

中国公路客运中心行业趋势预测及投资方向研究报告2023-2030年

产品名称	中国公路客运中心行业趋势预测及投资方向研究报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国公路客运中心行业趋势预测及投资方向研究报告2023-2030年

【全新修订】：2023年5月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

第1章：中国公路客运中心的发展综述 13

1.1 公路客运中心的相关概述 13

1.1.1 公路客运中心的概念 13

1.1.2 公路客运中心的等级 13

1.1.3 公路客运中心的分类 14

1.1.4 公路客运中心的功能 15

1.1.5 公路客运中心的设施 18

1.2 公路客运中心的架构分析 22

1.2.1 公路客运中心的基本架构 22

1.2.2 公路客运中心的基本流程 22

(1) 订票系统 22

(2) 售票系统 25

(3) 检票系统 26

(4) 现场管理系统 27

(5) 基础数据系统 29

第2章：中国公路客运中心发展环境分析 30

2.1 公路客运中心行业政策环境分析 30

2.1.1 行业管理体制分析 30

2.1.2 行业发展规划解读 30

2.1.3 行业政策与法律法规 34

2.2 公路客运中心行业经济环境分析 37

2.2.1 国际宏观经济环境分析 37

2.2.2 国内宏观经济环境分析 45

2.2.3 行业宏观经济环境分析 50

2.3 公路客运中心社会环境分析 51

2.3.1 公路客运中心行业发展必要性分析 51

2.3.2 公路客运中心行业的需求现状分析 53

第3章：中国公路客运行业发展状况分析 54

3.1 交通运输行业发展状况分析 54

3.1.1 交通运输行业发展概况 54

3.1.2 交通运输行业运行态势 56

3.1.3 交通运输行业趋势展望 57

3.2 公路客运行业发展状况分析 59

- 3.2.1 公路客运行业发展概况 59
- 3.2.2 公路客运行业运输装备情况 60
 - (1) 公路载客汽车数量 60
 - (2) 公路客运运力结构 60
- 3.2.3 公路客运行业旅客运输量分析 61
 - (1) 公路客运量增长情况 61
 - (2) 公路客运旅客周转情况 62
 - (3) 行业区域客运量比较分析 63
- 3.2.4 公路客运行业存在问题及对策 64
- 3.2.5 公路客运行业发展前景展望 66
- 3.3 重点区域公路客运市场发展情况 67
 - 3.3.1 长三角地区公路客运市场发展分析 67
 - 3.3.2 珠三角地区公路客运市场发展分析 67
 - 3.3.3 京津冀地区公路客运市场发展分析 68
 - 3.3.4 长株潭地区公路客运市场发展分析 69
- 3.4 农村公路客运市场发展情况 71
 - 3.4.1 农村公路网络建设进展分析 71
 - 3.4.2 农村公路客运市场发展现状 73
 - 3.4.3 农村公路客运市场需求特征 74
 - 3.4.4 农村公路客运市场制约因素 74
 - 3.4.5 农村公路客运市场发展途径 76
- 3.5 公路客运智能化发展趋势分析 77
 - 3.5.1 智慧地球与物联网 77
 - 3.5.2 物联网与公路客运 78
 - 3.5.3 公路客运智能化需求 80
 - 3.5.4 公路客运智能化发展方向 81

