

# 中国共享住宿市场发展现状及前景动态预测报告2023-2029年

产品名称	中国共享住宿市场发展现状及前景动态预测报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国共享住宿市场发展现状及前景动态预测报告2023-2029年【报告编号】：398864【出版时间】：2023年5月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章共享住宿基本概述第一节共享住宿相关概念一、共享经济定义二、共享住宿定义三、共享住宿业务流程第二节共享住宿特征一、房源多样化二、服务个性化三、用户体验社交化第三节共享住宿的经济社会效益分析一、提升经济总量二、促进旅游业发展三、提高城市活力四、改善营商环境五、促进住宿业转型升级第二章中国共享住宿行业发展驱动因素分析第一节政策支持一、民宿行业相关政策二、共享住宿服务规范三、共享住宿监管环境四、政策促进消费升级五、共享经济政策环境第二节旅游业发展一、游客接待量分析二、旅游业收入状况三、旅游业运行特点四、旅游业运行景气五、旅游业发展热点六、旅游业发展展望第三节住宿业转型升级一、住宿业运行现状二、住宿业发展方式三、住宿业发展动力四、住宿业发展方向五、住宿业发展创新六、住宿业政策趋势第四节房屋空置率高一、家庭住房拥有率二、家庭住房空置率三、自然空置率偏离第三章2018-2022年共享经济产业发展分析第一节全球共享经济产业发展分析一、重点国家共享经济发展特点二、全球共享经济产业演化路径三、全球共享经济产业推进举措四、全球共享经济产业发展态势第二节中国共享经济产业发展综述一、产业发展环境二、产业链条分析三、产业区域分布四、企业市场格局五、模式创新分析第三节中国共享经济产业与服务业的关系分析一、推动服务业结构优化二、带动服务业更快增长三、促进消费方式的转变第四节2018-2022年中国共享经济市场运行现状一、市场发展规模二、市场结构分析三、行业就业规模四、市场发展亮点五、市场发展动向第五节2018-2022年共享经济产业细分市场发展分析一、共享出行市场二、共享医疗市场三、共享物流市场四、共享金融市场五、共享知识技能市场第六节中国共享经济产业发展困境分析一、监管创新面临新挑战二、数据共享水平待提高三、应急处置机制不完善四、平台算法监管成难题五、企业社会责任易忽略第七节中国共享经济产业发展建议及趋势展望一、行业发展建议二、行业趋势预测三、行业发展趋势第四章2018-2022年中国共享住宿行业发展总体分析第一节

