

一年三届|2024日本国际销售自动化及客户关系管理展览会

产品名称	一年三届 2024日本国际销售自动化及客户关系管理展览会
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

2024日本国际销售自动化及客户关系管理展览会

Japan IT Week

-Sales Automation & CRM Expo

2024年04月24-26日（东京）

2024年07月17-19（名古屋）

2024年10月23-25日（千叶）

2025年01月15-17日（大阪）

主办单位：RXJapan株式会社（日本励展集团）

展会周期：一年四届通

组展单位：上海贸升展览服务有限公司—日本展服务商

不参展人员，我司可提供组团观展服务，提供签证，机票，酒店，入场证办理等服务

另我司可代办日本签证（商务，旅游，三年多次，5年多次）材料简单，出签快

展会简介：

日本销售自动化与CRM展览会(Sales Automation & CRM Expo)是日本全面的销售自动化与CRM展之一。是一个展会，以各种产品和服务为特色，使销售流线化，如水疗、客户管理、在线商务讨论等。

日本销售自动化与CRM展览会Sales Automation & CRM Expo上届展会总面积15000平方米，参展企业306家均来自中国、韩国、中国台湾、意大利、印度、新加坡、俄罗斯、马来西亚等，参展人数达13980人。

授权销售策划及推广、销售部门、企业管理及企业策划、企业市场部、政府及社会团体等领域的人士参观、与参展商进行面对面的业务洽谈。日本销售自动化与CRM展览会Sales Automation & CRM Expo参展商能够与参观者进行广泛的谈判，并取得了巨大的成果。

同期举办：

JAPAN IT WEEK 日本IT周是真正的IT信息技术及产品贸易展，由励展集团举办，一年四届，该展会也是企业打开日本市场非常重要的一个平台，是IT解决方案和IT系统管理的集合点。Japan IT Week日本IT周由以下10个分会共同构成：

1、软件 and 应用程序开发展览会

Software & Apps Development Expo (SODEC Spring)是一个展示软件开发、维护和运营的所有产品和技术的展览。

2、销售自动化及客户关系管理展览会

Sales Automation & CRM Expo Spring具有销售自动化工具、SFA、CRM、内部销售、名片管理、BI/DWH等功能。

3、嵌入式系统和边缘计算展览会

处理CPU/MCU、边缘计算、中间件、板载计算机、嵌入式系统开发和边缘计算的系统开发工具的公司将在本次展会上展出。

4、数据中心和存储展览会

Data Center & Storage Expo Spring展示了数据中心设施，如电源、空调和机架，以及运营管理和备份软件、SAN/NAS和磁带存储。

5、信息安全展览会

Information Security Expo (IST Spring)是日本的信息安全解决方案展览会，例如网络攻击、针对性攻击和信息保护解决方案。

6、网络与数字营销展览会

Web & Digital Marketing Expo (Web-Mo Spring)是一个以营销自动化、人工智能应用和在线营销工具为特色的展览。

7、云计算与应用展览会

Cloud & BPR Expo Spring以处理平台、ERP、群件、SFA、存储和服务器的系统集成商和制造商为特色。

8、物联网及5G技术展览会

该展会展示了新的物联网解决方案，包括远程监控、预测性维护、生产管理、本地5G、通信模块、M2M设备。

9、**电子商务和零售展览会

以电子商务支持服务、门店运营解决方案、客户服务以及网店互联服务为特色。

10、人工智能与商业自动化展览会

AI & Business Automation Expo (AI Spring)汇集了AI技术与产品、RPA、聊天机器人等各类商业自动化解决方案。

市场情况：

日本的科学研究能力位居二，应用科学、机械、及医学等领域尤为突出。每年的科研经费达1300亿美元，高居全球第二。日本在电子、手机通讯、低耗能环保车、机械、工业机器人、光学、化学、半导体和金属等多项领域具技术且屡获殊荣。日本的工业用机器人产量占世界一半以上。

就名义GDP来说，日本是世界排名第三的经济大国。相比其他国家，其电子产品在世界市场上占有很大的份额。在科学研究和技术领域，日本也是业界。每年投放在科学研究和技术方面的费用也是相当客观的。东京，作为日本的首都，拥有世界大的都会经济，是主要的国际金融中心。众多的世界500强跨国公司也坐落于这个城市。

日本经济产业省发布报告说，日本需要加大投资新技术，如人工智能、机器人和物联网等，以对老龄化带来的劳动力短缺等问题。

参展范围：

- 1、销售自动化:销售自动化解决方案、营销自动化、社交媒体自动化、邮件交付系统、邮件销售查询表单、邮件自动目标提取、销售列表、销售和自动化、电话约会拥有媒体、法律外包、网页设计自动化系统、业务流程管理、管理自动化
- 2、销售支持:CRM、客户管理系统、通讯自动化、自动呼叫系统、在线/网络商务讨论、远程销售支持、内部销售、电话营销、名片管理、大数据利用与分析
- 3、场销售支持:移动应用所涉及的移动设备、外围设备

我司组展优势：

- 1、多年来专注日本展会，可为客户解决突发及疑难问题。
- 2、良好的摊位位置和价格优势。
- 3、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的！
- 4、常年操作日本展经验和熟悉当地国家情况的带团人员。
- 5、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的服务理念，打造展览服务行业品牌！
- 6、在日本设有公司办事处和仓库，可提供展会服务以外的其它相关服务。（如：租车，样品寄存，个人定制旅游等）