中国平板电视市场发展态势及未来发展机遇分析报告2023-2029年

产品名称	中国平板电视市场发展态势及未来发展机遇分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国平板电视市场发展态势及未来发展机遇分析报告2023-2029年**********[报告编号] 370452[出版日期] 2023年5月[出版机构] 中研华泰研究院[交付方式] EMIL电子版或特快专递[报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元[联系人员] 刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

报告目录 章 平板电视的相关概述1.1 彩电的主要分类1.1.1 显像管电视1.1.2 平板电视1.1.3 背投电视1.1.4 投影电视1.2 平板电视的主要类型1.2.1 液晶电视1.2.2 等离子电视1.2.3 OLED电视1.2.4 QLED量子点电视1.3 液晶电视原理及技术1.3.1 液晶电视基本构成1.3.2 液晶显示原理分析1.3.3 液晶电视显示特点第二章 2021-2023年平板电视行业发展环境分析2.1 社会环境分析2.1.1 社会消费规模2.1.2 居民收入水平2.1.3 居民消费结构2.1.4 消费者特征分析2.1.5 老龄化趋势加快2.2 政策环境分析2.2.1 家电补贴政策分析2.2.2 家电以旧换新政策2.2.3 高清电视利好政策2.2.4 三胎政策带来的利好2.2.5 能效等级标准发布2.3 全球市场环境分析2.3.1 全球电视出货量规模2.3.2 全球电视品牌排名2.3.3 电视代工市场调研2.4 家电行业发展状况2.4.1 市场销售规模2.4.2 企业营收规模2.4.3 产品零售均价2.4.4 行业出口规模2.4.5 市场发展态势第三章 2021-2023年中国彩电行业发展分析3.1 2021-2023年彩电市场运行分析3.1.1 市场零售规模3.1.2 渠道变化情况3.1.3 市场价格特点3.1.4 产品升级加快3.1.5 技术场景重构3.1.6 市场发展展望3.2 2019-2021年全国彩色电视机产量分析3.2.1 2019-2021年全国彩色电视机产量趋势3.2.2 2019年全国彩色电视机产量情况3.2.3 2020年全国彩色电视机产量情况3.2.4 2021年全国彩色电视机产量情况3.2.5 彩色电视机产量分布情况3.3 彩电市场竞争格局分析3.3.1 竞争阵营分布3.3.2 市场竞争格局3.3.3 市场集中度分析3.3.4 企业布局动态3.3.5 企业发展方向3.4 彩电市场消费满意度调查3.4.1 调查样本分布3.4.2 家庭结构分析3.4.3 主流电视品牌3.4.4 购***的因素3.4.5 整体满意度评价3.4.6 售前服务满意度3.4.7 使用满意度调查3.4.8 售后服务满意度3.5 彩电制造智能升级对策建议3.5.1 智能制造升级背景3.5.2 智能制造升级挑战3.5.3 智能制造升级路径3.5.4 建立5G互联平台3.6 彩电产品发展趋势特点分析3.6.1 尺寸超大化趋势3.6.2 产品技术升级趋势3.6.3 产品功能多样化趋势3.6.4 产品购买渠道趋势第四章 2021-2023年中国平板电视产业发展分析4.1 平板电视产业链分析4.1.1 产业链结构分析4.1.2 产业链价值分布4.1.3 产业上游分析4.1.4 产业中游分析4.1.5 产业下游分析4.2 中国平板电视行业发展综述4.2.1 行业发展历程4.2.2 国产品牌崛起4.2.3 行业发展现状4.2.4 疫情对行业影响4.2.5 市场热点分析4.3 平板电视上市公司财务状况分析4.3.1 上市公司规模4.3.2 上市公司分布4.3.3 经营状况分析4.3.4 盈利能力分析4.3.5 营运能力分析4.3.6 成长能力分析4.3.7

现金**分析4.4 平板电视以旧换新发展分析4.4.1 以旧换新的影响因素4.4.2 以旧换新的机遇分析4.4.3
以旧换新的发展动力4.5 平板电视行业发展问题及对策分析4.5.1 行业发展问题分析4.5.2
行业供给问题分析4.5.3 行业发展对策分析4.6 平板电视行业营销策略分析4.6.1 口碑营销策略4.6.2
