

万物皆可NFG？五分钟带你了解元宇宙电商NFG系统

产品名称	万物皆可NFG？五分钟带你了解元宇宙电商NFG系统
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

众所周知，艺术作品是艺术的重要来源，但是艺术作品在流通过程中经过的人，才是决定艺术作品价值的关键因素。

NFG成为2021年春季的热门投资。

NFG(non-fungibletoken)，中文名是一种应用区块链技术验证的数字资产，是一种非同质化代币。这个外号很容易理解，是一件数字艺术品。

在湖人比赛中，勒布朗·詹姆斯的视频片段被制作成NFG，以10万美元的价格出售。

莱昂国王，美国摇滚乐队(KinasofLeon)的新专辑《WhenYouSeeYourself》以NET的形式销售，收入超过200万美元。

全球推特售价291.6万美元。这条推特的内容是“我的推特刚刚设置好”，由推特CEO发布。

从2007年开始，艺术家Beeple每天创作一张图片，*终将5000张图片拼接成316MB的JPG文件。这部耗时14年的作品《Everydays:作为NFG，TheFirst5000Days在佳士得获得了6934万美元的价格。《Everydays:作品《TheFirst5000Days》

NFG究竟是什么东西，还要从传统艺术开始。

世上昂贵的艺术品值多少钱？

就中国画而言，齐白石的《山水十二屏》于2017年以9.315亿元人民币成交。

威廉·德·库宁、保罗·塞尚、保罗·高更等画家的杰作价格已经超过1亿美元。

此外，投资传统艺术品还有几个主要问题：不同的温度和湿度环境会影响艺术品实体，保险费、修复费、运输费都是成本。

艺术品入境需缴纳关税和进口环节增值税，因此许多艺术品长期静置在香港、瑞士等自由港的仓库里。

各种原因的结合，导致艺术投资市场受众少，交易量少，流动性长期下降。

伴随着区块链技术的发展，形势正在发生变化。

例如，通过房地产交易所的认证，我们可以通过房产证来显示名下房产的所有权。

而且NFG是通过不可改变的区/块/链技术来证明你拥有某一物品的所有权。

不同的是，房产证的认证是由进行的，NFG的认证是由区/块/链上的每个人共同认证的。前者有一个中心，后者是分散的。

NFG的运作并不复杂。如果一个画家想出售他的作品，他可以将他的作品上传到OpenSea等平台(类似于房地产交易所)，并通过区/块/链进行认证，转换为NFG(类似于房地产许可证)。

现在NFG已经支持了很多文件格式，比如图片文件(JPG、PNG、GIF)、音乐类文件(MP3)和视频等。

与传统艺术品相比，NFG不需要识别真伪，作为数字资产也降低了维护成本，因此迎来了新闻的快速发展。有一段时间，各种NFG报价都可以在NELOpenSea平台上使用。

根据统计，今年前三个月，NFG市场总交易额超过15亿美元，比上年同期增长2627%。

要跟上时代，我们需要了解NFG，但是不必参与。

为何这么说？

巴菲特曾将资产分为三类：

第一类是基于货币的资产。例如，债券和银行存款的特点是波动性极低(安全)、收益率明确，但长期来看可能会失去购买力。

第二类是不能生产任何东西的资产。典型的代表是黄金。母鸡会下蛋，奶牛会产奶，但一公斤黄金持有一万年仍然只是一公斤黄金。购买这种资产的收益只能来自下一个更高的价格接管者。

