## 广东冷链物流公司电话 广东至厦门冷冻运输公司 冷冻物流 欢迎咨询

产品名称	广东冷链物流公司电话 广东至厦门冷冻运输公司 冷冻物流 欢迎咨询
公司名称	广东踏信冷链物流有限公司
价格	.00/件
规格参数	广东冷链物流:服务好 冷冻冷藏产品:时效快 佛山广州深圳东莞:质量高
公司地址	全国服务
联系电话	17280155564 17280155564

## 产品详情

自2016年以来,全国渔业产值和水产品产量连年稳步提升。日前,天猫新品创新中心联手中国舟山国际水产城等共同发布《2022年水产品市场消费趋势报告》(以下简称《报告》)。从品类上来看,鱼类和贝类仍是水产品供给的主力,同时,由于居民消费需求日趋多样化和膳食结构的升级,推动水产品消费量持续走高,其中,虾类、藻类等产量显著提升,未来增长空间仍然巨大。

水产品线上零售规模迅速增长

从供给端看,水产品产量连年稳步提升,虾类、藻类供给增长显著。《报告》显示,自2016年以来,全国渔业产值和水产品产量保持连年稳步增长、供给稳定的良好态势。同时,水产品进口额近年来增长明显,为国内消费者带来更丰富的水产品类,尽管2020年一度受到疫情影响,但不改变进口额整体向上的趋势。从品类来看,鱼类和贝类仍是水产品供给的主力;同时,由于居民消费需求日趋多样化,倒推虾类、藻类等品类产量显著提升。

从消费端看,居民膳食结构升级推动水产品消费量持续走高,未来增长空间仍然巨大。得益于国内居民食物消费持续升级,结构不断优化,水产品高蛋白、低脂肪的特性受到青睐,消费量持续走高。目前,国内居民的水产品摄入量仍明显低于《中国居民膳食指南(2022)》的推荐摄入量,随着居民健康意识的觉醒,水产品消费量未来仍有巨大的增长空间。

水产品线上零售规模迅速增长。乘着网购兴起的东风,农产品(5.800,0.01,0.17%)零售开始逐步向线上倾

斜,水产品线上销售额也随之水涨船高。据商务部统计,2020年,水产品网络零售额约为345亿元,同比增长9.3%。自2017年到2020年,水产品网络零售额的年复合增长率达到23%,规模增长迅速。

鉴于水产品电商的品类多样性、便利性和价格优势,《报告》显示,消费者对在线上渠道消费的满意度更高,支付意愿更强。虾仁、海带及淡水鱼类以高增速跻身头部品类,三文鱼、蟹鱼及梭子蟹潜力明显。

海参、大闸蟹、虾类制品是水产品中成交金额高的品类,其中海参凭借高额货单价位列首位;此外冻虾、虾仁、海带和淡水鱼类也保持较高的市场规模,并且增速更快,跻身头部品类。三文鱼、鳕鱼和梭子蟹增速明显,是重点潜力品类。其中三文鱼作为富含n-3不饱和脂肪酸的优质深海蛋白来源,正在成为居民餐桌的新宠;鳕鱼作为儿童辅食以及高营养的代表水产品,则更受母婴人群欢迎。

水产品市场的消费者中,有超过六成为女性,30—49岁的青壮年同样占六成比例;从线级城市来看,来自一二线城市的人群占近半比例,且一线城市人群占比明显高于全网人群水平;学历方面以高中及以下人群为主,本科及以上人群占比显著高于全网人群水平。消费者中有四成是高收入者,45%有较高的购买力,远高于全网人群水平,为水产品向高品质、高溢价方向发展提供机遇。

水产市场六大趋势表现亮眼

《报告》指出,随着线上水产品的供给丰富,消费者选择日趋多元化,六大趋势赛道表现亮眼。

趋势一:品质升级高端市场增长迅速,品质特级、肉量饱满的水产品更受欢迎。过去一年,水产品市场中的高端品牌增长为迅猛,同比增速达到23%,反映了水产品市场消费升级、品质升级的新风尚。用户搜索水产品商品时,品相规格的关联关键词热度表现突出,肉量肥美饱满(如特大号、超大、中段、满籽)、品质鲜美(如特级、新鲜、深海、无沙)的产品深受青睐。与此同时,用礼盒等精美包装的水产品也受到消费者的欢迎。

