

中国科技馆市场发展现状与前景策略分析报告2023-2029年

产品名称	中国科技馆市场发展现状与前景策略分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国科技馆市场发展现状与前景策略分析报告2023-2029年【报告编号】：398964【出版时间】：2023年5月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一部分 产业环境透视17第一章 科技馆行业发展综述17第一节

科技馆界定17一、科技馆定义17二、科技馆分类17三、科技馆功能18第二节 中国科技馆的作用19第三节 科技馆与城市文化建设发展综述20一、城市文化的内涵20二、科技馆与城市文化建设的关系20三、科技馆在提高国民科学素质中发挥的作用21四、科技馆的发展思路24第四节 科技馆市场特征分析26一、科技馆的科普供给机制与市场经营26二、产业关联度31三、影响需求的关键因素32四、科技馆的作用被大大忽视了32第二章 全球科技馆发展分析35第一节 世界科技馆发展分析35一、2022-2023年全球科技馆市场发展现状35二、2022-2023年全球科技馆市场发展特点38三、2023-2029年全球科技馆市场发展前景预测40第二节 全球主要国家科技馆市场分析42一、国外典型科技馆简介421、西欧科技馆422、北美洲科技馆43二、亚洲发达国家科技馆451、日本452、亚洲其他国家和地区的科技馆46三、美国科技馆考察报告46第三章 中国科技馆市场发展环境分析55第一节 2022-2023年全球环境分析55一、经济环境分析55二、社会环境分析66三、政策环境分析66第二节 2022-2023年中国经济环境分析67一、宏观经济形势分析671、2023年中国gdp总量672、农业生产再获丰收683、工业生产增势平稳684、固定资产投资较快增长745、市场销售平稳增长776、进出口增长有所回升797、居民消费价格基本稳定828、居民收入继续增加899、货币信贷平稳增长9210、人口就业总体平稳92二、宏观经济环境对行业的影响93第三节 2022-2023年中国科技馆政策环境分析93一、与科技馆相关的监管机构93二、与科技馆相关的政策法规94三、与科技馆相关的法律法规95第四节 2022-2023年中国科技馆社会环境分析96一、人口环境分析96二、教育情况分析97三、教学质量分析98三、文化环境分析98四、政策环境分析99五、生态环境分析100六、中国城镇化率101七、居民消费观念和习惯分析101第二部分 行业深度分析102第四章 我国科技馆运行现状分析102第一节 我国科技馆发展状况分析102一、我国科技类博物馆发展的现状分析和问题思考102二、科技馆常规展览设计111三、新时期我国科技馆发展对策研究112四、关于科技馆发展趋势和特点的思考116五、坚持稳定的管理体制积极探索灵活的管理机制122六、关于科技馆项目规划与选址124第二节 科技馆发展现状125一、我国科技馆现状125二、现状和主要问题12

6三、全国各级科技馆达标及功能实现情况126四、我国科技馆进一步发展的政策建议129

第三节 我国科技馆市场门票价格走势分析131一、科技馆门票的定义与功用131二、科技馆门票的价格132三、科技馆门票的订价政策133

第四节 2023年对科技馆品牌市场化运作的思考134一、2023年对科技馆品牌市场化运作的思考134二、如何提高民众参观量134三、如何增强科技馆服务内涵135四、办好科技馆的办法136

第五章 我国科技馆整体运行指标分析138

第一节 2022-2023年中国科技馆总体规模分析138一、科技馆人员规模状况分析138二、科技馆数量分析138三、科技馆建筑面积和展厅面积分析139五、科技馆参观人数分析139六、科技馆科普经费筹集额分析139

第二节 2022-2023年科技馆经营特点分析140一、地区科普发展仍不平衡140二、各部门分工协作态势明显141三、县级单位担当科普工作主力军142

第三节 2022-2023年中国科技馆经营情况分析143一、我国科技馆总体运营情况分析143二、科技馆总体情况分析144

第四节 2022-2023年科技馆各地区科学普及基本情况统计144

第三部分 市场全景调研145

第六章 2022-2023年我国科技馆市场需求形势分析145

第一节 2022-2023年科技馆产品分析145一、科技馆特色产品145二、科普场馆与设施147

第二节 2022-2023年科技馆细分需求市场分析149一、散客市场分析149二、我国散客市场的营销策略149二、教育市场分析152三、特殊群体市场分析153四、国外市场分析153

第七章 我国科技馆发展模式分析154

第一节 科技馆运作模式分析154一、科技馆内容建设框架154二、科技馆内容建设的表现形式154三、科技馆的运作模式1551、政府主导模式1552、社会力量参与模式1553、满足公众需求156

