

探索贝塔魔盒盲盒模式的惊喜？技术服务+软件开发搭建+商业模式设计，微三云麦超讲解

产品名称	探索贝塔魔盒盲盒模式的惊喜？技术服务+软件开发搭建+商业模式设计，微三云麦超讲解
公司名称	东莞市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

探索贝塔魔盒盲盒模式的惊喜？技术服务+软件开发搭建+商业模式设计，微三云麦超讲解

重要介绍：

微三云主营系统：微三云主营拼团抽奖系统-全民拼购系统-广告电商系统-秒杀拼购系统-预售拼购系统-挂售寄售批发零售系统-社区团购系统-三三滑落分红系统-社交电商系统-区/块/链系统-超级云社交 APP-云视商知识付费系统-S2B 去中心化供应链系统智慧线上线下新零售系统，欢迎电话咨询，源码部署，可以申请软件著作权，可以二次开发。云平台自由组合应用分销商城系统：千万订单级别进发防黑系统底层+上百功能应用模式自由组合+上百种分销模式自由选择，热销模式包括：挂售寄售分销系统、拼商拼团抽奖系统、全民拼购系统、异业联盟抽奖裂变系统、三三滑落公排分红系统、分红榜卖货复购系统、女巫面具新微商系统、微商新零售代理商系统、线上线下智慧新零售系统、总/部分店 O2O 多门店入驻系统、直播短视频系统、补贴模式裂变系统、社交电商会员制系统、免费送产品邮费奖励系统、广告变现 APP、区/块/链数字积分系统

小编介绍:微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资/质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

贝塔盲盒模式+技术服务+商业模式设计

盲盒，一种在电商行业中家喻户晓的商业模式，近些年热度只升不减，甚至有越来越火爆的趋势。

为什么盲盒模式这么受欢迎？因为盲盒内的各种玩具新奇又独特，在盲盒开启之前，你无法预先知道里面装着什么。这种神秘感能够满足消费者的猎奇心与好奇心，促使越来越多的消费者参与到购买盲盒的阵营中来。又因为盲盒的平台会对盲盒质量进行把关，消费者可以买到品质，也可以买到开心，这样的购物方式很大程度满足了消费者的消费需求。

卖盲盒可以大赚，这几乎成为了电商行业内默认的规则，因此，越来越多平台开始用盲盒模式，比如说近期上线的贝塔魔盒。

贝塔魔盒的盲盒模式是怎么玩的呢？我们来了解一下：

玩法介绍：

I 注册送88元

I 每天2.2元

I 不用签到

I不用看视频

注：可提现，可消费，可开魔盒

魔盒板块：

88元魔盒：主要包含88元-1088元价值的商品（其中有几率开出价值2888元商品，每天限定次数100个）

188元魔盒：主要包含88元-2688元价值商品（其中有几率开出价值4888元商品，每天限定次数80个）

288元魔盒：主要包含88元-3688元价值的商品（其中有几率开出价值6888元商品，每天限定次数50个）

588元魔盒：主要包含88元-6688元价值的商品（其中有几率开出价值11888元商品，每天限定次数30个）

888元魔盒：主要包含88元-10688元价值的商品（其中有几率开出价值18888元商品，每天限定次数10个）

魔盒玩法：

开100次魔盒必须复购一次魔盒

88元现金+88元商品

每日0:00-0:15分结算

手续费2%100起提（100-5万元/天）

直接分享奖励：直接分享5个有效账户（每天拆十个盒）拿无限代10%

加权分成：2%手续费分六星社区1%，七星社区2%含六级社区

收入表：

一星社区：大小区各100有效账户，5%收入，日收入50-3400

二星社区：大小区各300有效账户，8%收入，日收入240-16320

三星社区：大小区各600有效账户，10%收入，日收入600-40800

四星社区：大小区各1000有效账户，12%收入，日收入1200-81600

五星社区：大小区各2000有效账户，15%收入，日收入3000-204000

六星社区：大小区各5000有效账户，20%收入，日收入1万-68万

七星社区：大小区各10000有效账户，30%收入，日收入3万-204万

超级社区：大小区各有一个7星，50%收入，日收入10万-680万

注：（1）开启一次魔盒成为有效用户（2）团队收入会自动生成到账（3）每天开启10次魔盒拿团队业绩

只要够努力，一星社区就能日入三千！二星社区就能日入上万！三星社区就能日入四万！四星社区就能日入八万！五星社区就能日入二十万！六星社区就能日入六十万！七星社区就能日入两百万！超级社区就能日入六百万！

有人会问，注册就送88元，平台真的不会亏本吗？不会，真的不会，因为这种模式是用平台的新增营业额运作的，不会伤害到公司的根本，相当于公司只用额外赚到的钱分给用户，赚得多分的多，永远不会亏本。

你还在犹豫的时候，别人已经冲了上万个盲盒买上了别墅跑车！你还在考虑的时候，别人已经做出了一个能与淘宝拼多多并肩的平台过上幸福生活了！

赚钱机会难得，现有先例摆在你眼前，请不要犹豫，能冲的时候就勇敢冲，你一定能得到意料之外的结果！

小编从事电商行业多年，见过许多平台，也玩过许多模式，对于市面上现有的玩法模式都非常熟悉，对模式的选择也有自己独特的经验与方法。不瞒大家，以小编这么多年的工作经验判断，贝塔魔盒的盲盒模式发展潜能无限，想要起盘赚钱的老板都可以参考这一模式。小编手里刚好有可靠的咨询渠道与合作平台，现在就想了解模式或寻求合作的老板可以向小编留言哦！

拓展阅读：

微三云软件开发：软件开发行业乱象不小，微三云是一股清流！同样看起来表面功能差不多的软件，有几千元的，有几万元，有几十万，有几百万的，如何去选？一个好的电商系统底层，少则需要几千万的研发经费，多则过亿，而且至少需要过万的平台客户使用才能完善成熟，你手上花一两万就买到的电商系统只有三种可能：一是只是一个SaaS账号或者不值钱的小公司（不到100人）开发的三流产品，用起来就知道坑有多少，而且后续是没有什么更新维护功能免费升级的二是用网络上开源的系统源码改的，漏洞太多，资金不见了都不知道什么原因，黑客如入无人之境三是用的是破解大公司的源码做的盗版系统，轻则盗版公司被抓找不到运维服务系统无法使用、项目崩盘辛苦积累会员数据化为泡影重头再来，重则平台也会连带被起诉高额赔偿！购买电商系统，记得认准专业源头开发公司（怎么也得有80个技术以上吧），记得问系统底层是不是自己研发有专利证书的，有没有过万的正在运营的源码客户？迭代更新的频率有多快？近两年，由于品牌企业、电商平台不断提/升对订单履约的重

视程度，履约形式一直在迭代升级，前置仓、闪送、同城购、社区团购等层出不穷，争夺【中场和近场】的零售业态也更加多元化。但所有形式变化的底层逻辑都遵循着如何更好的服务用户，如何更好的盘活区域内资源，企业需要在两者之间寻找平衡点。可视化、可量化的数字化方案无疑是最好的天平砝码。