3.5.5 公路客运智能化系统开发动态 83

第4章：中国公路客运中心建设情况分析 86

4.1 公路客运车站选址分析 86

4.1.1 公路客运车站选址的基本原则 86

4.1.2 低碳目标下客运车站选址原则 87

4.1.3 公路客运车站选址的基本要求 87

4.1.4 市中心客运车站选址方式分析 88

4.1.5 城市边缘客运车站的发展方向 89

4.2 公路客运中心布局规划分析 90

4.2.1 公路客运中心布局的原则 90

4.2.2 公路客运中心布局影响因素 91

4.2.3 公路客运中心确定规模方式 93

(1) 区域客运站建设总规模 93

(2) 客运站的布设数量分析 93

(3) 客运站的用地规模分析 94

4.2.4 公路客运中心形象分析 95

(1) 公路客运站形象的含义 95

(2) 公路客运站场形象的重要性 95

(3) 打造公路客运站场品牌 96

4.3 公路客运中心场资源的商业开发 98

4.3.1 公路客运站场资源商业开发的必要性 98

4.3.2 公路客运站场资源商业开发策略分析 98

(1) 选择商业物态 98

(2) 确定经营方式 99

(3) 制定开发计划 99

4.3.3 商业开发的注意事项及实施建议 99

第5章：国内外公路客运中心运营模式分析 101

5.1 国内外公路客运中心对比分析 101

5.1.1 客运站场建设 101

5.1.2 客运站场管理 101

5.1.3 客运站场服务 102

5.1.4 客运站场发展 103

5.2 国外公路客运中心的发展模式分析 104

5.2.1 国外公路客运站主要服务项目 104

5.2.2 国外公路客运站发展模式分析 105

(1) 现代化多功能、多方式联合客运站 105

(2) 自用型、自用兼开放型联合客运站 105

5.3 中国公路客运中心的发展模式分析 106

5.3.1 “站运分离”单站发展模式 107

5.3.2 “站运合一”单站发展模式 107

5.3.3 “站运分离”集成发展模式 107

5.3.4 “站运合一”集成发展模式 107

5.4 国外公路客运中心的发展经验借鉴 108

5.4.1 中国公路客运中心与西方国家相比的优势 108

5.4.2 中国公路客运中心与西方国家相比的劣势 109

5.4.3 国外汽车客运中心发展经验对中国的启示 109

(1) 国外公路客运站建设的先决性和科学性 109

(2) 西方国家对多方式联运站建设与投资力度 109

(3) 西方国家客运站站内结构布局与功能搭配 110

(4) 国外汽车站管理模式的竞争机制与经济效益 110

第6章：中国公路客运中心运营情况分析 111

6.1 公路客运中心发展现状概述 111

6.1.1 公路客运中心发展历程	111
6.1.2 公路客运中心发展现状	111
6.1.3 公路客运中心存在问题	113
6.2 公路客运车站运营状况分析	116
6.2.1 公路客运车站的运营规模分析	116
6.2.2 公路客运车站运营存在的问题	116
6.2.3 公路客运车站运营问题解决途径	117
6.3 农村客运车站发展状况分析	118
6.3.1 农村客运站点规划与建设原则	118
6.3.2 农村客运站点级别划分与确定	120
6.3.3 农村公路客运车站的运营规模	121
6.3.4 农村客运站点建设存在的问题	121
6.3.5 农村客运站点建设运营的建议	122
6.4 公路客运中心联合运营模式分析	124
6.4.1 建立城市公路客运中心联合运营模式	124
6.4.2 公路客运中心联合运营主体服务对象	125
6.4.3 公路客运中心联合运营模式运作方式	126
6.5 公路客运中心的换乘衔接分析	127
6.5.1 公路客运中心与城市公共交通的换乘衔接	127
6.5.2 各公路客运中心之间的换乘衔接	129
6.5.3 公路客运中心与铁路客运枢纽的换乘衔接	129
6.5.4 公路客运中心与其他运输换乘衔接	130
第7章：中国公路客运中心信息化发展分析	131
7.1 中国公路客运中心信息化发展概述	131
7.1.1 公路客运中心信息化定义	131
7.1.2 公路客运中心信息化现状	131

7.1.3 公路客运中心信息化意义	132
7.2 中国公路客运中心信息化内容分析	133
7.2.1 公路客运中心信息化体现	133
7.2.2 公路客运中心信息化指标	135
7.2.3 公路客运中心信息化影响因素	136
(1) 外部因素	136
(2) 内部因素	137
7.3 公路客运中心联合运营智能信息系统分析	138
7.3.1 公路客运中心ERP系统	138
7.3.2 公路客运中心信息系统	138
7.3.3 客运枢纽ITS服务系统	138
7.3.4 公共信息服务系统	139
7.3.5 枢纽安全监控与紧急状况处置系统	140
7.4 中国公路客运中心信息化问题相关研究	140
7.4.1 公路客运中心信息化问题分析	140
7.4.2 公路客运中心信息化系统开发过程	143
(1) 系统规划	143
(2) 系统分析	145
(3) 系统设计	146
(4) 系统实现	147
7.4.3 公路客运中心信息化改进措施	148
(1) 售检票系统数据实行信息共享	148
(2) 加大售检票系统数据利用力度	149
(3) 增加客运站信息化服务的品种	149
(4) 提高客运站信息化服务的质量	150
7.4.4 公路客运中心信息化发展前景	150

