



快眼APP于4月23日上线，目前还有很多快眼新人对这个平台陌生甚至不了解，那么接下来，详细为大家介绍介绍一下快眼APP！

首先，我们了解一下，快眼APP是什么？(QEM)快眼传媒专注于社交化信息传播领域是一个基于\*\*\*技术打造的传媒平台。快眼APP平台以“熟人关系链”为思维导向重塑传媒产业商业结构，快眼APP采用传播\*\*模式并结合了\*\*\*激励结构，快眼APP鼓励个体媒介商贡献自身闲置的社交流量，并以传播度记录贡献价值，从而分配传媒趋势红利。快眼APP平台主营：融流、融屏、内容投放及分发等业务，任何人都可以免费参与通过贡献度公平获取糖果奖励（QEC），糖果除平台应用，还可交易、流通、随着用户大数据不断增加、传媒应用不断延伸糖果也会不断增值，终形成完美闭环的传媒生态系统。

快眼QEM是什么？快眼链，是基于\*\*\*技术，面向所有人群，以兴趣社群为纽带\*\*的一款社交媒体类\*\*\*应用产品。每个人都有自己垂直的熟人关系链，不同的人在不同的社交平台，会产生不同的、唯一的个人粉丝流量，将这些唯一的信息生成区块，每个人都是一个节点，采用工作量证明共识机制，通过计算节点分享（分发任务）产生价值，奖励快眼糖果，并创建快眼广泛的应用场景。同时，构建媒体资源大数据，面向传统企业及分销商，赋予快眼糖果真正的流通价值，打通企业至消费者的交易通路，为生产及销售提供更为广阔的平台。