

东兴铝业嘉峪关分公司二期标识标牌 采购

成都 不锈钢雕塑制作, 绵阳 不锈钢雕塑制作, 达州 不锈钢雕塑制作

精神堡垒制作

产品名称	东兴铝业嘉峪关分公司二期标识标牌 采购 成都 不锈钢雕塑制作, 绵阳 不锈钢雕塑制作, 达州 不锈钢雕塑制作 精神堡垒制作
公司名称	成都黑格智创雕塑有限公司
价格	500.00/件
规格参数	黑格智创雕塑:3000x1500 x-1001:2000x1500 成都:4000x1500
公司地址	古城镇指路村
联系电话	15008236041 19827564169

产品详情

景区视觉导向系统的设计景区导向系统的色彩设计应注重标准化、公共性、可识别性和与自然环境协调性的原则，同时结合景区的地域特征，如历史、文化和民俗传统，以体现景区导向系统的色彩个性。景区是旅游业的核心要素，是旅游产品的主要组成部分，是产业链的中心环节，是旅游消费的吸引中心和旅游业的辐射中心。把握景区的系统设计将极大地促进旅游业品位水平的提高。

景区标识

下面，我们成都广告公司将介绍景区视觉导向系统的设计：导向系统是结合环境和人的关系的信息接口系统。在很多情况下，它体现在标识的个性化造型中，而导向系统现在已经被广泛使用。在现代商业场所、公共设施、城市交通、社区等公共空间中，导向不再是一个孤立的单一设计或简单的符号，而是一个整合品牌形象、建筑景观、交通节点、信息功能甚至媒体界面的系统化设计。色彩是导游系统中*具表现力和*重要的元素之一。

旅游景点导游系统的灵魂是直接和引人注目的。导游系统的功能能否得到有效的发挥和利用，很大程度上取决于其色彩使用是否合理。由于色彩可以吸引人们的注意力，影响人们的情绪波动，与周围的色彩形成互补关系，加强色彩对比，使导游系统从周围环境中脱颖而出，促使游客关注和接受相关信息。景区导游系统色彩设计的一般原则如下：

1.规范性，景区导游系统的颜色应由统一的标准颜色组成，使每个标识具有相同或相似的视觉效果，便于为游客提供清晰明确的指示。

2.在与自然环境的和谐中，人类色彩的美感来自于自然对人的培养。因此，景区导游系统的色彩设计永远离不开自然的背景，在设计中要努力保持和突出自然的原色。

3.共同性，景区导游系统的色彩设计应被游客普遍接受，并应有一定的拓展空间，即导游系统的色彩应具有普遍适用性。