

巨量引擎电商平台广告怎么投放？怎么收费呢？

产品名称	巨量引擎电商平台广告怎么投放？怎么收费呢？
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	100.00/件
规格参数	AD投流:联系我们 广告开户:联系我们 开户代运营:联系我们
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

产品详情

好多朋友想在电商平台上投放广告，但是目前电商平台没有开通巨量引擎的自助开户功能。需要在电商平台上投放广告，还是需要通过代理商来开通广告推广账户。

主要是按照以下五点收费形式：

1、CPM（千次曝光）：按展示付费，即千次展现费用，广告被展示1000次所需的费用。今日头条CPM是以按千次展示收费，一般情况下每千次费用5-8元/千次起。一般是设定好的付费金额，所以不会超过您所设置的金额。但展示的费用标准与出价有关，出价越高，排名越前，展示效果越好，想效果好收费就高。

2、CPC（点击计费）：即广告被点击一次所需费用。可以根据自己的需求设定目标客户，由系统推广后根据实际点击量进行收费，一般单次点击的费用是0.2元/次起。

注意：出价和广告质量度息息相关，在质量度完全相同的情况下，出价越高，广告获得展现的机会越大。

3、CPA（按照效果付费）：在今日头条推广中，按照有效的方式拨打电话，同时提交相对应的表单，即可收费，只是具体收费需要根据行业的特点。可设置转化成本，只需要设置可接受的zui高转化成本即可，zui终转化成本不会超过设置的金额。

4、OCPC（按照点击转化收费）：可设置转化形式以及转化金额进行点击计费投放；

当广告被点击才需要付费，付费金额不会超过设置的金额。但是，每次点击的费用与行业的关键词有关，一般的收费标准都是0.2元/次。

5、OCPM（按照曝光千次收费）：一种广告出价模式，按照广告千次曝光来进行计费的，是根据广告主的转化目标来进行优化出价的。可选择和设定投放广告的目标，并给出目标转化价格，广告系统投放预估点击率和转化率，向zui有可能发生转化的用户展示广告，保证转化成本尽可能或者低于广告主的目标出价。

想做电商平台巨量广告投放开户运营服务的欢迎咨询！先开户，后收费