第8章：中国重点地区公路客运中心市场发展分析 152

8.1 长三角地区主要公路客运中心市场发展分析 152

8.1.1 上海市公路客运中心市场发展分析 152

(1) 上海市流动人口的发展分析 152

(2) 上海市高速公路的建设情况 152

(3) 上海市客运站布局网络分析 153

(4) 上海市客运站运营管理现状 153

(5) 上海市客运站“十四五”规划 154

(6) 上海市客运站发展前景展望 155

8.1.2 南京市公路客运中心市场发展分析 155

(1) 南京市流动人口的发展分析 155

(2) 南京市高速公路的建设情况 155

(3) 南京市客运站布局网络分析 156

(4) 南京市客运站运营管理现状 156

(5) 南京市客运站“十四五”规划 157

(6) 南京市客运站发展前景展望 157

8.1.3 苏州市公路客运中心市场发展分析 158

(1) 苏州市流动人口的发展分析 158

(2) 苏州市高速公路的建设情况 158

(3) 苏州市客运站布局网络分析 158

(4) 苏州市客运站运营管理现状 159

(5) 苏州市客运站“十四五”规划 159

(6) 苏州市客运站发展前景展望 159

8.1.4 杭州市公路客运中心市场发展分析 160

(1) 杭州市流动人口的发展分析 160

(2) 杭州市高速公路的建设情况 160

(3) 杭州市客运站布局网络分析 161

(4) 杭州市客运站运营管理现状 161

(5) 杭州市客运站“十四五”规划 161

(6) 杭州市客运站发展前景展望 162

8.2 珠三角地区主要公路客运中心市场发展分析 163

8.2.1 广州市公路客运中心市场发展分析 163

(1) 广州市流动人口的发展分析 163

(2) 广州市高速公路的建设情况 164

(3) 广州市客运站布局网络分析 164

(4) 广州市客运站运营管理现状 165

(5) 广州市客运站“十四五”规划 165

(6) 广州市客运站发展前景展望 166

8.2.2 深圳市公路客运中心市场发展分析 166

(1) 深圳市流动人口的发展分析 166

(2) 深圳市高速公路的建设情况 166

(3) 深圳市客运站布局网络分析 167

(4) 深圳市客运站运营管理现状 167

(5) 深圳市客运站“十四五”规划 168

(6) 深圳市客运站发展前景展望 168

8.2.3 东莞市公路客运中心市场发展分析 169

(1) 东莞市流动人口的发展分析 169

(2) 东莞市高速公路的建设情况 169

(3) 东莞市客运站布局网络分析 169

(4) 东莞市客运站运营管理现状 170

(5) 东莞市客运站“十四五”规划 170

(6) 东莞市客运站发展前景展望 171

8.3 京津冀地区主要公路客运中心市场发展分析 171

8.3.1 北京市公路客运中心市场发展分析 171

- (1) 北京市流动人口的发展分析 171
- (2) 北京市高速公路的建设情况 172
- (3) 北京市客运站布局网络分析 172
- (4) 北京市客运站运营管理现状 173
- (5) 北京市客运站“十四五”规划 174
- (6) 北京市客运站发展前景展望 174

8.3.2 天津市公路客运中心市场发展分析 175

- (1) 天津市流动人口的发展分析 175
- (2) 天津市高速公路的建设情况 175
- (3) 天津市客运站布局网络分析 176
- (4) 天津市客运站运营管理现状 177
- (5) 天津市客运站“十四五”规划 177
- (6) 天津市客运站发展前景展望 178

8.3.3 石家庄市公路客运中心市场发展分析 178

- (1) 石家庄市流动人口的发展分析 178
- (2) 石家庄市高速公路的建设情况 178
- (3) 石家庄市客运站布局网络分析 179
- (4) 石家庄市客运站运营管理现状 179
- (5) 石家庄市客运站“十四五”规划 179
- (6) 石家庄市客运站发展前景展望 180

