

2024园林景观博览会（广州园林景观展）

产品名称	2024园林景观博览会（广州园林景观展）
公司名称	展会 卢峰
价格	9800.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号
联系电话	0137-10285337 15626019944

产品详情

2024园林景观博览会（广州园林景观展）——连接人与自然之桥

园林景观博览会已经成为了世界范围内*重要的展会之一。自2009年首次举办以来，博览会规模逐年扩大，成为园林界的重要盛宴。2024年，广州将举办第十五届园林景观博览会。本次博览会的主题是“连接人与自然之桥”，旨在探讨如何通过园林景观来实现人类与自然之间的和谐共处。

本次博览会将汇聚来自世界各地的园林景观设计师、景观企业、道具制作公司、园林实景制作公司、花卉种植与销售公司等相关行业的**品牌和展商，集中展示当下*时尚的园林景观设计理念，展现****与材料的应用成果及感性艺术创作，为广大观众带来一次精彩绝伦的视觉盛宴。

本次博览会将于2024年5月10日至12日在广州举行，场地位于广州琶洲会展中心，展览面积约40,000平方米。同时，组织了多场高峰论坛、主题演讲、园艺大赛、花艺表演以及与园林景观行业相关的活动，为广大观众提供全方位、高品质的展会服务。

参展范围

- 成果展区（名人、名企、名项目）
- 园林景观规划设计、旅游规划设计、建筑设计、花园设计、别墅设计、体育场馆设计、高尔夫场馆设计、居家园艺设计及施工；
- 主题公园、乐园、户外设施、游乐场设备、休闲娱乐设备、无动力游乐设施、健身运动、水上乐园、儿童乐园等设备；
- 花园与休闲家具用品系列：花园、公园、户外、小区、别墅用各款木、铁、铝、藤、竹、玻璃、大理石、花岗石等，户外家具、花园家具、休闲家具、太阳伞、遮阳、帐篷等；
- 国内外新型花园、园林、水景、喷泉、造雾、水处理景观技术与设施：庭、廊、椅、桥、音响、水底

- 灯、草地灯、各类景观照明产品、草地喇叭，建筑钢结构、膜结构、阳光房、暖棚等；
- 6.园林摆件、花园摆件、园林装饰摆件、雕塑、观赏石、园林石景；户外标识、标牌、垃圾桶等；
 - 7.花箱、PVC花箱、铝合金花箱、防腐木花箱、塑木花箱、移动花箱、户外花箱，各式景观花盆等；
 - 8.园林防腐木及防腐木结构、塑木、木屋、凉亭、花架、花廊、围栏、护栏等；
 - 9.户外铺装、绿色建材（屋顶、地砖、立面等）、生态环保装饰材料、地坪、透水砖、透水地坪等；
 - 10.立体绿化、绿化墙、屋顶绿化、阳台种植材料及设计施工技术，造景：园林、庭院、阳台造景等；
 - 11.仿真景观：人造草坪、仿真植物、仿真植物墙、仿真树、仿真雕塑、仿真动物等；
 - 12.绿化苗木、花卉、花盆、花瓶、仿真花，植物灯、盆景，支架、树木支架、树木保护材料等；
 - 13.园艺工具、园林机械、喷灌、灌溉设施、肥料、营养液等。

