

中国户外旅游市场战略决策及未来发展前景预测报告2023-2030年

产品名称	中国户外旅游市场战略决策及未来发展前景预测报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国户外旅游市场战略决策及未来发展前景预测报告2023-2030年

【全新修订】：2023年5月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

章 户外旅游行业相关概述

1.1 户外旅游与户外运动概念辨析

1.1.1 户外旅游的概念

1.1.2 户外运动的概念

1.1.3 两者之间的联系

1.1.4 两者之间的区别

1.2 户外旅游的分类和特征

1.2.1 户外旅游的分类

1.2.2 户外旅游的特征

第二章 2017-2022年中国户外旅游行业发展环境

2.1 经济环境

2.1.1 全球经济形势

2.1.2 国内经济现状

2.1.3 经济转型升级

2.1.4 经济发展走势

2.2 社会环境

2.2.1 居民收入水平

2.2.2 消费结构升级

2.2.3 健康意识加强

2.3 政策环境

2.3.1 行业改革政策

2.3.2 户外运动规划

2.3.3 休闲旅游纲要

2.3.4 全面健身计划

2.4 产业环境

2.4.1 旅游业发展成就

2.4.2 旅游业运行状况

2.4.3 旅游业重要战略

2.4.4 旅游业发展形势

第三章 2017-2022年中国户外旅游行业发展分析

3.1 中国户外旅游行业发展综述

3.1.1 行业发展沿革

3.1.2 户外旅游产业链

3.1.3 旅游参与者现状

3.1.4 旅游组织者现状

3.1.5 旅游管理者现状

3.2 2017-2022年中国户外旅游行业发展状况

3.2.1 行业推动因素

3.2.2 市场发展规模

3.2.3 市场消费人群

3.2.4 市场需求分析

3.3 中国户外旅游用户行为调研分析

3.3.1 年龄和性别分布

3.3.2 用户所在地分布

3.3.3 旅行目的地分布

3.3.4 户外项目排名

3.3.5 用户消费分析

3.4 中国地方户外旅游产业发展探析

3.4.1 产业发展背景

3.4.2 产业发展现状

3.4.3 产业发展问题

3.4.4 产业创新建议

3.5 中国户外旅游发展过程中的问题和对策

3.5.1 存在问题分析

3.5.2 行业发展建议

第四章 2017-2022年中国徒步旅游行业发展状况

4.1 中国徒步旅游行业概述

4.1.1 徒步旅游定义

4.1.2 徒步旅游意义

4.1.3 徒步旅游产业链

4.2 2017-2022年中国徒步旅游市场发展分析

4.2.1 徒步旅游市场规模

4.2.2 徒步旅游细分产品

4.2.3 徒步旅游市场态势

4.3 中国徒步旅游用户特征剖析

4.3.1 用户群体特征

4.3.2 徒步目的地分布

4.3.3 用户偏好产品类型

4.3.4 用户消费特征趋势

4.4 中国徒步旅游投资预测

4.4.1 徒步旅游增值潜力

4.4.2 徒步旅游发展机遇

4.4.3 徒步旅游投资前景

第五章 2017-2022年中国露营旅游与自驾游行业发展状况

5.1 中国露营旅游行业发展政策环境

5.1.1 行业总体政策

5.1.2 规范类政策

5.1.3 鼓励类政策

5.1.4 行业用地政策

5.1.5 地方政策汇总

5.2 中国露营旅游行业发展状况

5.2.1 露营旅游市场规模

5.2.2 露营地建设现状

5.2.3 露营地分布状况

5.3 中国自驾游市场运行状况

5.3.1 自驾游市场发展现状

5.3.2 自驾游区域发展状况

5.3.3 服务设施网络化布局

5.3.4 自驾游市场特点分析

5.3.5 自驾游存在问题及建议

第六章 中国户外旅游其他细分行业发展分析

6.1 冰雪户外旅游

6.1.1 行业利好政策

6.1.2 市场发展规模

6.1.3 用户特点分析

6.1.4 产业发展趋势

6.2 山地户外旅游

6.2.1 行业发展优势

6.2.2 产品开发模式

6.2.3 成功案例分析

6.2.4 行业趋势预测

6.3 潜水旅游

6.3.1 市场发展规模

6.3.2 区域分布状况

6.3.3 消费人群特点

