

中国隔红外线玻璃市场运营前景及投资商机分析报告2023-2030年

产品名称	中国隔红外线玻璃市场运营前景及投资商机分析报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国隔红外线玻璃市场运营前景及投资商机分析报告2023-2030年

【全新修订】：2023年5月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

部分行业发展现状

章 隔红外线玻璃行业发展概述 1

节 隔红外线玻璃的概念 1

一、隔红外线玻璃的定义 1

二、隔红外线玻璃的特点 1

第二节 隔红外线玻璃行业发展成熟度 1

一、行业发展周期分析 1

二、行业中外市场成熟度对比 2

三、行业及其主要子行业成熟度分析 2

第三节 隔红外线玻璃市场特征分析 2

一、市场规模 2

二、产业关联度 3

三、影响需求的关键因素 3

四、国内和国际市场 3

五、主要竞争因素 3

六、生命周期 4

第二章 隔红外线玻璃生产技术现状及发展趋势 5

节 隔红外线玻璃生产技术现状 5

一、隔红外线玻璃的生产 5

二、国外隔红外线玻璃生产技术 6

三、国内隔红外线玻璃生产技术 7

第二节 隔红外线玻璃技术经济评价 9

一、工艺设计基础 9

二、技术特点及国内外产品性能的对比 10

三、研究结论 11

第三节 隔红外线玻璃的加工工艺 14

第三章 隔红外线玻璃的研究进展及应用 16

节 隔红外线玻璃发展概况 16

一、产品概述 16

二、国内外技术发展状况 18

第二节 隔红外线玻璃的制备技术 21

第三节 隔红外线玻璃的性能加工及应用 25

第四章 全球隔红外线玻璃行业发展分析 28

第一节 世界隔红外线玻璃行业发展分析 28

一、2023年世界隔红外线玻璃行业发展分析 28

二、2023年1季度世界隔红外线玻璃行业发展分析 30

第二节 全球隔红外线玻璃市场分析 31

一、2023年全球隔红外线玻璃需求分析 31

二、2023年欧美隔红外线玻璃需求分析 31

第五章 我国隔红外线玻璃行业发展分析 32

第一节 中国隔红外线玻璃行业发展状况 32

一、2023年隔红外线玻璃行业发展状况分析 32

二、2023年中国隔红外线玻璃行业发展动态 34

三、2023年隔红外线玻璃行业经营业绩分析 34

四、2023年我国隔红外线玻璃行业发展热点 34

第二节 中国隔红外线玻璃市场供需状况 35

一、2023年中国隔红外线玻璃行业供给能力 35

二、2023年中国隔红外线玻璃市场供给分析 35

三、2023年中国隔红外线玻璃市场需求分析 35

四、2023年中国隔红外线玻璃产品价格分析 35

第三节 我国隔红外线玻璃市场分析 36

一、2023年隔红外线玻璃市场分析 36

二、2023年1季度隔红外线玻璃市场分析 36

三、2023年隔红外线玻璃市场的走向分析 36

第六章 隔红外线玻璃产业经济运行分析 38

第一节 2020-2023年1季度中国隔红外线玻璃产业工业总产值分析 38

一、2020-2023年1季度中国隔红外线玻璃产业工业总产值分析 38

二、不同规模企业工业总产值分析 39

三、不同所有制企业工业总产值比较 39

第二节 2020-2023年1季度中国隔红外线玻璃产业市场销售收入分析 40

一、2020-2023年1季度中国隔红外线玻璃产业市场总销售收入分析 40

二、不同规模企业总销售收入分析 41

三、不同所有制企业总销售收入比较 41

第三节 2020-2023年1季度中国隔红外线玻璃产业产品成本费用分析 42

一、2020-2023年1季度中国隔红外线玻璃产业成本费用总额分析 42

二、不同规模企业销售成本比较分析 42

三、不同所有制企业销售成本比较分析 43

第四节 2020-2023年1季度中国隔红外线玻璃产业利润总额分析 43

一、2020-2023年1季度中国隔红外线玻璃产业利润总额分析 43

二、不同规模企业利润总额比较分析 44

三、不同所有制企业利润总额比较分析 44

第二部分 行业竞争格局

第七章 隔红外线玻璃行业竞争格局分析 45

第一节 行业竞争结构分析 45

一、现有企业间竞争 45

二、潜在进入者分析 45

三、替代品威胁分析 46

四、供应商议价能力 47

五、客户议价能力 47

