

Content Tokyo2024日本东京国际娱乐传媒展览会

产品名称	Content Tokyo2024日本东京国际娱乐传媒展览会
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

2024日本东京国际娱乐传媒展览会

Content Tokyo

2024年07月03-05日（东京）

2024年11月20-22日（千叶）

展馆名称：日本东京有明展览馆

主办单位：励展博览集团日本公司

展会周期：一年两届

展会规模：800家参展企业，客商数量达到48549人

组展单位：上海贸升展览服务有限公司—日本展服务商

不参展人员，我司可提供组团观展服务，提供签证，机票，酒店，入场证办理等服务

另我司可代办日本签证（商务，旅游，三年多次，5年多次）材料简单，出签快

展会简介：

日本娱乐传媒展是日本规模*大的综合内容产业展览会。由Reed Exnibitions Japan Ltd.主办。8场规模盛大的展览会涵盖了从内容创作、授权、技术、信息技术到营销等娱乐内容产业的所有功能领域。随着内容产业的不断发展以及电影、电视、游戏、动画、图书、音乐、应用程序、网站等诸多内容的无国界化，日本娱乐传媒展已逐渐成为寻求新客户和合作伙伴、激发灵感及发展未来业务的理想平台。

CONTENT TOKYO作为国际性展会，聚集了来自39个国家和地区的展商和观众，共同创造了高质量商谈的理想场所。历届展商表示在展会现场不仅有机会寻找内容制作的合作伙伴和外包商、还能发掘行业新的客户、扩**影响力和受众群体，另外也是推广新产品和技术、IP授权、商品化及相关服务的平台。

CONTENT EXPO TOKYO包含以下展会：日本东京制作/工作室展、日本东京平面设计展、日本东京创作人展、日本东京内容发行和管理展、日本东京**数字技术展、日本东京授权展、日本东京内容营销展。

市场情况：

日本是世界上第三大授权市场，因为**疫情的原因，对于授权产业的需求还在不断增加，尤其是对电视/VTuber/SNS相关的授权，这些产品的授权可用于玩具/人物/塑料模具等的制作中；2023年日本该市场还在继续增长，因为主题公园/舞台表演/博物馆等其他场所恢复了运营，该行业有了巨大的发展空间。

CONTENT TOKYO作为国际性展会，2019年聚集了来自39个国家和地区的展商和观众，共同创造了高质量商谈的理想场所。历届展商表示在展会现场不仅有机会寻找内容制作的合作伙伴和外包商、还能发掘行业内新的客户，扩**影响力和受众群体，另外也是推广新产品、技术、IP授权、商品化以及相关服务的平台。

参展范围：

视频及CG制作、动画制作、游戏制作、内容分发和管理相关服务、平面设计、动漫角色和品牌、VRIAR MR (虚拟现实、增强现实、混合现实)、**数字技术、内容市场营销。与此同时，

像影视、游戏、书籍、音乐、应用、网络和移动内容也突破了边界的限制，开拓了更广阔的业务平台。

观众范围：

电视台和报社等媒体机构、电影制作商、动漫制作商、游戏制作商、主题公园和娱乐设施机构、内容分发商、企业的广告促销、公关、市场营销和企划部门、广告代理商、电商、零售商和批发商。

我司组展优势：

- 1、多年来专注日本展会，可为客户解决突发及疑难问题。
- 2、良好的摊位位置和价格优势。
- 3、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的****！
- 4、常年操作日本展经验和熟悉当地国家情况的带团人员。
- 5、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的服务理念，打造展览服务行业品牌！
- 6、在日本设有公司办事处和仓库，可提供展会服务以外的其它相关服务。（如：租车，样品寄存，个人定制旅游等）