





期。因此，如果商家在一次申请天猫失败后，他们在第二次申请时需要更加谨慎。事实上，大多数天猫的失败是由于缺乏品牌影响力。因此，在申请入驻之前，商家必须注意品牌影响力的提高。一般来说，商家在进入天猫之前必须仔细阅读相关类别的资质要求，以确保数据的完整性。