

# 深圳预制菜2024中国预制菜营销大会（春季）

产品名称	深圳预制菜2024中国预制菜营销大会（春季）
公司名称	江苏京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	展会名称:2024中国预制菜营销大会（春 展会时间:2024年3月1日-3日 展会地址:深圳国际会展中心
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	16730229091 13816793095

## 产品详情

### 中国水产预制菜行业社会环境：餐饮成本拆分

餐饮行业通过使用预制菜可以实现降本增效。数据显示，餐饮占比高的三项成本分别为原材料成本（41.8%）、人力成本（21.3%）、三项费用（21.2%）。使用预制菜降低了一半人工成本，节省了40%的房屋租赁费用。从近几年餐饮成本变化进行观察，增速比较快的是人力成本、房租、原材料成本。

#### 关于展会

2024中国预制菜与餐饮食材展览会将于2024年3月1日-3日，在深圳国际会展中心（宝安）举行。展览会同期将举办全球高端食品展览会、中国糖果零食展览会、中国冰淇淋冷食展览会等，规划展出面积15万平方米，预计参展企业2200余家，观众18万人次。经过悉心培育，全食展已经成为亚洲具影响力的展会之一，并为行业构建一个佳的贸易和交流平台。

#### 展会基本信息

时间：2024年3月1日-3日地点：深圳国际会展中心（宝安）

展馆：12、13、14、15、16号馆

预计展会规模：15万平方米，约2200家展商

预计观众：180000人次

### 展品范围

预制食材、方便菜肴、方便主食、复合调味品、速冻食品、自热食品、即食食品、食品包装、原料及配料、加工及包装设备、包装材料及印刷、模具及配套设备、安全检测设备及物流运输服务、媒体及相关培训机等。

### 观众构成

各类食品经销商；各类批发市场、超市、连锁店、商场等采购商；各类食品进出口商；电子商务等新兴渠道商；直播、社区团购等新零售渠道采购商；团餐、餐饮渠道采购商；相关生产企业；相关技术人员；各类生产配套及服务企业；相关、行业组织；相关出版物、媒体等。

水产预制菜对于冷链运输有较高的条件要求，冷链物流技术和设备的逐渐完善，保证了餐饮食材在运输、仓储环节的品质，满足了消费者对口感和体验的高品质要求，为中国预制菜行业迈向标准化、产业化筑牢根基。数据显示，2021年中国冷链物流市场规模达5699亿元，冷库总容量达5224万吨，2020年冷藏车保有量达28万辆，冷链物流及仓储体系稳步发展。