

亚马逊挤压玩具，木制玩具CPC认证：ASTMF963、CPSIA认证办理

产品名称	亚马逊挤压玩具，木制玩具CPC认证：ASTMF963、CPSIA认证办理
公司名称	深圳市环通检测技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区西乡街道南昌社区航城大道华丰国际机器人产业园B栋一层
联系电话	15019214175 15019214175

产品详情

近被挤压泡泡玩具刷屏了，打开亚马逊各站点每日的**榜和新品榜，各种形状的挤压玩具层出不穷，也有特别多的小伙伴，都在问我挤压泡泡玩具是否有CPC认证，到底能不能做！

一、CPC证书全称是儿童产品证书（Children's Product Certificate, CPC）适用于所有以12岁及以下儿童为主要目标使用对象的产品，如玩具、摇篮、儿童服装等，如在美国本地生产则由制造商负责提供，如在其他国家生产则由进口商负责提供。也就是说，跨境卖家作为“进口商”，想把中国工厂生产的产品卖到美国，需要向作为零售/分销商的亚马逊提供CPC证书。详情请见CPC证书。

美国亚马逊站就要求所有儿童玩具和儿童产品必须提供 Children's Product Certificate 儿童产品证书（简称CPC证书），CPC类似于COC证书，在亚马逊美国站上线与儿童相关的产品类别时，包括玩具，婴童用品等会被要求出具CPC证书，否则不予销售。

虽然叫做“证书”，但CPC证书不由任何官方机构签发，也*在**部门归档，实质上是由制造商/进口商自行起草并*负责的“*书”，声明其产品符合所有美国本地适用的儿童产品安全条例及其他法律法规。

美国CPC认证亚马逊站基本要求：

- 1.CPC证书必须基于CPSC认可的第三方检测实验室检测结果；
- 2.由销售商签发CPC证书，第三方实验室可以提供协助起草CPC证书；
- 3.儿童产品必须符合所有相关的安全规则及条例；
- 4.CPC证书需包含的信息：

产品信息（名称和描述）；

产品适用的所有的法规和条列；

制造商信息：包括名称、地址和电话；

产品生产日期和地址，生产日期必须到年月，地址必须到城市；

检测时间和地址

第三方检测机构信息（CPSC认可的实验室）：名称、地址、联系电话；

5.儿童产品正常出口美国要求的CPC证书需包含的信息：

产品信息（名称和描述）；

产品适用的所有的法规和条列；

进口商或制造商（美国本土）的信息：包括名称、地址和电话；

支撑证书的检测结果档案持有人的联系信息：名称、地址、邮箱地址和电话；

产品生产日期和地址，生产日期必须到年月，地址必须到城市；

检测时间和地址或者证书基于的检测报告；

第三方检测机构信息（CPSC认可的实验室）：名称、地址、联系电话。

认证流程：

- 1.先准备填写申请表，提供申请的产品信息，进行评估
- 2.准备样品，进行测试
- 3.测试完毕之后，评估测试数据
- 4.测试数据通过之后和相关申请一起审核，没有问题之后，签发证书。

CPSC认证所需申请资料

- 1、申请表
- 2、认证的产品资料（包括产品图片、产品图纸、体积等参数说明）
- 3、测试样品

1970年，美国国会就通过了危险物品包装法案，*美国消费产品安全**来规范产品包装的安全标准。

CPSC的费用

根据产品的复杂性不同，所以产生的费用也不同，基本上产品涉及的材质种类越多，总测试费用就越高，所以具体产品要具体分析。