第二节 行业集中度分析 47

一、市场集中度分析 47

二、企业集中度分析 48

三、区域集中度分析 48

第三节 行业国际竞争力比较 48

一、生产要素 48

二、需求条件 48

三、支援与相关产业 49

四、企业战略、结构与竞争状态 49

五、政府的作用 50

第四节 2020-2023年1季度隔红外线玻璃行业竞争格局分析 51

一、2023年隔红外线玻璃行业竞争分析 51

二、2020-2023年1季度国内外隔红外线玻璃竞争分析 51

三、2023-2030年国内主要隔红外线玻璃企业动向 51

第八章 隔红外线玻璃企业竞争策略分析 52

节 隔红外线玻璃市场竞争策略分析 52

一、2023年隔红外线玻璃市场增长潜力分析 52

二、现有隔红外线玻璃产品竞争策略分析 53

第二节 隔红外线玻璃企业竞争策略分析 53

一、2023-2030年我国隔红外线玻璃市场竞争趋势 53

二、2023-2030年隔红外线玻璃行业竞争格局展望 54

三、2023-2030年隔红外线玻璃行业竞争策略分析 54

四、2023-2030年隔红外线玻璃企业竞争策略分析 54

第九章 主要隔红外线玻璃企业竞争分析 58

节 美国康宁公司 58

一、企业概况 58

二、竞争优势分析 58

三、2020-2023年1季度经营状况 59

四、2023-2030年发展战略 63

第二节 德国肖特玻璃科技有限公司 66

一、企业概况 66

二、竞争优势分析 67

三、2020-2023年1季度经营状况 67

四、2023-2030年发展战略 68

第三节 南玻集团 69

一、企业概况 69

二、竞争优势分析 71

三、2020-2023年1季度经营状况 73

四、2023-2030年发展战略 77

第四节 济南佰盛玻璃技术有限公司 80

一、企业概况 80

二、竞争优势分析 80

三、2020-2023年1季度经营状况 80

四、2023-2030年发展战略 80

第五节 广州祥鹭玻璃技术有限公司公司 81

一、企业概况 81

二、竞争优势分析 81

三、2020-2023年1季度经营状况 81

四、2023-2030年发展战略 82

第三部分 行业前景预测

第十章 隔红外线玻璃行业发展趋势分析 83

节 2023年发展环境展望 83

一、2023年宏观经济形势展望 83

二、2023年政策走势及其影响 87

三、2023年国际行业走势展望 88

第二节 2023年隔红外线玻璃行业发展趋势分析 90

一、2023年技术发展趋势分析 90

二、2023年产品发展趋势分析 90

三、2023年行业竞争格局展望 91

第三节 2023-2030年中国隔红外线玻璃市场趋势分析 91

一、2020-2023年1季度隔红外线玻璃市场趋势总结 91

二、2023-2030年隔红外线玻璃发展趋势分析 92

三、2023-2030年隔红外线玻璃市场发展空间 92

四、2023-2030年隔红外线玻璃技术革新趋势 92

第十一章 未来隔红外线玻璃行业发展预测 94

节 未来隔红外线玻璃需求与消费预测 94

一、2023-2030年隔红外线玻璃产品消费预测 94

二、2023-2030年隔红外线玻璃市场规模预测 95

三、2023-2030年隔红外线玻璃行业总产值预测 96

四、2023-2030年隔红外线玻璃行业销售收入预测 97

五、2023-2030年隔红外线玻璃行业总资产预测 98

第二节 2023-2030年中国隔红外线玻璃行业供需预测 100

一、2023-2030年中国隔红外线玻璃供给预测 100

二、2023-2030年中国隔红外线玻璃产量预测 101

三、2023-2030年中国隔红外线玻璃需求预测 103

四、2023-2030年中国隔红外线玻璃供需平衡预测 104

五、2023-2030年中国隔红外线玻璃产品价格预测 105

六、2023-2030年主要隔红外线玻璃产品进出口预测 106

第四部分 投资战略研究

第十二章 隔红外线玻璃行业投资环境分析 108

节 经济发展环境分析 108

一、2020-2023年1季度我国宏观经济运行情况 108

二、2023-2030年我国宏观经济形势分析 115

三、2023-2030年投资趋势及其影响预测 117

第二节 政策法规环境分析 119

