

# 2024年3月中国糖果零食展|深圳糖果展|全食展

产品名称	2024年3月中国糖果零食展 深圳糖果展 全食展
公司名称	江苏京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	展会名称:中国糖果零食展 展会时间:2024年3月1日-3日 展会地址:深圳国际会展中心
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	16730229091 13816793095

## 产品详情

糖果行业也面临着新的发展方向：

**健康化趋势：**随着人们生活水平的提高和消费观念的改变，越来越多的消费者开始注重健康，对于高糖、高脂的传统糖果已经不再满足需求。因此，糖果企业需要加强研发，推出更多健康、低糖、低脂的糖果产品，以适应市场需求。

### 2024深圳全球高端食品展览会

2024深圳全球高端食品展览会、中国糖果零食展、中国冰淇淋冷食展暨中国预制菜与餐饮食材展（全食展暨中冰展），将于2024年3月1-3日，深圳国际会展中心（宝安）举行。本届展会，由中国副食流通协会支持，北京龙品锡展览有限公司主办，深圳龙品锡展览有限公司承办。规划展出面积15万平米，预计参展企业2200余家，观众18万人次。

展览会同期举办包括“2024中国高端食品饮料营销论坛（春季）”、“2024中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛（春季）”、“2024全食展金销商大奖颁奖礼（春季）”、“2024全食展高端食品新品发布会（春

季) ” “ 2024中国冰淇淋、冷冻食品与预制菜年度新品发布会(春季) ”、 “ 2024国际食品商务配对会(春季) ”、 “ 2024粤港澳餐饮渠道对接会 ”、 “ 2024中国预制菜营销大会(春季) ”、 “ 2024深圳食品包装与品牌设计峰会 ”、 “ 2024中国饮品经销商大会(深圳) ” 等活动。

同期发布 “ 2024中国糖果零食金销商100强 ” 入围名单、 “ 2024中国冰淇淋冷食金销商100强 ” 入围名单、 “ 2024中国高端糕饼金销商100强 ” 入围名单、 “ 2024中国零食连锁店100强 ” 入围名单、 “ 2024中国卡通玩具食品金销商50强 ” 入围名单、 “ 2024中国糖果喜铺金销商25强 ” 入围名单、 “ 2024中国糖果零食电商金销商25强 ” 入围名单、 “ 2024果冻布丁金销商25强 ” 等多个榜单。

经过悉心培育，全食展已经成为亚洲具影响力的展会之一，并为行业构建一个佳的贸易和交流平台。

## 1.展会基本信息

时间：2024年3月1日-3日地点：深圳国际会展中心（宝安）

展馆：12、13、14、15、16号馆

预计展会规模：15万平方米，约2200家展商

预计观众：180000人次

## 2.同期活动

“ 2024中国高端食品饮料营销论坛(春季) ”

“ 2024中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛(春季) ”

“ 2024全食展 ‘ 金销商大奖 ’ 颁奖礼(春季) ”

“ 2024全食展高端食品新品发布会(春季) ”

“ 2024中国冰淇淋、冷冻食品与预制菜年度新品发布会(春季) ”

“ 2024国际食品商务配对会(春季) ”

“ 2024粤港澳餐饮渠道对接会 ”

“ 2024中国预制菜营销大会(春季) ”

“ 2024深圳食品包装与品牌设计峰会 ”

“ 2024中国饮品经销商大会（深圳） ”

### 3.榜单发布

“ 2024中国糖果零食金销商100强 ” 入围名单

“ 2024中国冰淇淋冷食金销商100强 ” 入围名单

“ 2024中国高端糕饼金销商100强 ” 入围名单

“ 2024中国零食连锁店100强 ” 入围名单

“ 2024中国卡通玩具食品金销商50强 ” 入围名单

“ 2024中国高端饮品金销商50强 ” 入围名单

“ 2024中国糖果喜铺金销商25强 ” 入围名单

“ 2024中国糖果零食电商金销商25强 ” 入围名单

“ 2024中国果冻布丁金销商25强 ” 正式名单

### 4.展区规划

进口食品、潮流食品专区；冰淇淋、冷冻食品专区；预制菜与餐饮食材专区；食品饮料、休闲食品专区；食品机械与包装专区（Profood）等。

### 5.展品范围

糖果、巧克力、果冻、糕饼、炒货、蜜饯、豆制品及肉制品等休闲食品；卡通食品、进口食品；冰淇淋、冷冻冷藏食品及低温乳品、饮料等；预制菜食品；植物基食品；原料及配料；加工及包装设备；包装材料及印刷；模具及配套设备；安全检测设备及物流运输服务；媒体及相关培训机构等。

## 6.观众构成

各类食品经销商、超市、连锁店、商场；各类食品进出口商；电子商务等新兴渠道商；直播、社区团购等新零售渠道采购商；团餐、餐饮渠道采购商；相关生产企业；相关技术人员；各类生产配套及服务企业；相关、行业组织；相关出版物、媒体等。

### 多样化品类：[糖果行业发展趋势](#)

指出除了传统的糖果产品外，糖果企业可以推出更多新颖、创意的糖果品类，如果蔬味糖果、口感多样的新型糖果等，以满足消费者更加多样化的需求。