

# 天猫入驻新品牌需要多久多少钱？品牌评估 新品牌影响力怎么解决

产品名称	天猫入驻新品牌需要多久多少钱？品牌评估 新品牌影响力怎么解决
公司名称	北京鱼爪网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:鱼爪集团 类型:一对一服务 服务:线上/线下服务
公司地址	北京市大兴区金星西路6号院1号楼11层1105（注册地址）
联系电话	15008412814 15008412814

## 产品详情

# 天猫入驻新品牌需要多久多少钱？品牌评估 新品牌影响力怎么解决

刚注册下来的新品牌，可以入驻天猫吗？

新品牌当然是可以入驻天猫的，但是要看怎么入驻，以及由谁来操作。

情况一，自己申请。

那么新品牌成功下店的可能性，是不会很高的。因为在品牌评估阶段，审核小二第一件事就是看商标的注册时间长短，对于新注册下来的商标，不太可能会经营很久，更不太可能会有影响力和\*\*度，因此大概率会直接给与驳回。

如果商标是注册时间很长的，那么审核小二就会全网去检索这个商标的\*\*度 影响力等情况。如果检索结果是一片空白，那么审核小二会认定这个商标，并没有经营，也会直接驳回。

如果入驻天猫的时候，品牌出现上面任意一种情况，那么入驻天猫，就会以

影响力不足而驳回商家的申请。

## 情况二，代入驻来申请。

代入驻也分为试概率的，

和有内部关系的。

不同的代入驻，拿相同的品牌去入驻，结果会完全不同。

先说试概率的代入驻。

这种代入驻和商家自己申请几乎没有区别，非要讲区别，就是大部分商家自己是不太会做PPT运营计划书，也不会包装自己的资料。但试概率代入驻做的PPT可能会更美观一点，甚至为了显得商家实力强，会冒险去套用其他商家的资料去申请。就比如商家没有工厂，没有门店，没有很大的办公场地，那么代入驻就套用别人的这些图片去申请，这么做的好处就是，通过率高一点，弊端就是一旦被审核小二发现资料造假，那就会\*\*拉黑。试概率代入驻，当然知道这么做其中的厉害关系，但是商家死活，是不在他们考虑范围内的。这类代入驻为了得到更多资料去给他们试概率，会用各种手段骗术去套取商家资料。比如会，低价，邀约码，指标，名额，绿色通道，绿通，各种高大上的词汇全都用上。套路如图，时间关系请截图观看。