一、2023年隔红外线玻璃行业政策环境 119

二、2023年国内宏观政策对其影响 119

三、2023年行业产业政策对其影响 119

第三节 社会发展环境分析 120

一、国内社会环境发展现状 120

二、2023年社会环境发展分析 123

三、2023-2030年社会环境对行业的影响 126

第十三章 隔红外线玻璃行业投资机会与风险 127

第一节 隔红外线玻璃行业投资效益分析 127

一、2023-2030年隔红外线玻璃行业投资效益分析 127

二、2023-2030年隔红外线玻璃行业投资趋势预测 127

三、2023-2030年隔红外线玻璃行业投资的建议 128

四、新进入者应注意的障碍因素分析 130

第二节 影响隔红外线玻璃行业发展的主要因素 130

一、2023-2030年影响隔红外线玻璃行业运行的有利因素分析 130

二、2023-2030年影响隔红外线玻璃行业运行的稳定因素分析 130

三、2023-2030年影响隔红外线玻璃行业运行的不利因素分析 130

四、2023-2030年我国隔红外线玻璃行业发展面临的挑战分析 131

五、2023-2030年我国隔红外线玻璃行业发展面临的机遇分析 131

第三节 隔红外线玻璃行业投资风险及控制策略分析 132

一、2023-2030年隔红外线玻璃行业市场风险及控制策略 132

二、2023-2030年隔红外线玻璃行业政策风险及控制策略 132

三、2023-2030年隔红外线玻璃行业经营风险及控制策略 132

四、2023-2030年隔红外线玻璃行业技术风险及控制策略 133

五、2023-2030年隔红外线玻璃同业竞争风险及控制策略 134

六、2023-2030年隔红外线玻璃行业其他风险及控制策略 134

第四节 隔红外线玻璃行业投资分析与建议 134

一、行业投资swot分析 134

二、行业投资相关建议 139

第十四章 隔红外线玻璃行业投资战略研究 142

第一节 隔红外线玻璃行业发展战略研究 142

一、战略综合规划 142

二、技术开发战略 143

三、业务组合战略 145

四、区域战略规划 147

五、产业战略规划 147

六、营销品牌战略 148

七、竞争战略规划 149

第二节 对我国隔红外线玻璃品牌的战略思考 150

一、企业品牌的重要性 150

二、隔红外线玻璃实施品牌战略的意义 151

三、隔红外线玻璃企业品牌的现状分析 152

四、我国隔红外线玻璃企业的品牌战略 153

五、隔红外线玻璃品牌战略管理的策略 155

第三节 隔红外线玻璃行业投资战略研究 159

一、2023年树脂行业投资战略研究 159

二、2023年隔红外线玻璃行业投资战略研究 159

三、2023-2030年隔红外线玻璃行业投资形势 160

四、2023-2030年隔红外线玻璃行业投资战略 160

图表目录

图表：隔红外线玻璃产业链分析 2

图表：国际隔红外线玻璃生命周期 4

图表：在线低辐射玻璃膜层的基本结构 8

图表：离线低辐射玻璃膜层基本结构 9

图表：低辐射玻璃节能特性 11

图表：玻璃的遮阳系数对比 12

图表：玻璃的可见光透过率对比 13

图表：玻璃的红外透过率对比 13

图表：两种低辐射玻璃在不同气候条件下相对于白玻的节能效果 18

图表：在线与离线low-e玻璃的参数对比 19

图表：在线与离线low-e玻璃综合性能比较 21

图表：离线low-e玻璃膜系基本结构 23

图表：可异地钢化low-e玻璃膜层结构 23

图表：在线cvd法low-e玻璃工艺流程 24

图表：在线low-e玻璃膜层结构 24

图表：国际隔红外线玻璃市场规模 29

图表：2023年隔红外线玻璃行业收入家企业 29

图表：2023-2030年全球隔红外线玻璃市场规模预测 30

图表：2020-2023年1季度全球隔红外线玻璃产业市场规模 31

图表：不同玻璃对红外线透射程度分析 33

图表：不同玻璃参数的玻璃对红外线透射程度分析 33

图表：2023年隔红外线玻璃行业经营业绩分析 34

图表：2023年1-3月隔红外线玻璃产量全国合计 36

图表：2023年1-3月隔红外线玻璃行业经济指标全国合计 36

图表：2020-2023年1季度隔红外线玻璃重要数据指标比较 36

图表：2020-2023年1季度中国隔红外线玻璃产业工业总产值 38

