

电商平台广告开户，竞价广告怎么收费？

产品名称	电商平台广告开户，竞价广告怎么收费？
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	100.00/件
规格参数	AD投流:联系我们 广告开户:联系我们 开户代运营:联系我们
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

产品详情

电商平台广告开户，竞价广告怎么收费？

1.竞价广告是通过竞价形式来竞争广告的排名先后。比如说我们在百度搜索时搜索页面上经常出现的广告就可以称为竞价广告。

同样的道理，将竞价广告应用到电商平台平台里，根据广告主zui后的竞价排名来决定谁得到更高的曝光度。不过有一点不同的是，电商平台竞价排名的取决因素除了价格之外，可能还会涉及到相关性、着陆页等其他各种情况。

2.电商平台竞价广告的收费标准

2.1按CPC收费

电商平台竞价广告基本的特点就是按照单次点击来进行收费。就是广告主将广告投放在电商平台上，当被用户点击浏览时，平台广告系统就会收取一定的广告费，按CPC收费的话，这种收费标准是根据用户来决定的，可以精-准追踪用户感兴趣的产品。

2.2按CPM收费

就是按照展示来进行收费，即按照电商平台广告自身的曝光度来进行收费。按CPM收费的话，即投放的电商平台广告每获取曝光数1000次，系统就会自动扣除一定费用。这种收费标准可以在一定程度上节省

投放广告的费用。

2.3按CPT收费

就是按照用户在打开电商平台时看到的广告来进行收费，即在一-天中的任何一个时间段，广告主都可以选择投放，在投放的这个时间段，用户打开电商平台就会看到投放的广告。只要用户看到广告，系统就要收取广告费用。这种收费标准对于增加产品的曝光度十分有效。

想做电商平台巨量广告投放开户运营服务的欢迎咨询！先开户，后收费