

企业激励员工的9大策略（深圳，12月15日）

产品名称	企业激励员工的9大策略（深圳，12月15日）
公司名称	北京曼顿企业管理咨询有限公司
价格	1800.00/人
规格参数	
公司地址	北京市丰台区文体路乙24号世纪天创商务楼
联系电话	86-01063836477 13810210257

产品详情

企业激励员工的9大策略（深圳，12月15日）【主办单位】中国培训资讯网 www.e71edu.com

【联系电话】010-56129138 13810210257【培训日期】2012年12月15日【培训地点】深圳

【培训对象】企业人力资源经理、招聘人员、部门经理。

【课程背景】 激励员工被视为现代人力资源管理区别于传统人事管理的一个最本质的差异，在员工个人主导意识越来越强烈的今天，对于管理而言，硬性管理的效能越来越低，而以内在驱动为核心的柔性管理显得更加有效，这就要求管理者必须高度重视通过有效的激励手段来管理员工。

【课程特色】 本课程从员工最深层的需求与行为动机剖析激励的管理技巧，课程中设计相当数量的案例剖析和学员互动，促进学员建立全面系统的激励思维与方法，确保其所学能直接用于现实的管理操作。

【课程收益】 掌握现代激励的基本原理与内容，以及如何来分析和把握员工的主导需求；
掌握有效地激励员工的九大方略，以及在具体运用当中的技巧；
掌握激励在管理中的综合运用技巧。

【课程大纲】 一、 经理人激励员工的意识 1.什么是激励 2.激励的两个重要功能：强化与示范
3.钱不是最有效的激励手段：参与约束 4.金融危机下激励员工的立足点 5.激励过程比激励结果更重要

二、 巧妙运用现代激励原理 1.运用需求层次论对下属进行赏识激励 2.运用双因素理论防止激励失效
3.运用期望理论针对员工主导动机深度激励 4.演练：确定你当前的主导动机
5.从三个母亲“分苹果”分析激励的导向性

三、 经理人激励下属的前提：影响力 1.互惠原则：关心关爱建立上下级情谊 2.承诺和一致：目标激励
3.社会认同：群体激励 4.案例分析：如何突破群体职业倦怠？ 5.权威意见：树立榜样
6.取悦与相似：拉近心理距离 7.善用稀缺性提高激励的有效度

四、 金融危机下货币性激励的特点 1.有关货币性激励的“六个公平”
2.适应性效应的启示：如何为员工加薪最有效 3.案例分析：涨工资的烦恼

4.货币性激励的转化技巧：长期激励的运用 5.案例分析：三一重工如何应对金融危机

五、非货币性激励的九大方略 1.愿景激励 2.赞美激励 3.荣誉激励 4.晋升激励 5.情感激励 6.培训激励
7.竞争激励 8.授权激励 9.餐饮娱乐激励 10.小组竞赛与分享：分组设计适合本企业员工的最佳激励方案

六、建立有效的激励机制 1.激励机制的影响因素 2.如何使公司的激励机制更加有效

【讲师介绍】

彭老师,中国培训资讯网(www.e71edu.com)

资深讲师。资深人力资源专家，PDP人才测评总部专业分析师；2005、2006和2008年度三次获得中国十佳人力资源培训师称号。先后十六年在大型央企、港资集团、中美合资集团、专业咨询公司任人力资源经理、人力资源总监、咨询总监、总经理等职，积累丰富的企业人力资源管理实操及咨询经验。领导国内一流专家团队开创本土人力资源咨询模式，运用中西合璧的管理技术，摸索出一套适用中国企业的咨询价值创造体系，为近80家大中型企业提供咨询方案，以其精深的专业智慧积极地推动了这些企业的发展壮大。彭老师，近十一年来做了大量企业咨询，为企业人力资源体系的完善和绩效的提升做出了创造性贡献。其中，所做佛山日升电业人力资源咨询案例成为中企联全国咨询师认证成功案例供学员研习；为九江发电厂所做方案在中国国电集团全系统上百余家企业推广；为外资东亚糖业集团所做人力资源咨询案例（中英双语）在该客户多个国家的企业中推行。彭老师还多次为大型企业重新设计或改造由国际咨询公司所做的咨询方案。其个人成就先后受到国内多家专业媒体报道。品牌课程：《非人力资源经理的人力资源管理》；《战略性绩效管理的关键技巧》；《招聘管理与面试甄选技巧》；《非货币激励九大方略》。彭老师曾经服务过的部分客户：招商银行、兴业银行、工商银行、建设银行、中国移动、中国电信、中国联通、广东邮政、江苏邮政、海南航空、上海航天、珠海机场、四川航天、国家电网（江苏、河南、河北、江苏）、南方电网（广东、广西电网、云南）、中国国电集团九江发电厂、中国电力投资集团、广州本田、一汽丰田、北方汽车、江铃汽车、格特拉克、富士康、采埃孚（中国）公司、日立电梯、三一重工、中联重科、威盛电子、美的、东亚糖业集团、TCL、吉田拉链（YKK）、豪利士（VOLEE）、深圳东江集团、长城电脑、金蝶软件（中国）公司、泰格林纸业、深圳同洲电子股份公司、湖南九芝堂、民生药业、一致药业、深圳地铁、成都地铁、成都铁路局、红塔集团、OSI国际食品、中法水务、基山国际、福瑞博得（中国）、深高速、上海普元信息、深圳市不动产担保股份公司、宝能投资集团、中海油、中国人保、太平洋保险、华润雪花……

【费用及报名】

- 1、费用：培训费1800元（含培训费、讲义费）；如需食宿，会务组可统一安排,费用自理。
- 2、报名咨询：010-56129138 51140618 13810210257 鲍老师
- 3、报名流程：电话登记-->填写报名表-->发出培训确认函
- 4、备注：如课程已过期，请访问我们的网站，查询最新课程
- 5、详细资料请访问中国培训资讯网：www.e71edu.com（每月在全国开设四百多门公开课，欢迎报名学习）