第二节 科技馆管理模式分析156一、科技馆管理体制及面临的矛盾1561、科技馆的公益性与经营性之间的矛盾1562、科技馆运营管理机制与运营管理需求之间的矛盾1563、科技馆人员素质的提升与科技快速发展之间的矛盾157二、科技馆企业化管理模式分析1571、科技馆企业化管理模式概述1572、科技馆企业化管理模式关键点157

第三节 科技馆创新模式分析159一、创新与科技馆建设159二、特色与科学馆建设160

第八章 中国数字科技馆建设模式分析161

第一节 数字科技馆市场发展概况161一、数字科技馆的定义161二、数字科技馆的特点162三、我国数字科技馆的发展现状163

第二节 数字科技馆建设分析165一、建立数字科技馆的意义165二、数字科技馆的特征166三、数字科技馆运营技术模式166四、数字科技馆服务模式167五、总结168

第三节 北京石景山区科技馆数字娱乐规划169一、规划背景169二、现状与问题170三、具体问题体现171四、规划与发展建议172

第四部分 竞争格局分析175

第九章 科技馆产业发展地区比较175

第一节 全国总体情况175一、全国科技馆数量分析175二、全国科技馆人员数量分析175三、全国科技馆科普经费分析176四、全国科技馆科普活动参观人数分析176

第二节 全国各地情况176一、各地区科技馆数量分析176二、科技馆人员数量分析177三、2023-2029年各地区科技馆发展前景预测177

第十章 中国科学技术普及概况178

第一节 总体概况178

第二节 公众科学素养179

第三节 科普法规、政策与政府活动180

第四节 科普场馆与设施194

第五节 科普创作195

第六节 科普图书196

第七节 科普期刊197

第八节 网络科普198

第九节 科普影视199

第十节 学校科普200

第十一节 科学界的科普202

第十二节 农村科普203

第十三节 城市社区与企业科普203

第十四节 科普理论研究204

第十一章 国内**科技馆竞争分析206

第一节 中国科学技术馆206一、机构发展概况206二、主要功能207三、机构展览与陈列情况208四、场馆设置211五、机构建设情况分析212六、**影院213

第二节 广东科学中心214一、机构发展概况214二、建设历程216三、门票价格219四、常设展馆220五、展区226六、功能227

第三节 上海科学技术馆227一、机构发展概况227二、机构特点分析228三、票价229四、章程229五、常设展区、展厅232

第四节 重庆科学技术馆243一、机构发展概况243二、外观介绍244三、展示主题244四、机构展览与陈列情况245五、机构特色活动分析247六、机构建设情况分析249七、影院250八、门票价格250

第五节 武汉科学技术馆251一、基本简介251二、机构发展概况252三、机构展览与陈列情况252

第六节 湖南省科学技术馆253一、机构发展概况253二、机构展览与陈列情况254三、机构特色活动分析255四、展馆意义256

第七节 黑龙江省科学技术馆257一、机构发展概况257二、机构展览与陈列情况257三、机构特色活动分析258四、收费及开放时间259

第八节 福建省科学技术馆260一、机构发展概况260二、主要任务261三、荣誉称号261四、机构建设情况分析261五、科普活动262六、服务功能262

第九节 江苏省科学技术馆262一、机构发展概况262二、机构展览与陈列情况263三、机构建设情况分析263四、功能与作用264

第五部分 发展前景展望265

第十二章 2023-2029年科技馆发展趋势预测265

第一节 科技馆的管理运营及创新发展265一、总体问题265二、思考266

第二节 科技馆的服务提升266一、营造人性化的展览氛围266二、将服务范围延伸到社会267三、总结267

第三节 2023-2029年科技馆发展趋势预测268一、2023-2029年科技馆发展趋势分析268二、2023-2029年科技馆总数量分析271三、2023-2029年达标科技馆数量分析271四、2023-2029年达标科技馆数和人口总数之比271五、2023-2029年达标科技馆年接待观众数272五、2023-2029年达标科技馆观众数和人口总数之比272六、2023-20