第三类是生产性资产。包括企业、房地产、农场等。企业生产产品，房屋供人居住，农场生产粮食。他们可以不断提供产品或服务，这将永远被人们所需要。

而且他们的收益也不依赖于接收者的报价，只与“产奶”能力有关。

若对NFG进行分类，显然是第二类资产：一幅画永远是一幅画，而不是另一幅画。

因此NFG的价格再高，也只是互相掏口袋。

要是非要参与，该怎么办？

经济学家凯恩斯曾提出“选美理论”：选美比赛中有很多美女参加，如果猜中第一名就能获得大奖。

如果你想获奖，你不能选择你认为漂亮的美女作为第一名(即使她看起来像你梦中的爱人)，而应该选择每个人都会选择的美女作为第一名。

回到NFG，要想盈利，就应该选择大家看好的产品，而不是买自己看好的产品，即使你不看好。

例如，1961年，艺术家皮耶罗·曼佐尼把他的排泄物放在罐头里。罐头的标签用英语、法语和意大利语写着“艺术家的粪便，新鲜储存，净重30克”。曼佐尼和他的《艺术家的粪便》

曼佐尼决定以等重黄金的价格出售罐头(当时金价约37美元，现在金价约1万元)，当金价波动时，罐头价格也波动。

有人买这个东西吗？

有。在2005年和2007年，它分别拍摄了110万元和150万元的价格，是等价100多倍。

假如有人愿意付出更高的代价，那么《艺术家之屎》就是一个很好的投资对象。

假如没有，那么花费150万元购买的收藏者，就成了击鼓传花游戏中的倒霉蛋。

因此，凯恩斯的“选美理论”又称“大傻瓜理论”；即使一件物品一文不值，你也愿意高价购买，因为你期望有一个更大的傻瓜会以更高的价格购买。关键是判断是否比自己好。

更大的傻瓜，如果没有，那么你就是个大傻瓜。

从长远来看，只有生产性资产才能创造财富。

那么我们要如何结合元宇宙电商NFG系统赋予各大行业？

元宇宙电商-NFG的初衷是追溯产品，追溯价值，追溯可信度。其特点是通过区块L技术赋予

商品独特且不可篡改的标志。商品可以在交易过程中确认。元宇宙混合了各种概念，同时汇集了许多新技术。

元宇宙电商-NFG：

将现有的成熟区块L应用于元宇宙框架下、VR等互联网技术赋能实体企业，解决高端商品交易追溯问题，实现数字经济与实体经济的深度融合。VR技术帮助企业品牌在社交和电商零售的基础上打造“非同质商品”的交易、流通和追溯。

元宇宙电商-NFG系统的作用：

应用现有成熟区块L、互联网技术，如VR，赋能实体企业

利用时间和权益，解决高端商品交易追溯难题，重构品牌生态

*终实现数字经济与实体经济的深度融合！

元宇宙电商-NFG系统溯源特征：

通过区块链*技术赋予商品独特且不可篡改的标志，商品可以在交易过程中完成确认；一旦上链确认权利，后续上链的信息就无法篡改，链条上的每一个交易节点都可以有效跟踪流通，公开透明，让伪品无处藏身，大大降低识别成本；可以全方位有效追溯商品、所有者和流通价值，实现真正的防伪。

NFG系统技术不**于艺术品，还在许多古董和**品领域赋能。可以公开验证收藏元数据和发行、铸造、交易等信息，帮助企业发行数字收藏，提高IP影响力。每个用户的所有权NFG信息都是公开透明的，可以更好地提高收藏的交易和流动性。基于链条上的智能合约不能被篡改，收藏可以数字追溯，保证交易者的权益。元数据和交易基于加密区块存储，交易过程中不会通过操纵或篡改。

元宇宙电商-NFG系统解决什么需求？

首先，你必须有一个NFG电商系统，它可以为你的每个产品创建一个唯一的NFG序列号(你可以把它理解为唯一的“身份证”)；

2.假设你现在手里有一幅古董/名画，你可以用这个NFG电商系统为他生成一个独特的NFG存在价值，然后你就可以在平台上发布交易了；

3.用户在平台(手机)看到这款NFG古董/名画有两种选择。一种是直接购买，可以提货，平台可以发送，放在家里收藏；第二，买了之后直接在这个平台上卖。如果其他人买了，平台和这个卖家都可以盈利(如果是创作者发布的古董，也就是说三方都可以赚钱)；

只要在这个平台上留通，就会产生价值，流通就是价值！