

新零售需诞生更多元的购物场景，更丰富的零售渠道以匹配不同年龄层

产品名称	新零售需诞生更多元的购物场景，更丰富的零售渠道以匹配不同年龄层
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

新零售需诞生更多元的购物场景，更丰富的零售渠道以匹配不同年龄层、社交圈的消费需求。新零售需诞生更多元的购物场景，更丰富的零售渠道以匹配不同年龄层新零售需诞生更多元的购物场景，更丰富的零售渠道以匹配不同年龄层新零售需诞生更多元的购物场景，更丰富的零售渠道以匹配不同年龄层新零售需诞生更多元的购物场景，更丰富的零售渠道以匹配不同年龄层新零售需诞生更多元的购物场景，更丰富的零售渠道以匹配不同年龄层新零售需诞生更多元的购物场景，更丰富的零售渠道以匹配不同年龄层

据数据显示，60、70后线下购物仍然占主导，80后、95前则主要倾向电商平台消费，而95、00后则更喜欢追随自己喜欢的网红播主或者KOL购买他们推荐的商品。不同年龄层的消费场景、经济水平、功能追求均不相同，商家必须根据消费者的需求变化为产品定位、包装、设计、定价、营销。

因为所有订单都是预售的，而且大部分是本地客户。用户可以早上下单，下午送货上门，非常方便。而且是一种集中配送的方式，可以大

大节约成本。

2.线上社区模式，节省门店和人工成本

因为它通过应用程序社区运行，所以不需要商店和库存，传统水果店要想做得好，就必须选择地理位置比较好的店，而且这些店通常比较贵，团购预售模式也降低了库存风险。

一、归农商城分销系统奖励模式介绍

1.普通会员（进店就算，获取了微信昵称头像）

2.VIP会员（首单专区任意一单即自动成为VIP）

3.推客（有3个VIP即可联系客服手工申请成见习推客，已结算佣金满50元自动成为正式久推客）

VIP和推客两者会员共性：都已开通归农VIP会员、推荐朋友购物奖励积分、自己消费折扣相同。

——不同：推客型VIP会员，佣金比消费型会员佣金更高3-4倍

4.群管：

升级主管（30个直推VIP，拥有两个收益账户）

升级经理（3个直推主管，群管津贴翻两倍）

升级总监（9个直推主管，群管津贴翻三倍）

第目标：升级为推客型VIP，（邀请三个朋友购买雪梨膏或首单专区任意一单）马上联系“归农读书会”客服申请升级为见习推客，佣金马上高四倍！

第二目标：申请群主管享受群管津贴（邀请30位朋友购买雪梨膏或首单专区任意一单。）

第三目标：铺建管道，裂变持续收益

5.归农商城分销系统奖励模式介绍：

归农产品原生态，追求天然，注重品质，安全健康；

水果类佣金:10%-4%-4%

食品类佣金:12%-10%-10%

护肤类佣金:16%-12%-12%

随着生活水平的不断提高，人们开始寻求更余的精神满足。人是需要交流的，需要分享的，现在处于一种没有交流也没有生活的状态。现在的沟通不仅是点对点的，而且是反点的，再加上电商的属性，让整个电商从原来的物以类聚，到群体人。通信电子商务依赖于人与人

的沟通关系，当客户在购买之后分享产品信息时，邀请有相近需求的客户一起合作，然后完成从一个到一百个的快速裂变，**提高了产品的信任度和购买率，用户也通过组合增强了彼此的联系。