

天猫入驻失败被拒绝被驳回，理由原因品牌影响力不够多久可以再申请

产品名称	天猫入驻失败被拒绝被驳回，理由原因品牌影响力不够多久可以再申请
公司名称	北京鱼爪网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:鱼爪集团 类型:一对一服务 服务:线上/线下服务
公司地址	北京市大兴区金星西路6号院1号楼11层1105（注册地址）
联系电话	15008412814 15008412814

产品详情

天猫入驻失败被拒绝被驳回，理由原因品牌影响力不够多久可以再申请

入驻天猫被驳回了，驳回理由是影响力不足，该怎么办呢？

这里我要说一个，和大家常识相反的话，影响力不足，只是天猫拒绝我们商家的，一个非常笼统的回答，拒绝理由无非那么两三个，影响力不足，或者不符合天猫定位，而影响力不足，这个拒绝理由，我们商家也根本无法反驳，因为我们没有办法去考量，什么叫影响力足，什么叫影响力不足。衡量影响力的标准又是什么，我们通通不知道。所以我们没有必要往这个方向去深究，更没有必要去想着去提升影响力。

出现这种情况，只有两个解决方法。

方法1，继续在官网那里自荐申请，再试一次概率，再碰一次运气。

但是继续申请，再次被驳回的概率会更高。入驻天猫，申请次数越多，在天猫系统中留下的**记录就越多，最终成功下店的可能性就越低。申请过两次以上的商家，都有过这种经历，第一次申请好几天才被驳回，而第二次申请，隔天或者当天就收到被驳回的通知了。这就是因为在系统中留下的**记录导致的。

所以，请珍惜自己的资料。自己申请被驳回的，情况还好，至少自己不会胡乱包装自己的资料，但如果上一次，是找那种试概率的代入驻，这种驳回一次，资料就差不多废了。因为试概率的代入驻，为了过审核，资料都是极其夸大虚假去包装的，这种一旦被审核小二发现，资料就被打上资料造假的标签，甚至会被拉黑。所以这里奉劝各位商家，真想省钱，就自己去申请，不要找低价的代入驻，10个低价的代入驻，就有10个是在试概率。

方法2，找有内部关系的代入驻。

这种是由内部小二，他们自己来操作审核的，因此不需要看品牌的影响力，品牌评估也只是走个过场，所以自然也就不需要像官网自荐申请一样，需要产品图，产品清单，工厂图，门店图，荣誉证书，展会图片，PPT运营计划书之类的，用于证明自身实力的东西了。只需要营业执照，商标证，身份证之类的基础资料即可。

对于之前申请被拒的，有过失败记录的，小二会先到系统中，**之前申请失败留下的**记录，然后在操作。

对于从来没有申请过的干净资料，只要不是空壳，基本上可以坐等下店。