

2023西部国际消费品博览会

产品名称	2023西部国际消费品博览会
公司名称	甘肃三力会展服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	兰州市城关区甘南路62号中广金色家园2单元702室
联系电话	0931-8260666 15002596589

产品详情

一、展会前言本届2023西部国际消费品博览会（简称“西部消博会”）以“共抓新机遇、共促新消费、共创新生活”为主题，立足西北、辐射全国、面向世界。通过举办展览展示、高峰论坛、**带货、现场抽奖惠民活动等线上线下相结合的方式，释放消费潜力、增强发展动能，为满足多元化、个性化市场需求和新消费创造新供给。借助本届消博会平台，充分发挥我省、市丝绸之路经济带重要通道、节点作用、以甘肃的区域优势、产业优势和资源优势，以会展经济的带动作用为突破口，推动行业发展，带动地方经济，促进商品贸易，进而打造成为“交流合作、贸易畅通、供需对接”的重要贸易平台，达到招商引资的目的、进一步加快畅通国内国际双循环，更好发挥消费对经济循环的牵引带动作用。

二、展会概况（一）名称：2023西部国际消费品博览会（二）时间：2023年10月19-22日（三）地点：甘肃国际会展中心（四）主题：共抓新机遇、共促新消费、共创新生活（五）组织机构1.主办单位：兰州市商务局2.承办单位：甘肃省会展服务中心、甘肃三力会展服务有限公司3.执行承办：2023西部国际消费品博览会组委会4.支持单位：甘肃省会展业协会、甘肃省烹饪协会、甘肃省标识行业协会

三、展品范围（一）“乡村振兴”陇原特色产品展区展示内容：“聚焦‘乡村振兴’，激活陇原发展新动力”以甘肃本土名、优、特产品为主，主要有地方特色农副产品、民族服装服饰、工艺品、艺术品、产业园、跨境电商和新产品等，整合甘肃特色产品，推广“甘味”品牌，加快陇原特色产品走出去的步伐。（二）进口商品展区展示内容：进口商品和跨境电商、出口转内销产品、外资企业和外贸进口企业产品等相关产品。（三）时尚生活展区展示内容：香化产品、化妆产品、纺织、丝绸、服饰、鞋、箱包/皮具、钟表、名笔、眼镜、时装、孕婴童产品、居用家品、家居装饰品、洁具、厨房及桌面用品、收藏品、床上用品、桌上用品、餐厨用具、手工艺品、礼品、宠物用品等。（四）国际茶文化主题展区展示内容：绿茶、黄茶、红茶、乌龙茶、黑茶、白茶、花茶、紧压茶八大茶类，地方名茶、品牌茶叶、经典普洱、潮流茶饮、茶艺展示、茶道表演、陶器紫砂、茶工艺品、茶家具、茶食品、茶叶加工设备、茶叶包装、茶叶经销**加盟、茶空间创意、茶科技衍生品等。（五）糖酒食品主题展区展示内容：白酒、黄酒、果酒、药酒、奶酒、米酒等传统酒类、葡萄酒、烈酒、啤酒、冰酒、威士忌、餐酒、洋酒、无醇酒、起泡酒、保健酒、酒类专用工具、恒温酒柜、酿酒技术等；各类营养保健食品、健康休闲食品、优质农产品及调味品、冷藏冷冻食品、创新食品、民族特色食品；糖果、巧克力、果冻布丁、卡通玩具食品、糕点与饼干、饮料及配套服务设备等。（六）文化旅游商品展区展示内容：区域文化形象、旅游商品、文创产品、非遗产品、工艺美术礼品、文遗产品、全国各地传统文化艺术、收藏艺术、特色小镇、美丽乡村、名胜古迹、民宿、急救设备、动漫手办、旅游及户外运动装备、营地拓展服务、金融、保险、旅游纪念品、金银饰品、珠宝首饰、钻石、珍珠、琥旅游服务、数字文旅等。（七）大健康产业展区展示内容：营养保健食品、膳食补充剂

、高端进口食品、绿色健康食品、高端水、健康粮油、营养健康原料、益生菌、酵素、健康饮品、中药饮片、天然植物产品、中成药、参茸、贵细药材、药食同膳、中医理疗、艾灸、体检中心、医疗保健、传统医疗、健康教育、健康养老、康养服务、健康旅游、跨境医疗、海外医美、智慧医疗、医院、养老机构及服务、医疗机构、航空酒店及度假村、睡眠管理、康复机构及设备、家用医疗器械、智能家居、健康类电子消费品、康复设备、水净化、空气净化设备、运动健康、医疗美容电子等。（八）品牌连锁加盟产业展区展示内容：餐饮美食、中式餐饮、异域餐饮、火锅烧烤、时尚饮品、特色名吃、清真食品、烘焙速食、非遗美食、餐饮设备及***、教育业类、零售业类、服务业类等相关品牌连锁店或连锁品牌企业。（九）酒店家居及家具展区展示内容：酒店、酒店装饰及用品、酒店奢华服务、餐饮厨房设备、清洁环保设备、厨房用品、纺织布艺、客房日常维护设备用品、特色酒店、安防系统及技术、成品门窗、移动门窗、门窗配件、家具家电、定制家具、整木定制、五金、型材、装饰材料、木业、板材、机械设备、室内景观与装饰、装修艺术、建筑设计服务、装饰配件及装饰公司、设计公司、行业软件、空气净化、净水、指纹锁、婚纱摄影、场景布置、婚宴酒席相关婚庆策划等。（十）体育用品及户外运动展区展示内容：健身器材、健身器械、校园体育器材、康体器材、康体器械、竞赛项目用品、运动护具、运动服饰、运动饰品、户外眼镜、户外手套、包、户外护具、户外水壶、手杖毛巾、户外移动电源，户外帐篷、睡袋、休闲桌椅、垂钓用具、照明工具野营装备、户外运动鞋服、泳装、泳镜、攀岩、水上运动、滑板、高尔夫、户外越野、橄榄球、网球、棒球设备及俱乐部等。四、宣传推广线上媒体：人民网、新华网、中国科技网、凤凰网、腾讯科技、环球科技、网易、微信、微博、头条、**、快手热门、一点资讯、新浪甘肃、每日甘肃网、兰州发布、甘肃圈子、兰州圈子、IN兰州、中国兰州网。线下媒体：人民日报、新华社、经济日报、光明日报、中央人民广播电台、中央电视台、中新社、科技日报、甘肃日报、兰州日报、甘肃经济日报、兰州晚报、兰州晨报、甘肃电视台、兰州人民广播电台、兰州电视台、甘肃交通广播、兰州交通音乐广播。全面整合甘肃省媒体资源，发挥中央驻甘媒体资源优势，结合网络、**、新媒体、短视频、户外媒体、出租车、电梯、道旗等多种传播形式，分阶段、多角度、全方位宣传展会，提升展会影响力。五、参展费用1.标准展位：4800元/个（3*3）含中文楣板、三面围板、一张洽谈桌、两把椅子、两盏射灯、一个220V/2A电源、客户登记本、签字笔2.特装（空地）：540元/每平方米(含特装管理费)36m²起租，不配备任何设施六、观众邀约定向邀约省内及全国各省市经营优质特色产品、糖酒茶、餐饮食品、品牌加盟、大健康产业、跨境电子商贸、进口商品直销、文化旅游、酒店用品、体育运动、高端时尚用品等消费品的经销***、团购商、加盟商、贸易商、采购商、投资商，以及各地区市场、品牌企业、各行业相关商协会等。