

2023电商平台广告报价表，电商平台广告投放收费标准

产品名称	2023电商平台广告报价表，电商平台广告投放收费标准
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	100.00/件
规格参数	AD投流:联系我们 广告开户:联系我们 开户代运营:联系我们
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

产品详情

1.开屏广告和信息流广告的价格差主要是因为广告出现的版位不同，前者出现在APP的开始界面，看到的人比较多。而后者则是在视频版位才能看到，看到的人比较少。这两种广告的模式不同，相应的报价标准也随之不同。

2.计费的方式

电商平台接广告怎么报价离不开计费方式的选择，对于不同的计费方式，收费的标准也不同。而电商平台主要有三种计费方式。分别是按CPM、CPC和CPT计费的方式。

2.1 CPM

CPM是按千次展现计费，主要是根据广告的展现次数计费，一千次则为一次收费，根据千次进行报价。

2.2 CPC

CPC则是按点击次数计费的，主要是根据用户点击广告主在电商平台平台上投放的广告链接的次数来进行计费，以点击量为报价标准。

2.3 CPT

CPT则是以时间段的形式投放广告，在投放的时间段里，不管广告展现多少次，只收取一次的费用，主要根据不同的时间段来进行报价，对于黄金时间段来讲，报价则会更高。