图表：2023年不同规模企业工业总产值分析 39

图表：2023年不同所有制企业工业总产值比较 39

图表：2020-2023年1季度中国隔红外线玻璃产业销售情况分析 40

图表：2023年不同规模企业总销售收入分析 41

图表：2023年不同所有制企业总销售收入比较 41

图表：2020-2023年1季度中国隔红外线玻璃行业销售成本费用情况分析 42

图表：2023年不同规模企业销售成本比较分析 42

图表：2023年不同所有制企业销售成本比较分析 43

图表：2020-2023年1季度中国隔红外线玻璃行业利润情况分析 43

图表：2023年不同规模企业利润总额比较分析 44

图表：2023年不同所有制企业利润总额比较分析 44

图表：2020-2023年1季度中国隔红外线玻璃竞争力分析 51

图表：2020年康宁公司核心业绩 60

图表：2023年康宁公司核心业绩 60

图表：2023年康宁公司通用会计准则 61

图表：2023年1季度康宁公司核心业绩 62

图表：2023年1季度康宁公司通用会计准则 62

图表：南玻集团产业链 71

图表：2023年中国南玻集团股份有限公司主营构成分析 73

图表：2020-2023年1季度中国南玻集团股份有限公司成长能力指标 73

图表：2020-2023年1季度中国南玻集团股份有限公司盈利能力指标 74

图表：2020-2023年1季度中国南玻集团股份有限公司盈利质量指标 74

图表：2020-2023年1季度中国南玻集团股份有限公司运营能力指标 74

图表：2020-2023年1季度中国南玻集团股份有限公司财务风险指标 74

图表：2020-2023年1季度中国南玻集团股份有限公司资产负债表 75

图表：2020-2023年1季度中国南玻集团股份有限公司利润表 75

图表：2023-2030年中国隔红外线玻璃消费量预测 94

图表：2020-2023年1季度中国隔红外线玻璃行业市场规模 95

图表：2023-2030年中国隔红外线玻璃市场前景预测 95

图表：2020-2023年中国隔红外线玻璃产值 96

图表：2023-2030年中国隔红外线玻璃产值预测 97

图表：2023-2030年中国隔红外线玻璃发展前景预测 97

图表：2020-2023年1季度中国隔红外线玻璃行业资产情况分析 98

图表：2023-2030年中国隔红外线玻璃资产规模预测 99

图表：2020-2023年中国隔红外线玻璃市场供给 100

图表：2023-2030年中国隔红外线玻璃市场供给预测 101

图表：2020-2023年中国隔红外线玻璃产量 101

图表：2023-2030年中国隔红外线玻璃产量预测 102

图表：2020-2023年中国隔红外线玻璃产能 102

图表：2023-2030年中国隔红外线玻璃产能预测 103

图表：2020-2023年中国隔红外线玻璃市场需求 103

图表：2023-2030年中国隔红外线玻璃市场需求预测 104

图表：2023-2030年中国隔红外线玻璃市场价格走势预测 105

图表：2020-2023年中国隔红外线玻璃市场进口量 106

图表：2023-2030年中国隔红外线玻璃市场进口量预测 106

图表：2020-2023年中国隔红外线玻璃市场出口量 107

图表：2023-2030年中国隔红外线玻璃市场出口量预测 107

图表：2017-2023年中国gdp及增长率 108

图表：2017-2023年中国人均gdp及增长率 109

图表：2020-2023年规模以上工业增加值增速（月度同比） 111

图表：2023年固定资产投资到位资金情况 111

图表：2018-2023年中国固定资产投资及增长 112

图表：2022-2023年中国固定资产投资 112

图表：2020-2023年我国财政收入状况分析 113

图表：2020-2023年我国财政支出状况分析 114

图表：2020-2023年国家外汇储备分析 115

图表：2017-2023年社会消费品零售总额及其增长速度 120

图表：2020-2023年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 122

图表：2020-2023年我国农村居民人均收入实际增长速度 122

图表：2023年我国居民消费价格上涨情况 123

图表：四种基本的品牌战略 159