

# 中国平板电视市场发展态势及未来发展机遇分析报告2023-2029年

产品名称	中国平板电视市场发展态势及未来发展机遇分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

## 产品详情

中国平板电视市场发展态势及未来发展机遇分析报告2023-2029年\*\*\*\*\*

\*\*\*\*[报告编号] 370452[出版日期] 2023年5月[出版机构] 中研华泰研究院[交付方式]

EMIL电子版或特快专递[报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元[联系人员]

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

报告目录 章 平板电视的相关概述1.1 彩电的主要分类1.1.1 显像管电视1.1.2 平板电视1.1.3 背投电视1.1.4 投影电视1.2 平板电视的主要类型1.2.1 液晶电视1.2.2 等离子电视1.2.3 OLED电视1.2.4 QLED量子点电视1.3 液晶电视原理及技术1.3.1 液晶电视基本构成1.3.2 液晶显示原理分析1.3.3 液晶电视显示特点第二章 2021-2023年平板电视行业发展环境分析2.1 社会环境分析2.1.1 社会消费规模2.1.2 居民收入水平2.1.3 居民消费结构2.1.4 消费者特征分析2.1.5 老龄化趋势加快2.2 政策环境分析2.2.1 家电补贴政策分析2.2.2 家电以旧换新政策2.2.3 高清电视利好政策2.2.4 三胎政策带来的利好2.2.5 能效等级标准发布2.3 全球市场环境分析2.3.1 全球电视出货量规模2.3.2 全球电视品牌排名2.3.3 电视代工市场调研2.4 家电行业发展状况2.4.1 市场销售规模2.4.2 企业营收规模2.4.3 产品零售均价2.4.4 行业出口规模2.4.5 市场发展态势第三章 2021-2023年中国彩电行业发展分析3.1 2021-2023年彩电市场运行分析3.1.1 市场零售规模3.1.2 渠道变化情况3.1.3 市场价格特点3.1.4 产品升级加快3.1.5 技术场景重构3.1.6 市场发展展望3.2 2019-2021年全国彩色电视机产量分析3.2.1 2019-2021年全国彩色电视机产量趋势3.2.2 2019年全国彩色电视机产量情况3.2.3 2020年全国彩色电视机产量情况3.2.4 2021年全国彩色电视机产量情况3.2.5 彩色电视机产量分布情况3.3 彩电市场竞争格局分析3.3.1 竞争阵营分布3.3.2 市场竞争格局3.3.3 市场集中度分析3.3.4 企业布局动态3.3.5 企业发展方向3.4 彩电市场消费满意度调查3.4.1 调查样本分布3.4.2 家庭结构分析3.4.3 主流电视品牌3.4.4 购\*\*的因素3.4.5 整体满意度评价3.4.6 售前服务满意度3.4.7 使用满意度调查3.4.8 售后服务满意度3.5 彩电制造智能升级对策建议3.5.1 智能制造升级背景3.5.2 智能制造升级挑战3.5.3 智能制造升级路径3.5.4 建立5G互联平台3.6 彩电产品发展趋势特点分析3.6.1 尺寸超大化趋势3.6.2 产品技术升级趋势3.6.3 产品功能多样化趋势3.6.4 产品购买渠道趋势第四章 2021-2023年中国平板电视产业发展分析4.1 平板电视产业链分析4.1.1 产业链结构分析4.1.2 产业链价值分布4.1.3 产业上游分析4.1.4 产业中游分析4.1.5 产业下游分析4.2 中国平板电视行业发展综述4.2.1 行业发展历程4.2.2 国产品牌崛起4.2.3 行业发展现状4.2.4 疫情对行业影响4.2.5 市场热点分析4.3 平板电视上市公司财务状况分析4.3.1 上市公司规模4.3.2 上市公司分布4.3.3 经营状况分析4.3.4 盈利能力分析4.3.5 营运能力分析4.3.6 成长能力分析4.3.7