29年科技馆产业政策趋向273七、2023-2029年科技馆门票价格走势分析273第十三章
2023-2029年科技馆投资机会与风险275第一节 科技馆投资效益分析275一、2022-2023年科技馆投资效益分析275二、2023-2029年科技馆投资效益分析276第二节 影响科技馆发展的主要因素276一、2023-2029年影响科技馆运行的有利因素分析276二、2023-2029年影响科技馆运行的稳定因素分析277三、2023-2029年影响科技馆运行的不利因素分析278四、2023-2029年我国科技馆发展面临的挑战分析278第六部分
发展战略研究280第十四章 我国科技馆营销趋势及策略分析280第一节 科技馆营销概述280一、科技馆营销定义280二、科技馆营销的必要性280三、科技馆营销方面存在的问题283第二节 科技馆营销战略分析284
一、展会营销284二、商品营销286三、品牌营销288四、关系营销289五、服务营销289六、教育营销290七、网络营销290第三节 科技馆营销战术分析291一、当前科技馆在市场营销活动中的实施291二、主要有以下几种措施：2921、总体措施2922、关注科普受众付出的成本。2933、满足社会公众的科普需求。2944、为科普受众提供便利。2955、注重与社会公众的沟通。2966、使常设展览常展常新297第四节 科技馆营销形式及策略分析299一、科技馆网络营销概述及策略299二、科技馆微博营销概述及策略300三、科技馆体验式营销概述及策略301四、科技馆营销策略的实施及营销手段301第十五章
对科技馆发展战略研究305第一节 科技馆发展战略研究305一、战略综合规划305二、技术开发战略305三、业务组合战略305四、区域战略规划307五、产业战略规划307六、营销品牌战略310第二节 对我国科技馆品牌的战略思考310一、企业品牌的重要性310二、科技馆实施品牌战略的有效作用313三、模仿创新314
第三节
科技馆投资战略研究324一、2023-2029年科技馆投资战略324二、2023-2029年细分市场投资战略326第四节
研究结论327

图表目录
图表 1 科技类博物馆分类18
图表 2 2018-2023年世界经济增长趋势（%）56
图表 3 2018-2023年世界商品贸易增长趋势（%）60
图表 4 2023年GDP初步核算数据67
图表 5 2022-2023年GDP环比增长速度68
图表 6 2022-2023年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速70
图表 7 2022-2023年中国各月累计主营业务收入与主营业务利润同比增速70
图表 8 2022-2023年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率71
图表 9 2023年分经济类型主营业务收入与主营业务利润同比增色72
图表 10 2023年规模以上工业企业主要财务指标72
图表 11 2022-2023年固定资产投资（不含农户）同比增速74
图表 12 2022-2023年固定资产投资到位资金同比增速75
图表 13 2023年固定资产投资（不含农户）主要数据76
图表 14 2022-2023年社会消费品零售总额分月同比增长速度78
图表 15 2023年1-3月份社会消费品零售总额主要数据78
图表 16 2020-2023年我国货物进出口总额增长分析80
图表 17 2022-2023年全国居民消费价格涨跌幅分析83
图表 18 2022-2023年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况84
图表 19 2022-2023年我国鲜菜、鲜果价格变动情况85
图表 20 2023年3月份居民消费价格分类别同比涨跌幅分析86
图表 21 2023年3月份居民消费价格分类别环比涨跌幅分析87
图表 22 2023年3月居民消费价格主要数据87
图表 23 2020-2023年我国农村居民人均纯收入及其增长速度90
图表 24 2020-2023年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度90
图表 25 2018-2023年城镇新增就业人数93
图表 26 科普政策体系94
图表 27 科技类博物馆数量分布图103
图表 28 与国外（地区）科技类博物馆的数量与人口总数的比例表105
图表 29 科技馆科普宣传工作机制流程图115
图表 30 全国达标科技馆分布情况127
图表 31 中、日、美科技馆主要指标比较127
图表 32 2023年中国科技馆人员规模状况分析138
图表 33 2023年中国科技馆数量分析138
图表 34 2023年中国科技馆建筑面积和展厅面积分析139
图表 35 2023年中国科技馆参观人数分析139
图表 36 2023年中国科技馆科普经费筹集额分析139
图表 37 2023年中国科技馆科普经费筹集来源分析140
图表 38 2023年中国科技馆数量分析175
图表 39 2023年中国科技馆人员规模状况分析175
图表 40 2023年中国科技馆科普经费筹集额分析176
图表 41 2023年中国科技馆参观人数分析176
图表 42 中国科学技术馆组织结构图212
图表 43 广东科学中心建设历程216
图表 44 上海科学技术馆机构结构图228
图表 45 上海科学技术馆参观票价目表229
图表 46 上海科学技术馆科学影城价目表229
图表 47 2023-2029年科技馆总数量分析271
图表 48 2023-2029年达标科技馆总数量分析271
图表 49

2023-2029年达标科技馆数和人口总数之比预测271图表 50

2023-2029年达标科技馆年接待观众数预测272图表 51

2023-2029年达标科技馆观众数和人口总数之比预测272图表 52 2022-2023年科技馆投资效益分析275图表 53

2023-2029年科技馆投资效益预测分析276图表 54 2023-2029年影响科技馆运行的有利因素276图表 55

2023-2029年影响科技馆运行的稳定因素277图表 56 2023-2029年影响科技馆运行的不利因素278图表 57

2023-2029年我国科技馆发展面临的挑战278图表 58 科技馆项目投资时应注意的问题325