体验营销策略4.6.3 事件营销策略4.6.4 社群营销策略第五章 2021-2023年中国液晶电视行业发展分析5.1
全球液晶电视面板市场调研5.1.1 全球液晶面板出货量5.1.2 液晶电视面板出货量5.1.3
液晶电视面板区域格局5.1.4 液晶电视面板厂商格局5.1.5 液晶电视面板尺寸结构5.1.6
液晶电视面板价格走势5.1.7 液晶电视面板发展展望5.2 中国液晶面板行业发展状况5.2.1
中国液晶面板发展优势5.2.2 中国液晶面板产能状况5.2.3 液晶面板厂平均稼动率5.2.4
液晶面板企业业绩状况5.3 中国液晶电视市场运行分析5.3.1 液晶电视成本构成5.3.2
中国液晶电视产销量5.3.3 超大尺寸液晶电视销量5.3.4 超大尺寸液晶电视品牌5.3.5
液晶电视机进出口状况5.3.6 Mini LED电视发展现状5.3.7 Mini LED电视发展方向第六章
2021-2023年中国OLED电视行业发展分析6.1 OLED显示面板行业发展状况6.1.1 全球OLED面板出货量6.1.2
全球OLED显示面板营收6.1.3 韩国OLED面板市场调研6.1.4 中国OLED面板产能建设6.1.5
京东方OLED面板布局6.2 全球OLED电视市场运行分析6.2.1 全球OLED电视出货量6.2.2
全球OLED电视发展现状6.2.3 全球OLED电视发展优势6.2.4 全球OLED电视品牌格局6.2.5
日本OLED电视销量分析6.2.6 三星OLED电视业务布局6.2.7 全球OLED电视技术趋势6.2.8
全球OLED电视市场预测6.3 中国OLED电视行业发展综述6.3.1 OLED电视销量分析6.3.2
OLED电视价格走势6.3.3 Micro LED电视发展6.3.4 OLED电视发展方向6.3.5 OLED电视投资时点第七章
2021-2023年激光电视行业发展分析7.1 中国激光电视技术优势分析7.1.1 激光显示技术特点7.1.2
激光显示技术现状7.1.3 激光电视核心器件7.1.4 激光电视性能比较7.1.5 激光电视技术优势7.1.6
激光电视终端优势7.2 中国激光电视市场运行分析7.2.1 激光电视行业标准7.2.2 激光电视成本构成7.2.3
激光电视出货量7.2.4 激光电视价格变化7.2.5 激光电视产品结构7.2.6 激光电视产业链发展7.3
中国激光电视市场竞争格局分析7.3.1 激光电视竞争梯队7.3.2 激光电视市场份额7.3.3
激光电视国产化率7.3.4 激光电视重点品牌7.4 中国激光电视消费者偏好分析7.4.1 激光电视消费者特征7.4.2
消费者尺寸偏好分析7.4.3 消费者购买考虑因素7.5 中国激光电视行业发展问题及策略7.5.1
激光电视发展问题7.5.2 激光电视投资策略7.6 中国激光电视行业发展展望7.6.1 激光电视发展潜力7.6.2
激光电视发展机遇7.6.3 激光电视规模预测7.6.4 激光电视发展趋势7.6.5 激光电视趋势预测第八章
2020-2023年国外平板电视重点企业分析8.1 三星电子（Samsung Electronics）8.1.1 企业发展概况8.1.2
主要业务范围8.1.3 电视业务状况8.1.4 2020年企业经营状况分析8.1.5 2021年企业经营状况分析8.1.6
2022年企业经营状况分析8.2 松下（Panasonic）8.2.1 企业发展概况8.2.2 主要业务范围8.2.3
电视产业布局8.2.4 2021财年企业经营状况分析8.2.5 2022财年企业经营状况分析8.2.6
2023财年企业经营状况分析8.3 索尼（Sony Corporation）8.3.1 企业发展概况8.3.2 电视产品介绍8.3.3
2020财年企业经营状况分析8.3.4 2021财年企业经营状况分析8.3.5 2022财年企业经营状况分析8.4
飞利浦（Philips）8.4.1 企业发展概况8.4.2 主要电视产品8.4.3 电视业务布局8.4.4
2020年企业经营状况分析8.4.5 2021年企业经营状况分析8.4.6 2022年企业经营状况分析8.5
夏普（Sharp）8.5.1 企业发展概况8.5.2 主要业务范围8.5.3 产业布局动态8.5.4
