

小程序美丽天天秒模式系统开发（源码交付）

产品名称	小程序美丽天天秒模式系统开发（源码交付）
公司名称	广州茂林网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区城门大街2号之三5楼5103室
联系电话	19864740108 19864740108

产品详情

美丽天天秒系统开发，美丽天天秒小程序开发，美丽天天秒app开发，美丽天天秒模式开发，美丽天天秒软件开发，美丽天天秒商城开发，美丽天天秒平台开发，美丽天天秒奖金制度

私域流量池从引流搭建到裂变转化需要一套完整的链路设计，否则，用户数据不能整合到一个统一的数字化数据平台，有关用户的数字化分级管理体系也没有建立起来，造成用户完整的消费轨迹不能被营销部门及时掌握，一个涉及用户的定位、整合、分析、留存和开发的数字化营销链条也没有构建出来。由此看来，缺乏人才对私域运营技术的开发、策略的制定，企业想要成功实现营销数字化转型更是难上加难。

一、美丽天天秒我们先看下他的模式：整个平台身份只有2个身份，一个代理和一个老板，改变了传统的商业模式，国家政策上是3级以内是可以被允许的。

1、推翻原有的微商制度，改良“公排”玩法，结合的产物，采用新的模式：**裂变成代理，需要**499元礼包，之后享有推广权益（直推100元/单），代理裂变成合伙人，只需要在推荐两个代理，之后享有推广权益（100元/单）、团队收益（200元/单）、平级收益（30元/单）。

2、感恩制度：每个用户晋升到合伙人，都需要给上级留下两个会员（即你升级所需要的那两个会员），到这里团队是不是达到自动扩充了。

3、帮扶制度：所有会员扣除20%的推广收益，转换为帮扶基金池里面，必须强制完成平台任务（帮助2个下级成为老板），完成任务则解锁收益，没有完成的将一直冻结。

二、美丽天天秒商业模式的弊端：

1、整个商业模式的资金波比过于高，很难有许多产品能根据这个商业模式的模式玩法来。

美丽天天秒成熟案例看朋友圈：SJ520it，附送新零售方案

2、商业模式用户留存率低，模式简单粗暴xi粉裂变快是他的优势，同时也衍射了他的不足，容易把人养懒，躺着不动的居多。没有任何一个平台能够扛得住疯狂的韭菜党。

3、高分佣造成的结果，必然是产品成本低、质量差、这些都是恒古不变的，必然是遵循能量守恒定律。

4、商业模式没有设计的闭环，庞大的人流量进来了，却没有真正做到留存和引导解决改变现状，高频次的交易带来的，自然就是通货膨胀。

美丽天天秒模式方案介绍插图（现成系统，朋友圈看演示案例）

三、美丽天天秒模式的亮点有:

1.二级分销，不存在多层级制度，合规经营。

2.走人机制，推荐两人消费499成为联合创始人，即升级成为老板，关系脱离走人。

链动2+1成熟演示案例看朋友圈：SJ520it，附送新零售方案

3.留人机制，自身成为老板后，为上级留的两个代理继续做市场。

4.上帮下扶，下级成为老板后，为上级留人下级成为老板，上级帮扶后可获得帮扶基金，不要担心放的是自己的号，防死号。

对于许多中小型企业来说，由于自身资金、技术等基础因素的不足，私域运营初期在各个渠道布局的资金匮乏，没有获取用户的高质量途径，导致在前期无法引入足够多的流量资金源，投入的资金ROI转化低，最终私域流量池搭建后无法形成良性循环。同时，人才的引进也是一大难题。人才是企业私域数字化建设的核心驱动力，数字中台、运营工具的开发都离不开一批精干的人才。