中国共享住宿发展综述一、产业链条分析二、市场交易规模三、区域市场分析第二节  
中国共享住宿市场供给主体分析一、房东年龄分布二、房东性别分布三、房东出租意愿第三节  
中国共享住宿市场用户需求分析一、用户属性分析二、用户选择因素三、消费需求趋势第四节  
中国共享住宿平台发展分析一、平台基本特征二、平台数量规模三、平台活跃程度四、  
平台服务能力第五节中国共享住宿行业发展存在的问题分析一、多头监管问题突出二、  
市场准入要求不足三、数据共享机制不畅四、社区关系问题凸显五、缺乏长效监管机制第六节  
中国共享住宿行业发展对策建议一、产品开发策略二、平台发展对策三、平台管理策略四、  
政策监管思路第五章2018-2022年中国共享住宿商业模式分析第一节中国共享住宿商业模式分析一、  
C2C模式二、B2C模式三、B2C+C2C模式四、商业模式分析框架第二节  
共享住宿平台商业模式创新分析——以Airbnb为例一、信息撮合模式二、商业价值网络三、  
平台连接机制四、平台信任机制五、模式经验借鉴第三节  
共享住宿平台商业模式案例分析——以途家网为例一、混合商业模式二、平台定位分析三、  
盈利模式分析第六章中国共享住宿市场竞争格局及重点企业分析第一节  
中国共享住宿市场竞争格局分析一、共享住宿竞争优势二、共享住宿竞争劣势三、  
市场竞争格局分析四、市场竞争状况分析五、传统酒店加码入局六、技术成为竞争焦点第二节  
Airbnb一、企业发展概况二、企业经营状况三、企业用户规模四、企业发展动态五、  
企业在华布局六、企业发展战略第三节途家网一、企业发展概况二、企业经营状况三、  
企业业务分布四、企业用户规模五、企业发展动态六、企业发展战略第四节住百家一、  
企业基本介绍二、企业发展情况三、企业服务标准四、企业发展动态第五节小猪一、  
企业发展概述二、企业经营状况三、企业融资分析四、企业竞争分析五、企业发展动态六、  
企业发展战略第六节其他一、大鱼自助游二、木鸟短租三、自在客四、  
游天下第七章2018-2022年中国共享住宿平台市场营销分析第一节共享住宿平台市场营销渠道一、  
微博营销二、跨界营销三、品牌整合营销第二节共享住宿平台市场营销方式一、平台社交化营销二、  
品牌信任度营销三、房屋智能化营销第三节共享住宿行业市场营销问题一、用户信息安全隐患二、  
营销资金投入不足三、服务营销有待提升第四节共享住宿行业市场营销对策一、加强信息管理二、  
开展特定营销三、  
丰富服务类型第八章2018-2022年中国共享住宿行业发展热点——乡村旅游民宿行业发展分析第一节  
乡村民宿发展概述一、乡村民宿定义与分类二、与城市旅馆对比分析三、乡村民宿发展的意义四、  
乡村民宿业发展特点五、民宿带动乡村发展六、国外发展经验总结第二节  
2018-2022年国内乡村旅游产业发展现状一、乡村旅游发展形式二、乡村旅游规模现状三、  
乡村旅游发展亮点四、乡村旅游发展机遇第三节2018-2022年国内乡村旅游民宿产业发展动态一、  
德清乡村民宿发展\*\*二、利川乡村民宿扶贫进展三、婺源培育乡村民宿经济四、  
途家布局乡村旅游民宿五、小猪短租乡村民宿规模第四节中国乡村旅游民宿发展问题分析一、  
缺乏合理规划二、资本运营问题三、文化内涵不足四、服务层次较低第五节  
中国乡村旅游民宿发展建议一、\*\*\*\*行为建议二、促进民间资本投资三、加强民宿文化培养四、  
乡村民宿投资策略五、乡村民宿发展方向第九章2018-2022年中国共享住宿行业投资分析第一节  
中国共享经济产业投融资状况一、投融资事件分析二、投融资金额分析三、投融资轮次分布四、  
投融资区域分布五、行业投资机会分析第二节中国共享住宿行业投融资状况一、企业融资状况二、  
行业投资热点三、行业投资机会四、行业投资价值第三节中国共享住宿行业投资壁垒分析一、  
竞争壁垒二、资金壁垒三、其他壁垒第四节中国共享住宿行业投资前景分析一、安全风险二、  
政策风险三、市场风险第五节中国共享住宿行业投资建议一、行业投资前景研究二、  
企业投资建议第十章中国共享住宿行业趋势预测及趋势预测分析第一节  
中国共享住宿行业趋势预测展望一、共享住宿政策支持二、共享住宿市场空间三、  
共享住宿发展潜力四、共享住宿现新业态第二节中国共享住宿行业发展趋势分析一、  
平台企业竞争趋势二、行业标准建设趋势三、行业政策监管趋势第三节  
2023-2029年中国共享住宿行业趋势预测分析一、2023-2029年中国共享住宿行业发展驱动因素分析二、  
2023-2029年中国共享住宿市场交易规模预测附录：附录一：共享住宿服务规范图表目录图表  
共享住宿与传统酒店比较图表 共享住宿与传统酒店性价比比较图表 途家社区首页界面图表  
2018-2022年共享住宿收入占全国住宿业客房收入的比重图表 2018-2022年中国国内旅游业收入图表  
共享经济产业链图表 共享经济价值链全景图图表 2022年中国共享经济企业分布图图表  
2022年中国共享经济产业规模分布图图表 2022年共享经济企业TOP50图表

2022年各领域基于共享平台发展起来的新兴服务占比图表

2018-2022年共享服务业态与传统服务业态收入年均增速比较图表

2018-2022年共享型服务对相关行业整体增长的拉动作用图表

2022年主要生活领域共享型服务普及情况图表 2018-2022年主要类型的共享服务在网民中的普及率图表

2022年主要领域共享型服务支出占比图表 2022年主要领域共享型服务支出占比图表

住百家“B2C+C2C”模式图表 途家“B2C+C2C”模式图表 平台企业商业模式分析理论框架图表

Airbnb信息撮合平台模式图表 Airbnb商业价值网络示意图图表 中国共享住宿行业市场格局图表

Airbnb发展历程图图表 途家线下服务经营分析图表 途家境外业务分布状况