企业获得出

口目的地所要求的产品安全检测报告和各类认证证书，并与企业*新的产品信息集中呈现，帮助不同采购需求的国际买家快速了解企业产品和资质，有效促进双方互信合作。

CSI认证供应商专享全年推广对接支持：

- 中国玩协英文官网全年365天展示；
- Facebook\Twitter在线图文、视频推广；
- Facebook 国际网红主播产品直播；
- 20万买家库EDM直邮推广；
- VIP国际大买家全年365天精准对接；
- 海外展会现场买家配对。

2) 加入品牌自律中国行活动，用好产品打造品质体验

品牌自律中国行活动，是在优选品牌自我声明的同时，中玩协以权非盈利第三方身份，对做出“安全承诺”并具备履行承诺能力的品牌进行常年质量摸底调查。协会通过全渠道向消费者展现优质品牌，增强消费者购买信心，凸显了与其他产品的差异化，促进产品销售，提升品牌形象与**度。

专享全年宣传支持：

- 优享线下推广：中国玩博会北京站、上海站，MINI玩博会；
- 优享线上推广：中国玩博会京东旗舰店，中国玩博会心主播365天推广。

3) 趋势发布，推陈出新，树立行业发展风向标

中国玩协推动企业在会上发新，推新，让众多渠道商看到下一年度的产品创新趋势，评价销售潜力，大大提升企业对新产品

市场销售潜力的综合评估，作为指导生产、销售和市场推广策略的重要参考依据，从而帮助企业的新产品迅速占有市场。

4) 多元化、多渠道媒体宣传，在大数据时代引领行业风潮

中国玩协通过自有媒体（杂志、网站、微信）与合作媒体（各类行业媒体、大众媒体、新媒体共计近300家媒体资源），为重点展商提供针对行业市场、消费者的产品宣传服务，通过几十万的渠道数据营销，实现企业媒体曝光的*大化。

5) 产区政府**支持展会，*强产区阵容集体亮相

超过20个产区政府、地方协会**支持展会，产区龙头企业集体亮相，展品覆盖全品类、全价位。

展品分类

婴幼儿玩具 模型及潮流玩具 木、竹类 软身玩具及娃娃类

智能玩具 益智玩具及游戏 DIY玩具 电子及遥控玩具

户外及运动用品 节日、派对用品 设计服务 设备原料及包装配件

参展品牌一览

部分企业展示，排名不分先后

专业化邀请推动企业高质量发展

1) 全渠道精准定向邀请

—呼叫中心电话邀约，超80,000名行业内专业人士到场；

—每月EDM300,000+封，触达专业买家；

—定期派发新品图册，邀请超100,000名采购决策者；

—特邀地方协会/商会、商超连锁店、批发市场、行业媒体200+家，组织展团参观；

—定向邀请8000+专业海外采购商，来自110个国家和地区；

—与中国香港、美国纽约、日本、俄罗斯等全球玩具展览会达成深度合作，促进国际买家到场；

—联合全球20家国际协会/组织机构组团，超过30家国际媒体全年不间断报道展会新闻。

2) 四展同台，全产业链一站式采购

CTE中国玩具展、CKE中国婴童用品展、CPE中国幼教展、CLE中国授权展四展同台，十七大类细分品类及上、下游产业链以专区集中展示，让采购商第一时间找到心仪的产品，真正满足买家一站式采购需求。

3) 365天数字化e对接

中国玩协根据企业需求推出“365云展会”在线对接平台，提供一对一精准商企对接服务，多维度、多举措帮助行业企业随时随地“拓客”和“获客”。

—利用中玩协强大的自媒体矩阵，包括协会官网、展会官网、微信、E-Newsletter等平台面向中国玩协30+万国内买家资源，全年定期推广；

—面向专业渠道商群、各品类VIP渠道商、主流市场、商超零售等定点直推，覆盖20+万人；

—全年主流展览会、主题活动推广，覆盖30+万人。

4) 消费者群体品牌传播

CTE中国玩具展以独有的B2B&B2C模式享誉亚洲。5天的展会时间，企业通过与渠道商、零售商、终端消费者等不同群体的互动，快速学习并适应新零售营销模式、了解市场和消费者需求；消费群体通过近距离体验感受不同产品的特点，增强对品牌的认知和忠诚度。CTE中国玩具展在新模式下实现企业、渠道商、零售商、终端消费者的有机互动，推动行业创新发展。