

# 广东冷链物流公司电话 广东至厦门冷冻运输公司 冷冻物流 欢迎咨询

产品名称	广东冷链物流公司电话 广东至厦门冷冻运输公司 冷冻物流 欢迎咨询
公司名称	踏信冷链物流有限公司
价格	.00/件
规格参数	广东冷链物流:服务好 冷冻冷藏产品:时效快 佛山广州深圳东莞:质量高
公司地址	全国服务
联系电话	17280155564 17280155564

## 产品详情

自2016年以来，全国渔业产值和水产品产量连年稳步提升。日前，天猫新品创新中心联手中国舟山国际水产城等共同发布《2022年水产品市场消费趋势报告》（以下简称《报告》）。从品类上来看，鱼类和贝类仍是水产品供给的主力，同时，由于居民消费需求日趋多样化和膳食结构的升级，推动水产品消费量持续走高，其中，虾类、藻类等产量显著提升，未来增长空间仍然巨大。

### 水产品线上零售规模迅速增长

从供给端看，水产品产量连年稳步提升，虾类、藻类供给增长显著。《报告》显示，自2016年以来，全国渔业产值和水产品产量保持连年稳步增长、供给稳定的良好态势。同时，水产品进口额近年来增长明显，为国内消费者带来更丰富的水产品分类，尽管2020年一季度受到疫情影响，但不改变进口额整体向上的趋势。从品类来看，鱼类和贝类仍是水产品供给的主力；同时，由于居民消费需求日趋多样化，倒推虾类、藻类等品类产量显著提升。

从消费端看，居民膳食结构升级推动水产品消费量持续走高，未来增长空间仍然巨大。得益于国内居民食物消费持续升级，结构不断优化，水产品高蛋白、低脂肪的特性受到青睐，消费量持续走高。目前，国内居民的水产品摄入量仍明显低于《中国居民膳食指南（2022）》的推荐摄入量，随着居民健康意识的觉醒，水产品消费量未来仍有巨大的增长空间。

水产品线上零售规模迅速增长。乘着网购兴起的东风，农产品(5.800, 0.01, 0.17%)零售开始逐步向线上倾

斜，水产品线上销售额也随之水涨船高。据商务部统计，2020年，水产品网络零售额约为345亿元，同比增长9.3%。自2017年到2020年，水产品网络零售额的年复合增长率达到23%，规模增长迅速。

鉴于水产品电商的品类多样性、便利性和价格优势，《报告》显示，消费者对在线上渠道消费的满意度更高，支付意愿更强。虾仁、海带及淡水鱼类以高增速跻身头部品类，三文鱼、蟹鱼及梭子蟹潜力明显。

海参、大闸蟹、虾类制品是水产品中成交金额高的品类，其中海参凭借高额货单价位列首位；此外冻虾、虾仁、海带和淡水鱼类也保持较高的市场规模，并且增速更快，跻身头部品类。三文鱼、鳕鱼和梭子蟹增速明显，是重点潜力品类。其中三文鱼作为富含n-3不饱和脂肪酸的优质深海蛋白来源，正在成为居民餐桌的新宠；鳕鱼作为儿童辅食以及高营养的代表水产品，则更受母婴人群欢迎。

水产品市场的消费者中，有超过六成为女性，30—49岁的青壮年同样占六成比例；从线级城市来看，来自一二线城市的人群占近半比例，且一线城市人群占比明显高于全网人群水平；学历方面以高中及以下人群为主，本科及以上学历占比显著高于全网人群水平。消费者中有四成是高收入者，45%有较高的购买力，远高于全网人群水平，为水产品向高品质、高溢价方向发展提供机遇。

## 水产市场六大趋势表现亮眼

《报告》指出，随着线上水产品的供给丰富，消费者选择日趋多元化，六大趋势赛道表现亮眼。

**趋势一：品质升级** 高端市场增长迅速，品质特级、肉量饱满的水产品更受欢迎。过去一年，水产品市场中的高端品牌增长为迅猛，同比增速达到23%，反映了水产品市场消费升级、品质升级的新风尚。用户搜索水产品商品时，品相规格的关联关键词热度表现突出，肉量肥美饱满（如特大号、超大、中段、满籽）、品质鲜美（如特级、新鲜、深海、无沙）的产品深受青睐。与此同时，用礼盒等精美包装的水产品也受到消费者的欢迎。