8.4 长株潭地区主要公路客运中心市场发展分析 180

8.4.1 长沙市公路客运中心市场发展分析 180

- (1) 长沙市流动人口的发展分析 180
- (2) 长沙市高速公路的建设情况 181

(3) 长沙市客运站布局网络分析 181

(4) 长沙市客运站运营管理现状 181

(5) 长沙市客运站“十四五”规划 182

(6) 长沙市客运站发展前景展望 182

8.4.2 株洲市公路客运中心市场发展分析 182

(1) 株洲市流动人口的发展分析 182

(2) 株洲市高速公路的建设情况 183

(3) 株洲市客运站布局网络分析 183

(4) 株洲市客运站运营管理现状 183

(5) 株洲市客运站“十四五”规划 184

(6) 株洲市客运站发展前景展望 184

8.4.3 湘潭市公路客运中心市场发展分析 185

(1) 湘潭市流动人口的发展分析 185

(2) 湘潭市高速公路的建设情况 185

(3) 湘潭市客运站布局网络分析 185

(4) 湘潭市客运站运营管理现状 185

(5) 湘潭市客运站“十四五”规划 186

(6) 湘潭市客运站发展前景展望 186

第9章：中国公路客运中心主要企业生产经营情况 187

9.1 广东省拱北汽车运输有限责任公司客运中心经营情况分析 187

9.1.1 企业发展简况分析 187

9.1.2 企业基础设施分析 187

9.1.3 企业组织架构分析 187

9.1.4 企业运营线路分析 188

9.1.5 企业经营优劣势分析 189

9.1.6 企业新发展动向分析 189

9.2 上海芷新（集团）有限公司客运中心经营情况分析 189

9.2.1 企业发展简况分析 190

9.2.2 企业基础设施分析 190

9.2.3 企业吞吐能力分析 190

9.2.4 企业经营情况分析 191

9.2.5 企业组织架构分析 191

9.2.6 企业运营线路分析 192

9.2.7 企业信息化建设分析 192

9.2.8 企业经营优劣势分析 192

9.3 福建华威集团客运中心经营情况分析 193

9.3.1 企业发展简况分析 193

9.3.2 企业基础设施分析 193

9.3.3 企业吞吐能力分析 194

9.3.4 企业组织架构分析 194

9.3.5 企业运营线路分析 195

9.3.6 企业信息化建设分析 195

9.3.7 企业经营优劣势分析 195

9.3.8 企业新发展动向分析 196

9.4 广州交通集团天河汽车客运站经营情况分析 196

9.4.1 企业发展简况分析 196

9.4.2 企业基础设施分析 197

9.4.3 企业吞吐能力分析 197

9.4.4 企业运营线路分析 197

9.4.5 企业信息化建设分析 197

9.4.6 企业经营优劣势分析 198

9.4.7 企业新发展动向分析 198

9.5 安徽省六安市汽车运输总公司客运中心经营情况分析 198

9.5.1 企业发展简况分析 198

9.5.2 企业基础设施分析 199

9.5.3 企业吞吐能力分析 199

9.5.4 企业组织架构分析 199

9.5.5 企业运营线路分析 200

9.5.6 企业经营优劣势分析 200

9.5.7 企业新发展动向分析 201

第10章：中国公路客运中心投融资与发展趋势分析 264

10.1 公路客运中心主要风险分析 264

10.1.1 公路客运中心政策风险分析 264

10.1.2 公路客运中心经济风险分析 264

10.1.3 公路客运中心关联行业风险分析 264

10.1.4 公路客运中心竞争风险 264

10.1.5 公路客运中心经营风险 265

10.2 中国公路客运中心投融资分析 265

10.2.1 公路客运中心融资渠道分析 265

10.2.2 公路客运中心融资体制存在问题 265

10.2.3 公路客运中心投资建设与营运思路 266

(1) 融资渠道的选择 266

(2) 政府引导，多元筹资 268

(3) 政府规范，企业建设 269

(4) 确立公路客运中心场市场经营主体地位 269

(5) 理顺投资、建设、营运和管理四个主体的关系 269

10.3 中国公路客运中心发展前景及趋势分析 270

10.3.1 中国公路客运中心的发展趋势分析 270

10.3.2 中国公路客运中心的市场规模预测 272

图表目录

图表1：2013-2023年全国公路总里程和公路客运量（单位：万公里，亿人） 2

图表2：公路客运网络中客运种类表 15

图表3：汽车客运站设施配置（一） 19