趋势二:便捷享受美味不久等,精深加工制品和预制菜增速显著。都市人群生活节奏快,更希望制餐烹饪过程方便快捷,因此精深加工的水产品或半成品受到消费者欢迎,不仅产品本身保质保鲜、美味可口,更是节省了消费者的烹饪时间。例如,去虾线、免洗、去壳等工艺可以让消费者更好享受美食乐趣,搜索热度和增速表现良好。深加工趋势赛道中,小龙虾、龙虾尾等制品处于市场头部,受用户关注;牛蛙增长速度快,有望成为未来深加工制品爆点。此外,虾饼、虾滑等制品以及酸菜鱼、烤鱼等预制菜发展潜力巨大。

多样口味满足消费者挑剔味蕾,吸引用户持续复购。精深加工趋势为水产品口味多样化创造了条件,带给消费者更惊艳的餐厅级味觉体验。同时,口味的延展创新有利于持续调动用户新鲜感,吸引持续复购。目前,麻辣味仍是虾类、蟹类、贝类口味的主流。生腌虾、芝士口味虾、酸菜鱼、熟醉蟹、捞汁贝、金汤贝、藤椒贝、芥末章鱼等都是目前各品类中增长较快的潮流口味制品,在过去一年表现亮眼。

趋势三:鲜活至上消费者尤为重视水产品鲜活度,低温或冷冻保鲜方法备受关注。新鲜度一直以来是消费者线上购买鲜活水产品时关注的话题。关键词"鲜活"在水产品相关搜索词中热度高。与此同时,消费者对水产品的低温或冷冻保鲜方式更加关注,速冻、冻品、鲜冻、盐冻、冰鲜等关键词的搜索热度在过去一年增速显著。冷冻保鲜技术愈加成熟,有助于在长途运输中保持产品质量和口感,让消费者享受到鲜美如初的水产品大餐。

趋势四:宝宝鲜食 母婴人群消费需求凸显,安全卫生、优质营养更受妈妈关注。婴童、孕妇人群对水产品安全卫生、营养含量的需求逐渐凸显,婴儿、宝宝辅食等关键词热度高涨。从细分水产品市场来看,虾类及鱼类市场的需求较为明显。

趋势五:养生滋补 新工艺、新口味、新包装、新玩法,养生滋补和美食乐趣可兼得。养生滋补的概念深入人心,包括海参、花胶等滋补品保持高搜索热度。同时,养生滋补水产品出现了新的需求:新工艺,鲜炖、即食以及鲜食的新工艺兴起,鲜花胶和即食海参等大受欢迎;新口味,创新口味满足消费者尝鲜的需求;新包装,为了满足消费者更方便养生的需求,碗装、罐装、小包装等新包装形式使养生更加便捷;新玩法,周卡、月卡等新玩法进一步满足了消费者便捷需求,每周鲜送保证品质。

趋势六:低脂健康 营养健康无负担,低脂、低盐、低添加、高蛋白产品风靡市场。在保证水产品新鲜、美味的基础上,消费者更加留意商品的营养成分和食材的安全性,更加青睐低脂肪、低钠盐、高蛋白、低添加的水产品,主打相关卖点的商品销售表现良好。与此同时,运动一族在水产品消费者中占比近四成。热衷健身、注重健康的消费者在选购水产品时更喜爱低脂健康、成分天然的产品,是需要重点发力的目标人群。

## 高效精细地把控全产业链

水产品市场的细分品类日渐丰富,从用户搜索关键词热度和增速来看,海带、紫菜、带鱼等品类处于成熟赛道,在保持高热度的同时增速平稳;而红魔虾、章鱼、虾饼、牛蛙等兼具高热度和高增速,处于明星赛道。