

# 讲一讲批发零售模式的商业思维？技术服务+软件开发服务+商业模式设计，微三云模式

产品名称	讲一讲批发零售模式的商业思维？技术服务+软件开发服务+商业模式设计，微三云模式
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

讲一讲批发零售模式的商业思维？技术服务+软件开发服务+商业模式设计，微三云模式

重要介绍：

附:用微三云超级APP打造超级入口 微三云资源总监麦超通过发问：大家做移动互联网项目为了什么？一层层剥开微三云构建移动互联网平台运营的顶层系统的深层原因，过去通过第三方应用构建的平台，运营得当则是一荣俱荣，运营失利，则是一损俱损。微三云通过8年的总结，综合了4000个客户分析，认为“资源二次利用、更多场景需求、平台抗风险能力、持续变现能力、平台自身权限”是一个优质平台所必备的条件。肖总向大家一一讲解了“移动互联网平台运营的顶层系统”每个版块所具备的商业价值。超级云APP的“自媒体、IM、支付……”部分功能，将大家带入场景，其中在说道可以更换皮肤、设置语言、IM群聊人群人数是2000起的时候，赢得大家一致的好感，在社交电商时代，这无疑是给大家准备的一个大彩蛋。

小编介绍:微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

## 批发零售模式+技术服务+商业模式设计

疫情对我国经济造成了严重的影响，各行业都受到了不同程度的冲击。然而疫情突然放开，经济也并不能全面复苏，这注定是一个缓慢的过程，而在这个过程中必然会诞生出一些新商机，比如说私域流/量。

你是否经常遇到这样的烦恼？需要批发但只能在零售店里购买？需要零售但只能在批发市场里购买？现在好消息来了！一种全新上线的商业模式，让你华丽变身，直接变成批发商，一键清除你的所有烦恼！

想要进货？直接在平台消费即可用零售价获得商品！想要批发？直接拿平台发放的批发券，即可享受批发商的乐趣！

到底是什么模式能够给消费者这样新奇的体验呢？那就是批发零售模式！

什么是批发零售模式？

批发零售模式又称挂售卖货模式、挂售模式、平台代卖模式，是一种提供智能化、自动化新型零售模式的卖货模式。该模式周期较短、推动较快，用户只需消费，即可参与商品流程环节利润分配，以人带货，配合营销系统、分销系统、会员系统共同搭建一体化商城销售体系，提/高用户活跃度，拓宽销路促进货流运转，打造进、销货平台资源一站式服务。

批发零售模式是一种对商家友好、给消费者优惠的营销模式。与个体用户相比较，批发零售模式人力成本更低，无需经验，人脉资源随时变现。与中小商家相比较，批发零售模式不需独立经营，进货销货都有平台资源提供一站式服务，营销成本低，用户复购率高。

那么批发零售模式到底怎么玩呢？

卖货流程：

第一步：“购买”

消费者到活动区零售价购物，即可获得商品+2张平台批发卷

第二步：“批发”

有批发卷即可享有批发资格，以批发价购买商品，消费者变成消费商

第三步：“挂售/自提”

消费者可选择挂售商品，由平台批发挂售新零售卖货系统自动帮你把挂售的商品零售出去，获取利润分成，或者选择自提商品

第四步：“分享”

通过社交分享可优先出售商品，并可同时获得平台分享奖励

举例说明：现有一款电饭煲在零售区售卖，零售价1500元。我用零售价购买豆浆机可获得2张批发卷，我就有资格到批发区用低价批发商品，我可选择自提商品，也可选择让平台卖货系统帮我挂售商品，商品卖出去我可获得利润分成。如果我将商品分享给朋友，那么我的商品能获得优先出售的机会，同时还可以获得平台的分享奖励。\*终我可以获得商品/利润分成以及分享奖励。

模式亮点：

I 支持限购：平台可限制每位用户在会员区、抢购区购买商品的次数、商品数、按天限购

I 支持奖励：平台可设置参与活动的商品是否同时参与平台分享、店铺、区域等奖励模式，刺激用户积极参与

I 自定服务费：平台可在后台自定义委托售卖服务费比例，扣除服务费即为奖励

I 活动促销：平台可自定义活动时间，商品的会员价、抢购价格，设置赠送券数

I 优先出售：即开启该功能，分享人推送商品给他人，他人优先购买分享人所委托销售的商品，刺激用户积极推广

I 库存调整：支持灵活调节会员专区、抢购专区库存，便于把控分享进程

简单来说，批发零售模式的核心即消费者转变为消费商，消费者不再是单纯的消费者，可以用批发的低价购买商品再零售出去获得利润和奖励。该模式深入消费者需求，真正做到从消费者出发，服务消费者，是一种能够与消费者互惠互利的营销模式。

正是因为批发零售模式操作简单，逻辑严谨，易复制易操作，投入少回报高，小编才愿意将这一模式介绍给大家，希望有资金有准备的老板们可以尝试一下，这个模式一旦做起来就不会亏！

小编在电商行业摸爬滚打多年，见证了许多平台起起落落，对各种模式早已熟透。小编在这里给大家透透风，批发零售模式作为新模式登场具备一定的优势，如果现在就入手，日后收效定然可观。小编手里有可靠的咨询渠道与合作平台，对模式感兴趣或者想要直接起盘赚钱的老板都可以来试试哦！

扩展阅读：

微三云移动应用云平台莞云市场总监麦超为大家带来了云平台新增应用：线下商城、服务点、云客服、补贴金、招商奖励、运费奖励的功能模式、使用场景以及应用优势的讲解，让大家第一时间get到云平台的新技术。微三云作为移动互联网供应链的整合和赋能者，通过“云平台”汇聚“软件与服务”各方机构，连通产业链上下游，为互联网企业的合作互惠与稳定发展提供全方位助力。