

京东家具，厨具，礼品，家装建材这些类目为什么那么难开店？

产品名称	京东家具，厨具，礼品，家装建材这些类目为什么那么难开店？
公司名称	河北企合互帮科技发展有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	河北省石家庄市长安区中山东路567号嘉和广场4号楼1101室（注册地址）
联系电话	15511852786

产品详情

相信京东入驻对于商家们来说已经不陌生了吧！大部分商家可能会收到“由于您的品牌的市场影响力，以及贵公司综合运营实力与京东的定位暂不匹配，未能通过品牌筛选。”商家们也感到心累乏力！失败原因找不到？小编告诉你多半是这些地方出问题了

1、品牌暂不符合行业的类目发展要求京东平台上的商品类目已趋于饱和，对于新入驻的商家，京东一定是选精品，所以商家要对产品进行严格把控，还需要有创新，与其它商家的要有差异化。2、需求不符合，力争互补各方面都符合京东招商条件的知名商家，也有被拒的可能，京东想要商家入驻的产品来做市场补充，例如商家的供应链，现金流，可预期的运营能力与已有用户；而商家是希望借助平台扩大销售渠道，最终目的就是赚更多的钱。3、信息不对称，资料不齐想要入驻京东，不知道提交入驻资料的技巧，不知道想要入驻的类目是否还在招商，是不是重点招商类目，这就是信息不对称的问题。凡有信息不对称就需要收集大量信息，以掌握一手资源，保证省时省力还高效。对于入驻，主要就是提高自身实力，并将它展现出来，了解对方的需求，尽力实现双赢，因为任何平台都不会拒绝能为自己带来利益的商家。4、品牌店铺未在范围之内入驻时，有不同的品牌商家入驻同一类目，综合评估，品牌店铺实力靠后，被选中的机率较小。5、此类目不做新商家招商招商饱和，招商页面未做提示，我们做的是正常入驻，提交后，会显示不招商。6、开店公司主体不符合现有类目的招商入驻标准开店公司本身就有问题，发生转让、虚假等，京东通过相应的渠道查询，发现不符合。7、品牌市场影响力不符合京东的定位品牌美誉度、知名度、客户黏贴度/忠诚度不达标

入驻失败后怎么入驻入驻失败以后，商家首先应该考虑自身在哪些方面存在不足，那么就需要针对性的做出一些弥补或者是提高。找专业的带入驻机构。京东店铺的入驻失败，有可能是商家在入驻方面的经验不足，或者是对京东平台相应的招商入驻要求标准以及市场的发展需求了解的不透彻所导致的。这种情况下，就可以找经验丰富的代入机构来代为入驻。