图表4：汽车客运站设施配置（二） 21

图表5：公路客运中心基本架构 22

图表6：网上订票业务流程 23

图表7：电话订票业务流程 24

图表8：取票业务流程 25

图表9：车站售票流程图 25

图表10：网上售票流程 26

图表11：检票系统业务流程 26

图表12：检票系统业务流程 27

图表13：2023年美国制造业PMI分项指数概览（单位：%） 38

图表14：2015-2023年美国失业率（单位：%） 38

图表15：2023年日本PMI指数均值 39

图表16：2010-2023年欧元区GDP走势（单位：%） 40

图表17：2014-2023年欧元区制造业PMI指数走势 41

图表18：2016-2023年PMI德国和法国PMI指数走势 42

图表19：2012-2023年马来西亚CPI同比、环比情况（单位：%） 43

图表20：2023年台湾货币总计数较上年同期变动百分比（单位：%） 43

图表21：2012-2023年韩国进出口同比情况（单位：%） 44

图表22：2011-2023年国内GDP总量增速季度变化（单位：%） 45

图表23：2013-2023年全国规模以上工业增加值增长变化（单位：%） 46

图表24：2013-2023年城镇固定资产投资及房地产开发投资同比增速（单位：%） 48

图表25：2013-2023年进出口贸易差额及同比（单位：亿美元，%） 48

图表26：2017-2023年制造业PMI指数（单位：%） 50

图表27：2012-2023年中国铁路客运量月度统计（单位：万人） 57

图表28：2012-2023年中国铁路客运周转率年度统计（单位：亿人公里） 57

图表29：2013-2023年中国公路客运量年度统计（单位：亿人次） 60

图表30：2016-2023年全国公路客运运力结构变化情况（单位：万辆，万客位） 60

图表31：2016-2023年全国公路旅客运量及增长情况（单位：亿人，%） 61

图表32：2016-2023年全国公路旅客周转量及增长情况（单位：亿人公里，%） 62

图表33：2023年5月全国公路旅客运输量区域分布（单位：万人，万人公里，%） 63

图表34：2013-2023年全国农村公路总里程及增长情况（单位：万公里，%） 71

图表35：客运站场布局规划流程和思路图 91

图表36：国内外公路客运中心优劣势对比 103

图表37：中国公路客运中心发展模式 106

图表38：公路客运企业所需的公路客运站种类和发展模式 108

图表39：2022年与“十四五”末道路运输发展情况对比 111

图表40：汽车站各种购票方式所占份额比例 112

图表41：客运站场联合运营主体的运作结构 126

图表42：国内某车站换乘设施示意图 128

图表43：西安纺织城客运站与地铁换乘示意图 128

图表44：2016-2022年度部分省份交通信息化人才建设情况 142

图表45：上海市高速公路一览表 152

图表46：北京市高速公路一览表 172

图表47：天津市高速公路一览表 175

图表48：“十四五”期间株洲市乡镇（农村）客运站场建设规模表 184

图表49：广东省拱北汽车运输有限责任公司组织架构图 187

图表50：广东省拱北汽车运输有限责任公司拱北汽车客运站组织架构图 188

图表51：广东省拱北汽车运输有限责任公司客运中心优劣势分析 189

图表52：上海芷新（集团）有限公司组织架构图 191

图表53：上海芷新（集团）有限公司客运中心优劣势分析 192

图表54：福建华威集团组织架构图 194

图表55：福建华威集团优劣势分析 195

图表56：广州交通集团天河汽车客运站优劣势分析 198

图表57：安徽省六安市汽车运输总公司组织架构图 200

图表58：安徽省六安市汽车运输总公司优劣势分析 200

图表59：山西省晋城汽车运输有限责任公司组织结构 202

图表60：山西省晋城汽车运输有限责任公司客运中心优劣势分析 204

图表61：福建武夷交通运输股份有限公司组织架构图 206

图表62：福建武夷交通运输股份有限公司南平汽车站优劣势分析 207

图表63：上海南站长途客运有限公司组织架构图 209

图表64：上海南站长途客运有限公司优劣势分析 209

图表65：天津通莎长途客运有限公司通莎客运中心站优劣势分析 211

图表66：广西运德集团南宁埌东汽车站优劣势分析 214

图表67：西安城东客运站组织架构 215

图表68：西安城东客运站省际运营线路 216

图表69：西安城东客运站省内运营线路 217

图表70：西安城东客运站优劣势分析 218