

入驻天猫，是自己申请呢，还是找代入驻申请呢？

产品名称	入驻天猫，是自己申请呢，还是找代入驻申请呢？
公司名称	北京鱼爪网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:鱼爪集团 类型:一对一服务 服务:线上/线下服务
公司地址	北京市大兴区金星西路6号院1号楼11层1105（注册地址）
联系电话	15008412814 15008412814

产品详情

入驻天猫，是自己申请呢，还是找代入驻申请呢？

在解析这个问题之前，需要先了解，入驻失败的2个后果是什么。

1，从来没有申请过的资料*干净，下店率*高。一旦有了申请失败的记录，下店可能性陡然下降。

2，连续两次申请失败，不仅会被限制90天不可以再次申请，而且下店可能性进一步降低，低到下次在申请，有可能会被秒拒的地步。

知道2个失败后果之后，在问自己3个问题，自然就有了答案了。

问题一，我是要一个天猫店铺呢，还是要坚持做自己的品牌呢？

，如果自己是个大公司，而且必须要有一个天猫店来打造自己的品牌，对天猫的需求度比较高，这种情况是经不起失败的，一次失败，下店可能性陡然降低，两次失败，不仅被限制90天，而且成功的可能性会直接跌到谷底。失败代价太大，这种情况，建议直接找代入驻，一次性成功下店，这样是*高效，也是性价比*高的方案。因为对于一个企业来说，可能被耽误的那90天所创造的价值，远远大于那点代入驻费。如果店铺*终没申请下来，那代价就更大了。

，如果仅仅是想要一个天猫店铺，对品牌无所谓，建议直接买一个店铺，或者自己申请，即使失败了也无所谓。

问题二，问问自己，自己的实力够强吗？

，如果自己的品牌有一定**度，而且又能从外网主动给天猫带去流量，这种情况，建议自己申请，天猫是很欢迎这样商家的。

，如果自己是草根品牌，没有什么**度，外网又没有什么粉丝，也不能给天猫带去流量，产品也是没什么特色的大众产品，建议找代入驻吧，这种情况，自己申请纯粹的浪费自己的资料而已。

问题三，之前申请过吗？

，如果从来没申请过，但就是想自己试一下才死心的，这种情况，就可以自己申请一次试试看了，如果第一次被拒了，请立刻停手找原因，如果想继续试试第二次，那两次申请间隔至少15天以上，短期内提交，没有意外，只会以相同理由再次被驳回。

，已经失败过多次的，反倒没什么好纠结的了，要么放弃天猫，要么直接找代入驻。

以上所说的代入驻，说的是有内部关系的代入驻，而不是那种试概率的代入驻。试概率代入驻和自己申请是一样的，都是拿着产品图，工厂图，PPT运营计划，然后在官网那里填资料自荐申请试概率的，这种代入驻只是换了一个人试概率而已，没用的。关于试概率代入驻特点，请看后面的截图。