

2024上海女装面料展|牛仔面料展|衬衫面料展|针织面料展|服装辅料展

产品名称	2024上海女装面料展 牛仔面料展 衬衫面料展 针织面料展 服装辅料展
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

2023中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会

2024中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会

春季时间：2024年3月（春夏展）

秋季时间：2023年8月28-30日（秋冬展）

展会地点：国家会展中心[上海]

参展联络：余经理(手机号看联系栏)

展会介绍

一年一度集结，一期一会相约。2024年3月，“中国纺联春季联展”将与业界再次相聚国家会展中心（上海）。届时，中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会、中国国际服装服饰博览会（春季）、中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会、中国国际纺织纱线（春夏）展览会、中国国际针织（春夏）博览会五展再次联动，以昂扬之姿，展现纺织产业上下游在深度调整的大变局中集聚的变革和突破的力量。2022年，世界之变、时代之变、历史之变以前所未有的方式展开，复杂的内外部环境给全行业带来了超预期的压力和挑战。中国纺织行业在风险挑战中砥砺胆识，笃定前行，以稳中有进的发展态势保障了国民经济的稳定和全球供应链韧性，成为了构筑安全高效、开放包容、互利共赢的全球纺织产业链供应链体系中一股重要力量。在这拨云见日的关键时刻，“中国纺联春季联展”三月如期相约，踔厉奋发启新程，相信必将为行业产业注入更强劲的发展动力，也为热爱行业、坚守行业的观众朋友们带来更大的信心、勇气和收获。启新程，开新局。党的二报告特别指出，要加快建设现代化经济体系，着力提高全要素生产率，着力提升产业链供应链韧性和安全水平，着力推进区域协调发展，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。这为纺织行业高质量发展指明了前进方向。在行业上下全面贯彻落实二精神，贯彻新发

展理念，构建新发展格局之际，“中国纺联春季联展”应势而至，将深入挖掘并整合行业资源，积极搭建共享共赢平台，更加主动地履行好助力行业发展的使命。展会提供一站式采购平台，为服装制造商、贸易公司、进出口商、零售商、连锁店等面料买家展示各式各样的正装、衬衫、女装、功能服装、运动服装、休闲服装面料和辅料系列。中国国际纺织面料及辅料(春夏)及(秋冬)博览会不仅是采购新面料及辅料的优质平台，其流行趋势区和研讨会更为下一季的流行趋势提供设计灵感。

展品范围：

面料：正装面料、时尚女装面料、休闲装面料、功能/运动装面料、牛仔面料、衬衫面料、内衣面料、婴童面料、花样设计等

辅料：拉链、钮扣、蕾丝/花边/刺绣、里料、衬料、垫肩、带、线、胶/胶带、反光材料、商标/徽章/吊牌、服装填料、肩带、罩杯、皮革/皮草、花、羽毛、腰带、围巾、头饰/胸花/首饰、烫画、珠钻/贴花/亮片、衣领、钩/扣、铆钉、链、袋/包/盒、衣架/模特等

其他：设计/形象、刊物、电子商贸、计算机辅助设计、纺织品检测等

参展联络：余经理(手机号看联系栏)

随着中国服装市场的发展，中国服装辅料市场已经进入了存量市场，作为服装生产中重要的一环，服装辅料行业市场与服装市场有着密切的关系。伟星股份作为中国大的服装辅料生产企业，属于企业，对中国服装辅料行业的发展起着一定的引领作用，根据数据显示，伟星股份服装辅料业务收入总体呈现上涨趋势，业务占比也在逐年上涨，2020年受到疫情的影响，业务收入有所下降，2022年伟星股份服装辅料业务收入中，拉链收入为20.06亿元，纽扣收入为14.68亿元，其他服装辅料收入为1.06亿元。

辅料种类较多，是服装三大成本之一。服装辅料包括里料、衬料、填料、线带类材料、紧扣类材料、装饰材料等。钮扣和拉链作为紧扣类材料，既具有连接、组合功能又兼具时尚性，对于提升服饰穿着舒适度和美观度有重要作用。辅料与主料、加工费并列为服装生产中三大主要成本，其中主料与加工费为主要成本，合计占比超88%，辅料在服装成本中占比为5%-12%不等，梭织服装中辅料占比相对较高。

服饰辅料行业经营分散，市场集中度有待提高。服饰辅料生产企业多依托服装企业集群而分布，以中小企业居多，行业集中度偏低。中国是全球大的服装、箱包生产制造国，对拉链、钮扣等服饰辅料的需求量非常大，目前国内拉链生产公司约 3,000 家，且主要位于东南沿海的江浙沪和福建、广东等地。随着消费者对中高端服装需求上升、劳动用工成本上升、环保趋严，行业洗牌力度将会加大，产品品质好、品牌美誉度高、规模和研发实力强的服饰辅料公司将获得更多的市场机遇，市场竞争优势也将更加明显。