2020财年企业经营状况分析8.5.5 2021财年企业经营状况分析8.5.6 2022财年企业经营状况分析8.6
乐金显示（LG Display）8.6.1 企业发展概况8.6.2 业务调整状况8.6.3 2020年企业经营状况分析8.6.4
2021年企业经营状况分析8.6.5 2022年企业经营状况分析第九章 2018-2022年国内平板电视重点企业分析9.1
四川长虹电器股份有限公司9.1.1 企业发展概况9.1.2 主要业务范围9.1.3 经营效益分析9.1.4
业务经营分析9.1.5 财务状况分析9.1.6 核心竞争力分析9.1.7 公司投资前景9.1.8 未来前景展望9.2
康佳集团股份有限公司9.2.1 企业发展概况9.2.2 主要业务范围9.2.3 经营效益分析9.2.4 业务经营分析9.2.5
财务状况分析9.2.6 核心竞争力分析9.2.7 未来前景展望9.3 海信视像科技股份有限公司9.3.1
企业发展概况9.3.2 业务发展布局9.3.3 产业发展实力9.3.4 经营效益分析9.3.5 业务经营分析9.3.6
财务状况分析9.3.7 核心竞争力分析9.3.8 公司投资前景9.3.9 未来前景展望9.4 创维集团有限公司9.4.1
企业发展概况9.4.2 主要业务范围9.4.3 2020年企业经营状况分析9.4.4 2021年企业经营状况分析9.4.5
2022年企业经营状况分析9.5 TCL科技集团股份有限公司9.5.1 企业发展概况9.5.2 主要业务范围9.5.3
经营效益分析9.5.4 业务经营分析9.5.5 财务状况分析9.5.6 核心竞争力分析9.5.7 公司投资前景9.6
北京小米科技有限责任公司9.6.1 企业发展概况9.6.2 电视业务状况9.6.3 发展经验分析9.6.4
2020年企业经营状况分析9.6.5 2021年企业经营状况分析9.6.6 2022年企业经营状况分析9.7
华为投资控股有限公司9.7.1 基本信息简介9.7.2 主要业务范围9.7.3 智慧屏产品特点9.7.4 企业经营状况9.7.5

未来前景展望第十章 2023-2029年中国平板电视产业发展机遇及前景趋势分析10.1
中国平板电视行业未来发展机遇10.1.1 政策机遇分析10.1.2 需求机遇分析10.1.3 国际市场机遇10.1.4
以旧换新机遇10.2 平板电视行业投资方向及趋势分析10.2.1 行业线性发展方向10.2.2
人机交互成为趋势10.2.3 产品广告亟待改善10.2.4 内容投资或成方向10.3
2023-2029年中国平板电视行业预测分析10.3.1 2023-2029年中国平板电视行业影响因素分析10.3.2
2023-2029年中国彩色电视机产量预测10.3.3 2023-2029年中国OLED电视销量预测附录附录一：平板电视与机顶盒能效限定值及能效等级图表目录图表1 2020年社会消费品零售总额分月同比增长速度图表2
2020年社会消费品零售总额主要数据图表3 2020-2021年社会消费品零售总额同比增速图表4
2020-2021年按消费类型分零售额同比增速图表5 2021-2022年社会消费品零售总额同比增速图表6
2021-2022年按消费类型分零售额同比增速图表7 2020年全国居民人均可支配收入平均数与中位数图表8
2021年居民人均可支配收入平均数与中位数图表9 2022年居民人均可支配收入平均数与中位数图表10
2020年全国居民人均消费支出及构成图表11 2021年居民人均消费支出及构成图表12
2022年居民人均消费支出及构成图表13 消费矩阵趋势图表14 2022年地区家电补贴政策图表15 GB 24850-2020标准液晶电视能源效率**百分比图表16 亮度分布图图表17 极限八灰度九窗口信号对比图表18
九点亮度带角度测试示意图图表19 平板电视开机功率的确定图表20 新旧标准能源效率测试差异图表21
极限八灰度九窗口测试信号（码流）标准样品图表22 GB 24850-2020标准机顶盒基础功耗**百分比图表23
网络机顶盒功率测试接线示意图图表24 2016-2021年全球TV出货量与同比图表25 2021年全球TV top10品牌出货规模图表26 2021年全球电视代工市场出货及变化图表27
2021年全球电视ODM工厂出货排名