现金\*\*分析4.4 平板电视以旧换新发展分析4.4.1 以旧换新的影响因素4.4.2 以旧换新的机遇分析4.4.3 以旧换新的发展动力4.5 平板电视行业发展问题及对策分析4.5.1 行业发展问题分析4.5.2 行业供给问题分析4.5.3 行业发展对策分析4.6 平板电视行业营销策略分析4.6.1 口碑营销策略4.6.2 体验营销策略4.6.3 事件营销策略4.6.4 社群营销策略第五章 2021-2023年中国液晶电视行业发展分析5.1 全球液晶电视面板市场调研5.1.1 全球液晶面板出货量5.1.2 液晶电视面板出货量5.1.3 液晶电视面板区域格局5.1.4 液晶电视面板厂商格局5.1.5 液晶电视面板尺寸结构5.1.6 液晶电视面板价格走势5.1.7 液晶电视面板发展展望5.2 中国液晶面板行业发展状况5.2.1 中国液晶面板发展优势5.2.2 中国液晶面板产能状况5.2.3 液晶面板厂平均稼动率5.2.4 液晶面板企业业绩状况5.3 中国液晶电视市场运行分析5.3.1 液晶电视成本构成5.3.2 中国液晶电视产销量5.3.3 超大尺寸液晶电视销量5.3.4 超大尺寸液晶电视品牌5.3.5 液晶电视进出口状况5.3.6 Mini LED电视发展现状5.3.7 Mini LED电视发展方向第六章 2021-2023年中国OLED电视行业发展分析6.1 OLED显示面板行业发展状况6.1.1 全球OLED面板出货量6.1.2 全球OLED显示面板营收6.1.3 韩国OLED面板市场调研6.1.4 中国OLED面板产能建设6.1.5 京东方OLED面板布局6.2 全球OLED电视市场运行分析6.2.1 全球OLED电视出货量6.2.2 全球OLED电视发展现状6.2.3 全球OLED电视发展优势6.2.4 全球OLED电视品牌格局6.2.5 日本OLED电视销量分析6.2.6 三星OLED电视业务布局6.2.7 全球OLED电视技术趋势6.2.8 全球OLED电视市场预测6.3 中国OLED电视行业发展综述6.3.1 OLED电视销量分析6.3.2 OLED电视价格走势6.3.3 Micro LED电视发展6.3.4 OLED电视发展方向6.3.5 OLED电视投资时点第七章 2021-2023年激光电视行业发展分析7.1 中国激光电视技术优势分析7.1.1 激光显示技术特点7.1.2 激光显示技术现状7.1.3 激光电视核心器件7.1.4 激光电视性能比较7.1.5 激光电视技术优势7.1.6 激光电视终端优势7.2 中国激光电视市场运行分析7.2.1 激光电视行业标准7.2.2 激光电视成本构成7.2.3 激光电视出货量7.2.4 激光电视价格变化7.2.5 激光电视产品结构7.2.6 激光电视产业链发展7.3 中国激光电视市场竞争格局分析7.3.1 激光电视竞争梯队7.3.2 激光电视市场份额7.3.3 激光电视国产化率7.3.4 激光电视重点品牌7.4 中国激光电视消费者偏好分析7.4.1 激光电视消费者特征7.4.2 消费者尺寸偏好分析7.4.3 消费者购买考虑因素7.5 中国激光电视行业发展问题及策略7.5.1 激光电视发展问题7.5.2 激光电视投资策略7.6 中国激光电视行业发展展望7.6.1 激光电视发展潜力7.6.2 激光电视发展机遇7.6.3 激光电视规模预测7.6.4 激光电视发展趋势7.6.5 激光电视趋势预测第八章 2020-2023年国外平板电视重点企业分析8.1 三星电子 ( Samsung Electronics ) 8.1.1 企业发展概况8.1.2 主要业务范围8.1.3 电视业务状况8.1.4 2020年企业经营状况分析8.1.5 2021年企业经营状况分析8.1.6 2022年企业经营状况分析8.2 松下 ( Panasonic ) 8.2.1 企业发展概况8.2.2 主要业务范围8.2.3 电视产业布局8.2.4 2021财年企业经营状况分析8.2.5 2022财年企业经营状况分析8.2.6 2023财年企业经营状况分析8.3 索尼 ( Sony Corporation ) 8.3.1 企业发展概况8.3.2 电视产品介绍8.3.3 2020财年企业经营状况分析8.3.4 2021财年企业经营状况分析8.3.5 2022财年企业经营状况分析8.4 飞利浦 ( Philips ) 8.4.1 企业发展概况8.4.2 主要电视产品8.4.3 电视业务布局8.4.4 2020年企业经营状况分析8.4.5 2021年企业经营状况分析8.4.6 2022年企业经营状况分析8.5 夏普 ( Sharp ) 8.5.1 企业发展概况8.5.2 主要业务范围8.5.3 产业布局动态8.5.4 2020财年企业经营状况分析8.5.5 2021财年企业经营状况分析8.5.6 2022财年企业经营状况分析8.6 乐金显示 ( LG Display ) 8.6.1 企业发展概况8.6.2 业务调整状况8.6.3 2020年企业经营状况分析8.6.4 2021年企业经营状况分析8.6.5 2022年企业经营状况分析第九章 2018-2022年国内平板电视重点企业分析9.1 四川长虹电器股份有限公司9.1.1 企业发展概况9.1.2 主要业务范围9.1.3 经营效益分析9.1.4 业务经营分析9.1.5 财务状况分析9.1.6 核心竞争力分析9.1.7 公司投资前景9.1.8 未来前景展望9.2 康佳集团股份有限公司9.2.1 企业发展概况9.2.2 主要业务范围9.2.3 经营效益分析9.2.4 业务经营分析9.2.5 财务状况分析9.2.6 核心竞争力分析9.2.7 未来前景展望9.3 海信视像科技股份有限公司9.3.1 企业发展概况9.3.2 业务发展布局9.3.3 产业发展实力9.3.4 经营效益分析9.3.5 业务经营分析9.3.6 财务状况分析9.3.7 核心竞争力分析9.3.8 公司投资前景9.3.9 未来前景展望9.4 创维集团有限公司9.4.1 企业发展概况9.4.2 主要业务范围9.4.3 2020年企业经营状况分析9.4.4 2021年企业经营状况分析9.4.5 2022年企业经营状况分析9.5 TCL科技集团股份有限公司9.5.1 企业发展概况9.5.2 主要业务范围9.5.3 经营效益分析9.5.4 业务经营分析9.5.5 财务状况分析9.5.6 核心竞争力分析9.5.7 公司投资前景9.6 北京小米科技有限责任公司9.6.1 企业发展概况9.6.2 电视业务状况9.6.3 发展经验分析9.6.4 2020年企业经营状况分析9.6.5 2021年企业经营状况分析9.6.6 2022年企业经营状况分析9.7 华为投资控股有限公司9.7.1 基本信息简介9.7.2 主要业务范围9.7.3 智慧屏产品特点9.7.4 企业经营状况9.7.5

