

电子商务外包 - 降低企业电子商务的失败率

产品名称	电子商务外包 - 降低企业电子商务的失败率
公司名称	广东东莞全球连线网络信息科技有限公司
价格	.00/普通
规格参数	
公司地址	东莞广东省东莞市东城区红荔路裕龙大厦818
联系电话	0769-22323687 13751346061

产品详情

电子商务外包：降低企业电子商务的失败率，东莞全球连线 - 助力企业持续发展 传统企业进军电子商务最常见的问题如：团队如何组建，自建B2C销售平台还是外包，抑或是采用人气旺盛的第三方平台？直销还是分销？线上线下是单品牌还是多品牌运作？如何避免传统的代理经销体系和网上渠道相冲突、如何改变旧的销售思维的限制？这些问题让企业的电子商务之路并不平坦。长期从事电子商务外包服务的上海必卖电子商务公司研究发现：大部分的企业进军电子商务的时候都进入了一个误区，都直接把企业电子商务战略直接等于淘宝开网店，然后卖货。这样在一开始就把企业电子商务目标定错了，其结果当然是失败。企业电子商务其实是一个系统工程，涉及到战略规划、目标设定、人力资源、市场营销、供应链管理、客户关系管理，产品开发，物流管理，业务流程重组，网络支付（财务管理）、网络销售渠道建设和规范管理、ERP系统与电子商务整合改造、网络打假、电子商务技术开发、电子商务运营管理、网络营销推广、品牌整合营销、线上线下销售体系整合等。当然，企业电子商务最后还是要实现网络开店销售的。但是企业如果能先策划好企业电子商务整体方案，然后按计划高效实施的话，网络开店卖货达成较高的销量，只是时间问题；如果企业电子商务每月做好整体规划，直接把企业电子商务等同于网络开店卖货，一味地追求销量，结果当然是必败无疑。电子商务营销专家黄相如指出：企业电子商务是一个非常庞大而严谨的管理体系，企业中不同管理层次对于电子商务的计划、组织、控制、领导、创新等职能是不同的。企业中的各业务单位，如生产、销售、仓储、物流、财务、人事充分理解战略层的经营意图，根据电子商务的特点制定合适的业务流程。电子商务是企业经营战略，更是线上线下整合的全新的营销模式。企业电子商务是建立这个新的营销模式和商务体系，要从现有的公司战略层、管理层、知识层、作业层进行规划，绝对不是简单的把企业电子商务与开网店卖货直接划等号。电子商务必须探讨企业管理的影响和企业组织的变革，电子商务的战略管理、组织架构、知识储备、人力资源管理，营销管理，供应链管理，客户关系管理，物流管理，业务流程重组，财务管理等内容。企业如果没有对电子商务进行整体规划，冒然就涉水电子商务，无疑是自找死路！目前，我国网民总数突破5.2个亿，网购用户规模已达3.8亿。这个基于互联网的消费群体正在日益庞大，截止去年年底中国网络购物市场的交易额达7630亿元，这促使越来越多的企业开始进军电子商务。然而，企业在进军电子商务面临五大难题：一是合适的电子商务人才难找；二是企业缺乏运作电子商务营销经验；三是品牌企业多年来倍受网络假货和网络侵权网店的困扰，一直没有办法打假；四是自建B2C销售平台还是外包，抑或是采用人气旺盛的第三方平台；五是线上线下的经销渠道的管理矛盾也未能找到解决方案。若盲目地组建电子商务部，人力资源成本严重制约着企业网络营销的发展，再加之缺乏管理运作经验，往往使得众多中小企业在电子商务事业中持续亏损，严重挫伤了企业主开拓新兴市场的信心。因此，必卖敏锐觉察到商机开拓新兴的电子商务外包

服务。电子商务外包服务电话：0769-22685606 何先生（招商部）东莞市全球连线：提供 电子商务外包一体化服务、包括天猫的筹备、天猫申请、入驻、装修设计，产品拍摄，天猫商城托管、外包、产品分销、网络渠道建设等服务，同时为每个合作企业培训与配备专业的运营团队。