**趋势二：便捷享受** 美味不久等，精深加工制品和预制菜增速显著。都市人群生活节奏快，更希望制餐烹饪过程方便快捷，因此精深加工的水产品或半成品受到消费者欢迎，不仅产品本身保质保鲜、美味可口，更是节省了消费者的烹饪时间。例如，去虾线、免洗、去壳等工艺可以让消费者更好享受美食乐趣，搜索热度和增速表现良好。深加工趋势赛道中，小龙虾、龙虾尾等制品处于市场头部，受用户关注；牛蛙增长速度快，有望成为未来深加工制品爆点。此外，虾饼、虾滑等制品以及酸菜鱼、烤鱼等预制菜发展潜力巨大。

多样口味满足消费者挑剔味蕾，吸引用户持续复购。精深加工趋势为水产品口味多样化创造了条件，带给消费者更惊艳的餐厅级味觉体验。同时，口味的延展创新有利于持续调动用户新鲜感，吸引持续复购。目前，麻辣味仍是虾类、蟹类、贝类口味的主流。生腌虾、芝士口味虾、酸菜鱼、熟醉蟹、捞汁贝、金汤贝、藤椒贝、芥末章鱼等都是目前各品类中增长较快的潮流口味制品，在过去一年表现亮眼。

趋势三：鲜活至上 消费者尤为重视水产品鲜活度，低温或冷冻保鲜方法备受关注。新鲜度一直以来是消费者线上购买鲜活水产品时关注的话题。关键词“鲜活”在水产品相关搜索词中热度高。与此同时，消费者对水产品的低温或冷冻保鲜方式更加关注，速冻、冻品、鲜冻、盐冻、冰鲜等关键词的搜索热度在过去一年增速显著。冷冻保鲜技术愈加成熟，有助于在长途运输中保持产品质量和口感，让消费者享受到鲜美如初的水产品大餐。

趋势四：宝宝鲜食 母婴人群消费需求凸显，安全卫生、优质营养更受妈妈关注。婴童、孕妇人群对水产品安全卫生、营养含量的需求逐渐凸显，婴儿、宝宝辅食等关键词热度高涨。从细分水产品市场来看，虾类及鱼类市场的需求较为明显。

趋势五：养生滋补 新工艺、新口味、新包装、新玩法，养生滋补和美食乐趣可兼得。养生滋补的概念深入人心，包括海参、花胶等滋补品保持高搜索热度。同时，养生滋补水产品出现了新的需求：新工艺，鲜炖、即食以及鲜食的新工艺兴起，鲜花胶和即食海参等大受欢迎；新口味，创新口味满足消费者尝鲜的需求；新包装，为了满足消费者更方便养生的需求，碗装、罐装、小包装等新包装形式使养生更加便捷；新玩法，周卡、月卡等新玩法进一步满足了消费者便捷需求，每周鲜送保证品质。

趋势六：低脂健康 营养健康无负担，低脂、低盐、低添加、高蛋白产品风靡市场。在保证水产品新鲜、美味的基础上，消费者更加留意商品的营养成分和食材的安全性，更加青睐低脂肪、低钠盐、高蛋白、低添加的水产品，主打相关卖点的商品销售表现良好。与此同时，运动一族在水产品消费者中占比近四成。热衷健身、注重健康的消费者在选购水产品时更喜爱低脂健康、成分天然的产品，是需要重点发力的目标人群。

## 高效精细地把控全产业链

水产品市场的细分品类日渐丰富，从用户搜索关键词热度和增速来看，海带、紫菜、带鱼等品类处于成熟赛道，在保持高热度的同时增速平稳；而红魔虾、章鱼、虾饼、牛蛙等兼具高热度和高增速，处于明星赛道。