2024第十五届亚洲园林景观产业博览会

时间：2024年5月10日-12日 地点：广州琶洲-进出口展馆

同期举办：

亚洲园林景观设计、设施及用品展

亚洲林业装备、园林机械及园艺工具展

亚洲仿真植物展

亚洲花艺及花店用品展

亚洲花卉种植技术及设施展

美好人居，持续动力——亚洲园林景观、花园与美好人居行业盛会！

主办单位：

广东省风景园林与生态景观协会

粤港经济合作交流促进会

广东鸿威国际会展集团

协办单位：

国际花园与康体协会

广东省对外经济合作企业协会

广东省房地产协会

广州市房地产行业协会

香港园境师学会

澳门园景绿化促进会

河南省园林绿化协会

贵州省公园绿地协会

北京市园林绿化企业协会

天津市园林绿化行业协会

云南省园林行业协会

湖南省风景园林协会

重庆市园林行业协会

广东省经销商商会

承办单位：

广东鸿威国际会展集团有限公司

亚洲园林景观品牌盛会

自2009以来，以“美好人居，持续动力”为主题，经过10多年发展，广州国际园林景观与美好人居博览会（简称：LGGB）已成为中国首要的园林景观、城市建设与花园用品展览盛事。积极推广园林景观与人居环境建设企业与创新理念。第14届博览会已于2023年5月10-12日在广州琶洲隆重举办，广州绿化、广州花木、广州美伦、南京格之玛、安吉锦美、杜克实业、浙江明筑、奥多木塑、岩泉景观、宇升旅游发展、广东牧童、童欣游乐、永利兴游乐、南景、敦行设计、造园匠、美桥景观等500多家行业企业齐聚一堂，同场竞技，大秀风采，展示出自己独特的品牌魅力。他们的产品、**的技术展示了行业风采。展会面积达到40000平方米，展位约2000个，观众39826人次，其中海外观众4356人次，已经成为亚洲首要的园林景观、城市建设与花园用品展览盛事。

展会同期还成功举办了“广东省风景园林与生态景观设计论坛”，中国风景园林学会秘书长贾建中、工程分会秘书长商自福，香港园境师学会、香港园境承造商协会、澳门园景绿化促进会、海南省风景园林协会、河南省园林绿化协会、湖南省园林绿化协会、贵州省公园绿地协会等协会领导嘉宾出席参加，论坛听会人数高达500人次。成为亚洲地区园林景观行业的首要商贸盛事。

更有来自德国、荷兰、以色列、厄瓜多尔、哥伦比亚、日本、斯里兰卡、印度等国外企业以及来自台湾、香港地区数十家企业参展，国内外企业共聚一堂，集中展示了园林景观规划设计、园林造景、旅游规划发展、立体绿化、景观建材及设施、喷泉造雾、仿真景观、景观雕塑、户外游乐设施、户外设施、园林摆件、家庭园艺、园艺工具等产品，吸引了大批观众和采购商前来参观采购，现场观众络绎不绝，热闹非凡。

继承2023年成功，LGGB 2024，亚洲建筑技术联盟协会、广东省风景园林与生态景观协会、粤港经济合作交流促进会、广东鸿威国际会展集团等机构将继续与行业企业共同努力，把展会办成展示园林景观、花园用品与人居环境建设企业品牌展示、贸易洽谈、采购交流的高效商务平台，办成国际交流合作的盛会，持续打造“亚洲园林景观与美好人居展”。

参展费用：

1.标准展位：（ $3m \times 3m = 9m^2$ ），普通标准展位：9800元/个（注：双开口加收500元/个）

说明：标准展位配备：三面白色围板（2.5米高）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、展台铺满地毯。豪华标准展位除以上配置外，对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象；效果图备索。

展位图：

为什么要参加本次博览会？

一、拓展市场

通过广州园林景观展的广泛影响和丰富资源，展示企业形象、推广品牌、开拓市场，吸引授权代理或分销，增值产品和服务，并加强贸易、合作、技术交流。

二、学习经验

通过观摩、收集信息，学习和借鉴**的展览策划、宣传、展品设计、活动方案等经验举措，提高企业参展和品牌营销的水平，同时为业界同仁提供交流、合作与共赢的机会。

三、展示实力

广州园林景观展是一个展示企业形象和实力的**平台。企业在展示自我品牌的同时，还能通过展示公司实力和产品，吸引更多新客户和合作方。

四、品牌推广

参加广州园林景观展可将品牌推向更广泛的市场，同时引起公众对您的关注，使公司形象更加鲜明。品牌推广的同时，可以在展会上吸引到与会嘉宾、商家和媒体的关注，进一步推动公司在市场上的**度和认知度。

五、交流互动

吸引世界各地的园林景观设计师、景观企业、道具制作公司、园林实景制作公司、花卉种植与销售公司等相关行业的**品牌和展商，为广大观众带来一次精彩绝伦的视觉盛宴。参展商将会面对来自世界各地的同行、客户和业内专业人士，共同交流行业动态和经验，扩大业务范围，增强业务联系与合作。

欢迎各行各业的朋友来到广州园林景观展，共同打造连接人与自然之桥的梦想！