6.3.4 市场竞争分析

6.3.5 潜水培训规模

第七章 中国户外旅游安全监管问题剖析

7.1 中国户外旅游安全监管的现状分析

7.1.1 安全监管现状

7.1.2 主要存在问题

7.1.3 安全监管体系

7.1.4 完善对策建议

7.2 中国户外旅游安全事故频发原因分析

7.2.1 户外旅游者的原因

7.2.2 旅游组织者的原因

7.2.3 管理者方面的原因

7.2.4 旅游地环境方面原因

7.3 户外俱乐部违规经营旅游业务原因分析

7.3.1 职能部门问题

7.3.2 违规经营问题

7.3.3 监管存在困难

7.3.4 存在隐患分析

第八章 中国户外俱乐部市场运行状况分析

8.1 中国户外俱乐部相关概述

8.1.1 户外俱乐部的地位

8.1.2 户外俱乐部的特征

8.2 中国户外俱乐部市场经营状况

8.2.1 整体市场发展规模

8.2.2 地区市场发展现状

8.2.3 长短线活动时长

8.2.4 俱乐部活动类型

8.2.5 俱乐部活动价格

8.2.6 消费者满意度调查

8.3 中国户外俱乐部面临的挑战

8.3.1 行政管理问题

8.3.2 安全保障问题

8.3.3 市场规范问题

8.3.4 服务内容问题

第九章 2017-2022年中国户外用品行业发展状况

9.1 户外用品行业概述

9.1.1 户外用品的定义

9.1.2 户外用品的分类

9.2 中国户外用品市场运行状况

9.2.1 零售规模

9.2.2 品牌数量

9.2.3 销售渠道

9.3 中国户外用品行业趋势预测

9.3.1 市场潜力

9.3.2 理念改变

9.3.3 政府扶持

第十章 中国户外旅游重点企业经营状况分析

10.1 三特索道

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.1.5 未来前景展望

10.2 顾地科技

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 未来前景展望

10.3 智美体育

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 未来前景展望

10.4 众信旅游

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 未来前景展望

10.5 凯撒旅游

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 经营效益分析

10.5.3 业务经营分析

10.5.4 财务状况分析

10.5.5 未来前景展望

10.6 探路者

10.6.1 企业发展概况

10.6.2 经营效益分析

10.6.3 业务经营分析

10.6.4 财务状况分析

10.6.5 未来前景展望

10.7 三夫户外

10.7.1 企业发展概况

10.7.2 经营效益分析

10.7.3 业务经营分析

10.7.4 财务状况分析

10.7.5 未来前景展望

第十一章 2023-2030年中国户外旅游行业趋势预测及趋势预测

11.1 中国户外旅游行业趋势预测

11.1.1 产业发展潜力

11.1.2 市场规模预测

11.2 中国户外旅游行业发展趋势

11.2.1 信息化发展趋势

11.2.2 露营地增加趋势

11.2.3 细分品类丰富

11.2.4 产品走向大众

11.2.5 品牌差异化加大

图表目录：

图表 2017-2022年服务业增加值增长情况

图表 2017-2022年中国服务业占比趋势

图表 2017-2022年中国规模城镇化率

图表 “一次开放”与“二次开放”

图表 2021年各年龄群拥有健康生活方式情况

图表 2021年各收入人群拥有健康生活方式情况

图表 2021年各年龄段的疾病处理方式

图表 2021年国民饮食习惯、睡眠习惯和运动习惯调查

图表 2021年担心患心脑血管疾病的年龄段及行业

图表 2021年各年龄人群在需要大笔医疗开支时倾向的途径比例

图表 2021年各年龄人群运用个人存款/家庭积蓄占比

图表 2021年国民退休后医疗保健开支应对手段占比

图表 2021年国民当前大笔医疗费用应对手段占比

图表 2021年国内旅游人数城镇和农村居民占比