## 未来前景展望第十章 2023-2029年中国平板电视产业发展机遇及前景趋势分析10.1

中国平板电视行业未来发展机遇10.1.1 政策机遇分析10.1.2 需求机遇分析10.1.3 国际市场机遇10.1.4

以旧换新机遇10.2 平板电视行业投资方向及趋势分析10.2.1 行业线性发展方向10.2.2

人机交互成为趋势10.2.3 产品广告亟待改善10.2.4 内容投资或成方向10.3

2023-2029年中国平板电视行业预测分析10.3.1 2023-2029年中国平板电视行业影响因素分析10.3.2

2023-2029年中国彩色电视机产量预测10.3.3 2023-2029年中国OLED电视销量预测附录附录一：平板电视与

机顶盒能效限定值及能效等级图表目录图表1 2020年社会消费品零售总额分月同比增长速度图表2

2020年社会消费品零售总额主要数据图表3 2020-2021年社会消费品零售总额同比增速图表4

2020-2021年按消费类型分零售额同比增速图表5 2021-2022年社会消费品零售总额同比增速图表6

2021-2022年按消费类型分零售额同比增速图表7 2020年全国居民人均可支配收入平均数与中位数图表8

2021年居民人均可支配收入平均数与中位数图表9 2022年居民人均可支配收入平均数与中位数图表10

2020年全国居民人均消费支出及构成图表11 2021年居民人均消费支出及构成图表12

2022年居民人均消费支出及构成图表13 消费矩阵趋势图表14 2022年地区家电补贴政策图表15 GB

24850-2020标准液晶电视能源效率\*\*百分比图表16 亮度分布图图表17 极限八灰度九窗口信号对比图表18

九点亮度带角度测试示意图图表19 平板电视开机功率的确定图表20 新旧标准能源效率测试差异图表21

极限八灰度九窗口测试信号（码流）标准样品图表22 GB 24850-2020标准机顶盒基础功耗\*\*百分比图表23

网络机顶盒功率测试接线示意图图表24 2016-2021年全球TV出货量与同比图表25 2021年全球TV

top10品牌出货规模图表26 2021年全球电视代工市场出货及变化图表27

2021年全球电视ODM工厂出货排名