

## 2024深圳国际跨境电商交易会（供应商/服务商）

产品名称	2024深圳国际跨境电商交易会（供应商/服务商）
公司名称	金正
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区驰华路775号2幢
联系电话	13122917137 13122917237

## 产品详情

### 2024深圳国际跨境电商交易会（供应商/服务商）

中国（深圳）跨境电商展览会(CCBEC)作为国内\*\*的大型跨境电商展览会，通过汇聚海内外大量\*\*电商平台和全领域服务商，集结全品类\*\*供应商

### 2024年中国（深圳）跨境电商展览会

展览时间：2024年9月11日-13日

展览地址：深圳国际会展中心

展会面积：100,000 平方米（预计）

展商数目：2000 家（预计）

### 主办单位

中国国际商会、深圳市招商会展管理有限公司、法兰克福展览（深圳）有限公司、北京泰莱特国际会展有限公司、深圳华侨城湾区发展有限公司

### 展会介绍：

中国（深圳）跨境电商展览会(CCBEC)作为国内\*\*的大型跨境电商展览会，通过汇聚海内外大量\*\*电商平台和全领域服务商，集结全品类\*\*供应商，不仅可以帮助中国供应商布局出海实现贸易往来，更能够引进合适的\*\*\*\*落地中国市场，为供应商和品牌提供全面而高效的商贸平台。

深圳地处大湾区中心，对中国跨境电商的发展具有重要意义。展会也充分利用深圳天然的地域优势和丰富的行业资源，推动跨境电商与消费品、信息咨询、支付服务等市场的深度融合，进一步促进跨境电商的高速发展。

除了为业内人士创造大量商贸机会，展会也将提供丰富的同期活动，覆盖行业发展、政策法规、营销策略、服务配套以及投资融资五大板块，聚焦行业发展及需求，旨在为跨境电商发展的痛点提出有效的解决方法。

## 产品类别

### 制造商 / 供货商

家居日用消费品、节庆用品 / 圣诞用品、消费电子及家用电器、鞋服箱包、综合体育用品、五金户外花园、大健康医疗护理、宠物用品、建材家饰、美容美发、美妆个护、珠宝配饰、文具及潮品等。

### 跨境服务商 / 产品

信息咨询、物流存储、供应链、代运营、跨境营销、运营管理系统、支付平台、教育培训、人才招聘、保险、知识产权、法律咨询、商标注册等。

### 电商平台 / 媒体

BB/BC跨境电商平台、海内外零售电商、跨境电商产业园区 / 综试区、招商政策/项目推荐、投资环境展示、直播平台 / 设备 / 配套部件、大数据、人工智能和云计算、跨境电商协会、独立站、媒体等。

### 标准展位（\*小面积9平方米起）

制造商 / 供货商展区 人民币13,800元 / 9平方米

服务商 / 产品，平台 / 媒体展区 人民币15,800元 / 9平方米

## 观众类别

跨境电商平台自采、跨境电商平台卖家、跨境电商综合试验区、品牌商及代理分销商、传统 BB 进出口贸易商、境外采购商国内代理、线下实体店零售商、跨境电商供应链服务企业、行业协会等。

近年来，电子商务已成为全球商贸的大趋势。中国作为电商领域的佼佼者。深圳是大湾区内的重要据点，同时是电子商务的发达城市，跨境电商已成为该城市外贸发展的新力量。凭借自身优越的条件，深圳在金融、创新科技、物流及讯息科技等领域都在高速发展，为跨境电商奠定了良好的基石。加上政策的配合，在具备配套的深圳国际会展中心举行中国（深圳）跨境电商展览会将为跨境电商带来全方面的资源、服务与商机。在疫情的影响下，全球产业链和供应链出现‘割裂’的困境。因此，传统进出口贸易都渐渐迈进跨境商务，解决了传统贸易流程繁复、出货量少、品种单一等痛点。2023中国（深圳）跨境电商展览会将为广大中小出口企业搭建行业贸易、交流、信息互联互通的有效平台，推动传统外贸行业数字化转型升级发展。